

# PREFAZIONE

Questa nuova edizione di *Principi di economia* riflette le ultime evoluzioni della disciplina. La scienza economica è stata ed è tuttora sottoposta a un riesame approfondito, nonché ad aspre critiche, in conseguenza della crisi finanziaria. Gli accademici di tutta Europa sono impegnati in un vivace dibattito sulle direzioni future della disciplina, per quanto riguarda sia il modo in cui viene insegnata nei corsi universitari, sia come dovrebbe essere condotta la ricerca finalizzata allo sviluppo di nuove conoscenze. La presente edizione ha il fine di rispecchiare tale dibattito mantenendo una forma e una struttura familiari ai lettori. Inoltre, il testo è stato adattato dall'edizione statunitense del libro best-seller di Gregory Mankiw, *Economics*, al fine di venire incontro ai bisogni specifici di studenti e insegnanti nel mercato europeo. La versione europea di ciascuna edizione è sviluppata in modo da assumere un'identità propria e distinta dall'edizione originale statunitense su cui è basata. Eventuali commenti sulla presente edizione dovrebbero essere indirizzati alla redazione del libro originale presso Cengage EMEA (EMEAMankiw@cengage.com), che li riferirà agli autori.

Abbiamo cercato di mantenere lo stile vivace e coinvolgente delle scorse edizioni, tenendo sempre a mente le matricole dei corsi di economia. Attraverso l'uso di esempi e le schede Analisi di un caso e Prima pagina, abbiamo voluto fornire un contesto alle teorie e alle trattazioni espone nel testo, mentre le schede Post Scriptum offrono una serie di approfondimenti teorici. Benvenuti nel meraviglioso mondo dell'economia: imparate a pensare come economisti, e un mondo completamente nuovo si aprirà davanti ai vostri occhi.

## Ringraziamenti

Michael Barrow, University of Sussex, UK; Brian Bell, London School of Economics, UK; Keith Bender, University of Aberdeen, UK; Thomas Bräuning, Università di Mannheim, Germania; Klaas de Brucker, Vlekho Business School, Belgio; Eleanor Denny, Trinity College Dublin, Irlanda; Anna Maria Fiori, IESEG School of Management, Francia; Darragh Flannery, University of Limerick, Irlanda; Gaia Garino, University of Leicester, UK; Chris Grammenos, American College di Salonicco, Grecia; Getinet Haile, University of Nottingham, UK; Luc Hens, Vrije Uni, Belgio; Giancarlo Ianular-

do, University of Exeter, UK; William Jackson, University of York, UK; Colin Jennings, King's College London, UK; Sarah Louise Jewell, University of Reading, UK; Arie Kroon, Utrecht Hogeschool, Paesi Bassi; Jassodra Maharaj, University of East London, UK; Paul Melessen, Hogeschool van Amsterdam, Paesi Bassi; Jørn Rattsø, Norwegian University of Science & Technology, Norvegia; Frédéric Robert-Nicoud, Università di Ginevra, Svizzera; Jack Rogers, University of Exeter, UK; Erich Ruppert, Hochschule Aschaffenburg, Germania; Noel Russell, University of Manchester, UK; Munacina Simatele, University of Hertfordshire, UK; Robert Simmons, University of Lancaster, UK; Alison Sinclair, University of Nottingham, UK; Reto Schleiniger, Università di scienze applicate di Zurigo, Svizzera.

## Fonti delle immagini di apertura delle parti

Parte 1: kiddy0265/iStockphoto.com; parte 2: Frank Ramspott/iStockphoto.com; parte 3: tunart/iStockphoto.com; parte 4: Mario Guti/iStockphoto.com; parte 5: republica/iStockphoto.com; parte 6: TommoT/Shutterstock.com; parte 7: PJ66431470/iStockphoto.com; parte 8: Adrian Catalin Lazar/iStockphoto.com; parte 9: dan\_prat/iStockphoto.com; parte 10: Craig Mayhew e Robert Simmon, NASA GSFC; parte 11: Akhmad Dody Firmansyah/Shutterstock.com; parte 12: franckreporter/iStockphoto.com; parte 13: Norman Kuring, Ocean Color Web, NASA; parte 14: KPG\_Payless/Shutterstock.com; parte 15: takasuu/iStockphoto.com.

## LE RISORSE MULTIMEDIALI

All'indirizzo [online.universita.zanichelli.it/mankiw-principi7e](http://online.universita.zanichelli.it/mankiw-principi7e) sono disponibili le risorse multimediali di complemento al libro.

Per accedere alle risorse protette è necessario registrarsi su [my.zanichelli.it](http://my.zanichelli.it) inserendo la chiave di attivazione personale contenuta nel libro.

## LIBRO CON EBOOK

Chi acquista il libro può scaricare gratuitamente l'ebook, seguendo le istruzioni presenti nel sito. L'ebook si legge con l'applicazione *Booktab Z*, che si scarica gratis da App Store (sistemi operativi Apple) o da Google Play (sistemi operativi Android).