

INDICE

Prefazione XIII

Parte 1 Introduzione

Capitolo 1 I dieci principi dell'economia 2

1.1 Le decisioni individuali, 2

1.1A. Principio 1: gli individui devono scegliere tra alternative (trade-off), 3; 1.1B. Principio 2: il costo di qualcosa è ciò a cui si deve rinunciare per ottenerlo, 4; 1.1C. Principio 3: gli individui razionali pensano «al margine», 4; 1.1D. Principio 4: gli individui rispondono agli incentivi, 5

1.2 L'interazione tra individui, 7

1.2A. Principio 5: lo scambio può essere vantaggioso per tutti, 7; 1.2B. Principio 6: i mercati sono di solito uno strumento efficace per organizzare l'attività economica, 8; 1.2C. Principio 7: a volte l'intervento dello Stato può migliorare il risultato prodotto dal mercato, 8

1.3 Il funzionamento del sistema economico nel suo complesso, 10

1.3A. Principio 8: il tenore di vita di un paese dipende dalla sua capacità di produrre beni e servizi, 10; 1.3B. Principio 9: i prezzi aumentano quando lo Stato stampa troppa moneta, 11; 1.3C. Principio 10: nel breve periodo la società si confronta con un trade-off tra inflazione e disoccupazione, 11

1.4 Conclusione, 13

ANALISI DI UN CASO

Il prezzo della benzina come incentivo, 6

POST SCRIPTUM

Adam Smith e la mano invisibile del mercato, 9

PRIMA PAGINA

Perché dovrete studiare l'economia, 12

Riepilogo, 13 • Concetti fondamentali, 13 • Domande di ripasso, 14 • Domande veloci a risposta multipla, 14 • Problemi e applicazioni, 14

Capitolo 2 Pensare da economista 16

2.1 L'economista come scienziato, 16

2.1A. Il metodo scientifico: osservazione, teorizzazione e ancora osservazione, 17; 2.1B. Il ruolo delle ipotesi, 17; 2.1C. I modelli economici, 18; 2.1D. Il nostro primo modello: il diagramma di flusso circolare, 18; 2.1E. Il nostro secondo modello: la frontiera delle possibilità di produzione, 19; 2.1F. Microeconomia e macroeconomia, 22

2.2 L'economista come consigliere politico, 22

2.2A. Analisi positiva e analisi normativa, 22; 2.2B. Economisti a Washington, 23; 2.2C. Perché i consigli degli economisti non sempre vengono ascoltati, 24

2.3 Perché gli economisti sono spesso in disaccordo, 24

2.3A. Differenze di interpretazione scientifica, 24; 2.3B. Differenze di valori, 25; 2.3C. Percezione e realtà, 25

2.4 Andiamo avanti, 26

PRIMA PAGINA

Economisti reali e realtà virtuali, 27

Riepilogo, 28 • Concetti fondamentali, 28 • Domande di ripasso, 28 • Domande veloci a risposta multipla, 28 • Problemi e applicazioni, 29

Appendice

Grafici: una breve rassegna, 30

I grafici a una variabile, 30; I grafici a due variabili: il sistema delle coordinate cartesiane, 30; Le curve in un sistema di coordinate cartesiane, 31; La pendenza, 33; Causa ed effetto, 34

Capitolo 3 Interdipendenza e benefici dello scambio 36

3.1 Una descrizione semplificata dell'economia moderna, 37

3.1A. Le possibilità di produzione, 37; 3.1B. Specializzazione e scambio, 38

3.2 Il principio del vantaggio comparato, 40

3.2A. Il vantaggio assoluto, 40; 3.2B. Costo-opportunità e vantaggio comparato, 40; 3.2C. Vantaggio comparato e scambio, 41; 3.2D. Il prezzo dello scambio, 41

3.3 Le applicazioni del vantaggio comparato, 42

3.3A. L'erba del giardino di Tom Brady, 43; 3.3B. È conveniente instaurare relazioni commerciali con altri paesi?, 43

