

**Laura Pierozzi**  
**¡BUEN VIAJE!**  
*Terza edizione*  
**Zanichelli**

## **INNOVAZIONI SCIENTIFICHE E DIDATTICHE DI QUESTA EDIZIONE**

<b>Innovazione</b>	<b>Tipo</b>	<b>Dove si trova</b>	<b>Perché è necessaria</b>
18 Video di turismo	Didattica	Uno in ogni unità – all’inizio o alla fine (per es. l'Unità 3 – p.52 in apertura presenta un video con tre situazioni tipiche alla reception di un albergo)	Veicolare visivamente i contenuti di tecnica turistica e di cultura
Cultura e geografia attraverso itinerari e tipologie di turismo	Didattica	Ultima sezione del volume " <i>Conocer el mundo hispano</i> " (per es. l'Unità 13 presenta il Sud della Spagna attraverso itinerari legati al turismo culturale e paesaggistico, al turismo gastronomico, al turismo religioso o folclorico, ecc.)	Fornire chiari riferimenti geografici, storici e culturali delle zone di interesse turistico
Approfondimenti su argomenti tecnici, culturali o sociali legati al turismo	Didattica	Ultima sezione di ogni unità " <i>Para saber más</i> " (per es. l'Unità 1 presenta i Paradores, hotel spagnoli a gestione statale)	Integrare la civiltà nella lezione di lingua.
Attività DELE aggiornate	Didattica	Distribuite nelle varie Unità (per es. Unità 5-pp.88-89: <i>DELE - Expresión escrita e Comprensión de lectura</i> )	Allenarsi alle nuove certificazioni del Cervantes

<b>Innovazione</b>	<b>Tipo</b>	<b>Dove si trova</b>	<b>Perché è necessaria</b>
Documenti autentici aggiornati (prenotazione e biglietteria online)	Didattica	Distribuite nelle varie Unità (per es. Unità 6 - pagg. 100-101: attività di comprensione su biglietti aerei)	Familiarizzare con i documenti di lavoro propri del settore turistico
Unità 0 di ripasso (lessico e verbi)	Didattica	Unit 0 pagg.4-15 (per es. contrasto nell'uso dei passati – p.13)	Consolidare lessico e strutture grammaticali di base prima di introdurre alla lingua di settore
Comunicazione su web e social network: nuove tipologie testuali legate al turismo	Didattica	Distribuite nelle varie Unità (per es. Unità 8-pagg. 7-8: reclamo di un cliente su Trip Advisor)	Sviluppare una comunicazione linguistica adeguata ai nuovi mezzi digitali