

**INNOVAZIONI SCIENTIFICHE E DIDATTICHE DI QUESTA EDIZIONE**

<b>Innovazione</b>	<b>Tipo di innovazione</b>	<b>Dove si trova</b>	<b>Perché è necessaria</b>
<b>Novità comunicative</b>	<i>Scientifica</i>	In tutte le Unità	Per consentire allo studente di avere uno sguardo aggiornato sui contenuti teorici e sulle tecniche più utili nel settore dei Servizi commerciali.
<b>Lavorare per competenze</b>	<i>Didattica</i>	In tutte le Unità	Per sviluppare nello studente l'efficacia comunicativa in situazioni personali e professionali.
<b>Percorso di alfabetizzazione ai new media</b>	<i>Didattica</i>	In alcune Unità	Per consentire allo studente di accedere criticamente ai media, comprendendone rischi e potenzialità nei diversi contesti personali e lavorativi (tutela dell'immagine, gestione delle relazioni sui Social, ..)
<b>Mappe concettuali</b>	<i>Didattica</i>	A conclusione di tutte le Unità	Per sintetizzare e collegare i contenuti dell'Unità.
<b>CLIL</b>	<i>Didattica</i>	A conclusione di tutte le Unità	Lo studente ha l'opportunità di studiare i contenuti attraverso prospettive diverse, di migliorare la competenza generale in lingua inglese, di apprendere la terminologia specifica e di sviluppare abilità di comunicazione orale attraverso gli ascolti con voce madrelingua.

Innovazione	Tipo di innovazione	Dove si trova	Perché è necessaria
<b>Un digitale più ricco: video e sintesi vocale</b>	<i>Didattica</i>	Nell'eBook	Per studiare e ripassare con l'aiuto di video esplicativi e con gli ascolti dei contenuti essenziali dell'Unità.