3.4 Conclusione, 44

POST SCRIPTUM

L'eredità di Adam Smith e David Ricardo, 42

PRIMA PAGINA

L'economia applicata al matrimonio, 44

Riepilogo, 45 • Concetti fondamentali, 46 • Domande di ripasso, 46 • Domande veloci a risposta multipla, 46 • Problemi e applicazioni, 47

Parte 2 Come funzionano i mercati

Capitolo 4 Le forze di mercato della domanda e dell'offerta 50

4.1 Mercati e concorrenza, 50

4.1A. Cos'è un mercato?, 50; 4.1B. Cos'è la concorrenza, 51

4.2 La domanda, 51

4.2A. La curva di domanda: la relazione tra prezzo e quantità domandata, 51; 4.2B. Domanda di mercato e domanda individuale, 52; 4.2C. Gli spostamenti della curva di domanda, 53

4.3 L'offerta, 56

4.3A. La curva di offerta: la relazione tra prezzo e quantità offerta, 56; 4.3B. Offerta di mercato e offerta individuale, 56; 4.3C. Gli spostamenti della curva di offerta, 57

4.4 L'interazione di domanda e offerta, 58

4.4A. L'equilibrio, 58; 4.4B. Un procedimento in tre fasi per analizzare le variazioni dell'equilibrio, 60

4.5 Conclusione: prezzi e allocazione delle risorse, 63

ANALISI DI UN CASO

Due modi per ridurre la quantità domandata di sigarette, 55

PRIMA PAGINA

I prezzi aumentano nelle situazioni di emergenza, 64

Riepilogo, 64 • Concetti fondamentali, 65 • Domande di ripasso, 66 • Domande veloci a risposta multipla, 66 • Problemi e applicazioni, 66

Capitolo 5 L'elasticità e le sue applicazioni 68

5.1 L'elasticità della domanda, 68

5.1A. L'elasticità della domanda al prezzo e le sue determinanti, 69; 5.1B. Calcolare l'elasticità della domanda al prezzo, 69; 5.1C. Il metodo del punto medio: un modo migliore per calcolare variazioni percentuali ed elasticità, 70; 5.1D. Le tipologie di curva di domanda, 70; 5.1E. Ricavo totale ed elasticità della domanda al prezzo, 71; 5.1F. Elasticità e ricavo totale lungo una curva di domanda lineare, 74; 5.1G. Altri tipi di elasticità della domanda, 75

5.2 L'elasticità dell'offerta, 75

5.2A. L'elasticità dell'offerta al prezzo e le sue determinanti, 75; 5.2B. Calcolare l'elasticità dell'offerta al prezzo, 76; 5.2C. Le tipologie di curve di offerta, 76

5.3 Tre applicazioni di domanda, offerta ed elasticità, 78

5.3A. Le buone notizie per il settore agricolo possono essere cattive notizie per gli agricoltori?, 78; 5.3B. Perché l'OPEC non è riuscita a tenere alto il prezzo del petrolio?, 80; 5.3C. Proibire l'uso di droghe fa aumentare o diminuire i crimini correlati?, 81

5.4 Conclusione, 82

Riepilogo, 83 • Concetti fondamentali, 83 • Domande di ripasso, 83 • Domande veloci a risposta multipla, 83 • Problemi e applicazioni, 84

Capitolo 6 Domanda, offerta e politiche economiche 86

6.1 I controlli dei prezzi, 86

6.1A. Gli effetti di un livello massimo di prezzo, 87; 6.1B. Gli effetti di un livello minimo di prezzo, 90; 6.1C. Valutare i controlli dei prezzi, 93

6.2 Le imposte, 93

6.2A. Gli effetti di un'imposta sulle vendite, 94; 6.2B. Gli effetti di un'imposta sugli acquisti, 96; 6.2C. Elasticità e incidenza delle imposte, 98

6.3 Conclusione, 99

ANALISI DI UN CASO

Le code al distributore di benzina, 88; L'equo canone nel breve e nel lungo periodo, 89; Il salario minimo, 91; Il governo può distribuire il carico delle imposte sui ruoli paga?, 97; Chi paga le imposte sui beni di lusso?, 99

PRIMA PAGINA

Il Venezuela contro il mercato, 94

Riepilogo, 100 • Concetti fondamentali, 100 • Domande di ripasso, 100 • Domande veloci a risposta multipla, 100 • Problemi e applicazioni, 101

Parte 3 Mercati e benessere

Capitolo 7 Consumatori, produttori ed efficienza dei mercati 104

7.1 Il surplus del consumatore, 105

7.1A. La disponibilità a pagare, 105; 7.1B. Usare la curva di domanda per misurare il surplus del consumatore, 105; 7.1C. Una diminuzione del prezzo accresce il surplus del consumatore, 107; 7.1D. Cosa misura il surplus del consumatore?, 108

7.2 Il surplus del produttore, 108

7.2A. Il costo e la disponibilità a vendere, 108; 7.2B. Usare la curva di offerta per misurare il surplus del produttore, 109; 7.2C. Un aumento del prezzo accresce il surplus del produttore, 110

7.3 L'efficienza del mercato, 111

7.3A. Il pianificatore benevolo, 111; 7.3B. Valutare l'equilibrio del mercato, 112

7.4 Conclusione: efficienza e fallimento del mercato, 116

ANALISI DI UN CASO

Dovrebbe esistere un mercato degli organi?, 114

PRIMA PAGINA

La mano invisibile vi parcheggia l'auto, 115

Riepilogo, 116 • Concetti fondamentali, 117 • Domande di ripasso, 117 • Domande veloci a risposta multipla, 117 • Problemi e applicazioni, 118

Capitolo 8 Un'applicazione pratica: il costo della tassazione 120

8.1 La perdita secca provocata dalla tassazione, 120

8.1A. Gli effetti della tassazione sui partecipanti al mercato, 121; 8.1B. La perdita secca e i benefici dello scambio, 123

8.2 Le determinanti della perdita secca, 124

8.3 Perdita secca ed entrate fiscali al variare dell'ammontare dell'imposta, 126

8.4 Conclusione, 130

ANALISI DI UN CASO

Il dibattito sulla perdita secca, 124; La curva di Laffer e la «supply-side economics», 127

PRIMA PAGINA

Il dibattito sulle politiche fiscali, 128

Riepilogo, 131 • Concetti fondamentali, 131 • Domande di ripasso, 131 • Domande veloci a risposta multipla, 131 • Problemi e applicazioni, 132

Capitolo 9 Un'applicazione pratica: il commercio internazionale 134

9.1 Le determinanti dello scambio, 134

9.1A. L'equilibrio in assenza di scambi, 135; 9.1B. Il prezzo mondiale e il vantaggio comparato, 135

9.2 Vincitori e vinti nel commercio internazionale, 136

9.2A. I guadagni e le perdite di un paese esportatore, 136; 9.2B. I guadagni e le perdite di un paese importatore, 137; 9.2C. Gli effetti di un dazio, 139; 9.2D. Gli insegnamenti per la politica commerciale, 141; 9.2E. Gli altri vantaggi del commercio internazionale, 141

9.3 Le argomentazioni a favore delle restrizioni al libero scambio, 142

9.3A. L'occupazione, 142; 9.3B. La sicurezza nazionale, 142; 9.3C. La protezione delle industrie nascenti, 144; 9.3D. La concorrenza sleale, 144; 9.3E. Il protezionismo come arma di trattativa, 144

9.4 Conclusione, 146

ANALISI DI UN CASO

Gli accordi commerciali e la World Trade Organization, 145

POST SCRIPTUM

I contingenti di importazione: un altro strumento di restrizione al libero scambio, 140

PRIMA PAGINA

Le minacce al libero scambio, 143; I vincitori del libero scambio dovrebbero rimborsare i vinti?, 145; Ripensamenti sul libero scambio, 147

Riepilogo, 148 • Concetti fondamentali, 148 • Domande di ripasso, 148 • Domande veloci a risposta multipla, 148 • Problemi e applicazioni, 149

Parte 4 L'economia del settore pubblico

Capitolo 10 Le esternalità 152

10.1 Esternalità e inefficienza del mercato, 153

10.1A. L'economia del benessere: un riepilogo, 153; 10.1B. Le esternalità negative, 154; 10.1C. Le esternalità positive, 155

10.2 L'intervento pubblico e le esternalità, 157

10.2A. I provvedimenti di disposizione e controllo: la regolamentazione, 157; 10.2B. Politica di mercato 1: imposte e sussidi pigouviani, 158; 10.2C. Politica di mercato 2: i permessi di emissione negoziabili, 160; 10.2D. Le obiezioni all'analisi economica dell'inquinamento, 161

10.3 Le soluzioni private alle esternalità, 162

10.3A. I tipi di soluzione privata, 162; 10.3B. Il teorema di Coase, 162; 10.3C. Perché le soluzioni private non sempre funzionano, 164

10.4 Conclusione, 165

ANALISI DI UN CASO

Diffusione delle tecnologie e politica industriale, 156; Perché le imposte sulla benzina sono così esose?, 159

PRIMA PAGINA

Le esternalità della vita in campagna, 156; Cosa dovremmo fare per il cambiamento climatico?, 163

Riepilogo, 165 • Concetti fondamentali, 166 • Domande di ripasso, 166 • Domande veloci a risposta multipla, 166 • Problemi e applicazioni, 167

Capitolo 11 Beni pubblici e risorse collettive 169

11.1 I diversi tipi di bene, 169

11.2 I beni pubblici, 171

11.2A. Il problema del free rider, 171; 11.2B. Alcuni beni pubblici importanti, 171; 11.2C. Le difficoltà dell'analisi costi-benefici, 173

11.3 Le risorse collettive, 174

11.3A. La tragedia dei terreni comuni, 175; 11.3B. Alcune importanti risorse collettive, 175

11.4 Conclusione: l'importanza dei diritti di proprietà, 178

ANALISI DI UN CASO

I fari sono un bene pubblico?, 173; Quanto vale una vita umana?, 174; Perché la mucca non si è estinta?, 178

PRIMA PAGINA

Le argomentazioni a favore delle strade a pedaggio, 176

Riepilogo, 179 • Concetti fondamentali, 179 • Domande di ripasso, 179 • Domande veloci a risposta multipla, 179 • Problemi e applicazioni, 180

Parte 5 Il comportamento delle imprese e l'organizzazione industriale

Capitolo 12 I costi di produzione 184

12.1 Cosa sono i costi?, 185

12.1A. Ricavo totale, costo totale e profitto, 185; 12.1B. Il costo come costo-opportunità, 185; 12.1C. Il costo del capitale come costo-opportunità, 186; 12.1D. Profitto economico e profitto contabile, 186

12.2 Produzione e costi, 187

12.2A. La funzione di produzione, 187; 12.2B. Dalla funzione di produzione alla curva di costo totale, 188

12.3 Le diverse misure di costo, 189

12.3A. Costi fissi e costi variabili, 190; 12.3B. Costo medio e costo marginale, 190; 12.3C. Le curve di costo e la loro forma, 191; 12.3D. Le tipiche curve di costo, 192

12.4 I costi nel breve e nel lungo periodo, 193

12.4A. La relazione tra costo medio totale di breve e di lungo periodo, 193; 12.4B. Economie e diseconomie di scala, 194

12.5 Conclusione, 195

POST SCRIPTUM

A lezione in una fabbrica di spilli, 194

Riepilogo, 195 • Concetti fondamentali, 196 • Domande di ripasso, 196 • Domande veloci a risposta multipla, 196 • Problemi e applicazioni, 197

Capitolo 13 Le imprese in un mercato concorrenziale 199

13.1 Cos'è un mercato concorrenziale?, 199

13.1A. Il significato della concorrenza, 200; 13.1B. Il ricavo di un'impresa in regime di concorrenza, 200

13.2 La massimizzazione del profitto e la curva di offerta dell'impresa in regime di concorrenza, 201

13.2A. Un esempio semplice di massimizzazione del profitto, 201; 13.2B. La curva di costo marginale e le decisioni di offerta dell'impresa, 202; 13.2C. La decisione di sospendere temporaneamente la produzione, 203; 13.2D. Latte versato e altri costi sommersi, 204; 13.2E. La decisione di entrare o uscire dal mercato nel lungo periodo, 205; 13.2F. Misurare graficamente il profitto dell'impresa concorrenziale, 206

13.3 La curva di offerta in un mercato concorrenziale, 207

13.3A. Il breve periodo: l'offerta di mercato con un numero fisso di imprese, 207; 13.3B. Il lungo periodo: l'offerta di mercato con libertà di entrata e di uscita, 208; 13.3C. Perché le imprese in regime di concorrenza continuano a operare anche se i profitti sono nulli?, 209; 13.3D. Uno spostamento della domanda nel breve e nel lungo periodo, 209; 13.3E. Perché la curva di offerta di lungo periodo potrebbe avere pendenza positiva, 211

13.4 Conclusione: dietro la curva di offerta, 212

ANALISI DI UN CASO

Ristoranti quasi vuoti e minigolf fuori stagione, 205

Riepilogo, 212 • Concetti fondamentali, 212 • Domande di ripasso, 212 • Domande veloci a risposta multipla, 213 • Problemi e applicazioni, 213

Capitolo 14 Il monopolio 216

14.1 Perché esistono i monopoli, 217

14.1A. Il monopolio delle risorse, 217; 14.1B. I monopoli di Stato, 218; 14.1C. Il monopolio naturale, 218

14.2 Le decisioni di produzione e di prezzo in regime di monopolio, 219

14.2A. Monopolio e concorrenza, 219; 14.2B. Il ricavo di un monopolista, 220; 14.2C. La massimizzazione del profitto, 221; 14.2D. Il profitto del monopolista, 222

14.3 Il costo del monopolio in termini di benessere, 224

14.3A. La perdita secca, 225; 14.3B. Il profitto del monopolista: un costo sociale?, 226

14.4 La discriminazione di prezzo, 227

14.4A. Un caso esemplare di politica dei prezzi, 227; 14.4B. La morale della favola, 228; 14.4C. Gli aspetti analitici della discriminazione di prezzo, 228; 14.4D. Esempi di discriminazione di prezzo, 229

14.5 Monopoli e politica economica, 231

14.5A. Stimolare la concorrenza attraverso la normativa antitrust, 231; 14.5B. La regolamentazione, 231; 14.5C. La proprietà pubblica, 232; 14.5D. Non intervenire, 233

14.6 Conclusione: la prevalenza del monopolio, 233

ANALISI DI UN CASO

Farmaci brevettati e farmaci generici, 223

POST SCRIPTUM

Perché l'impresa monopolistica non ha una curva di offerta, 224

PRIMA PAGINA

La discriminazione di prezzo nell'istruzione universitaria, 230

Riepilogo, 234 • Concetti fondamentali, 234 • Domande di ripasso, 234 • Domande veloci a risposta multipla, 235 • Problemi e applicazioni, 235

Capitolo 15 La concorrenza monopolistica 238

15.1 La concorrenza con prodotti differenziati, 239

15.1A. L'impresa in concorrenza monopolistica nel breve periodo, 239; 15.1B. L'equilibrio di lungo periodo, 240; 15.1C. Concorrenza monopolistica e concorrenza perfetta, 241; 15.1D. Concorrenza monopolistica e benessere sociale, 242

15.2 La pubblicità e il branding, 243

15.2A. Il dibattito sulla pubblicità, 243; 15.2B. La pubblicità come segnale di qualità, 245; 15.2C. Marchi e branding, 246

15.3 I mercati contendibili, 247

15.4 Conclusione, 248

ANALISI DI UN CASO

A cosa serve davvero la pubblicità?, 244

PRIMA PAGINA

Il branding, 249

Riepilogo, 250 • Concetti fondamentali, 250 • Domande di ripasso, 250 • Domande veloci a risposta multipla, 250 • Problemi e applicazioni, 251

Capitolo 16 L'oligopolio 252

16.1 Le caratteristiche dell'oligopolio, 253

16.1A. L'esempio del duopolio, 253; 16.1B. Concorrenza, monopolio e cartello, 253; 16.1C. L'equilibrio in regime di oligopolio, 254; 16.1D. Gli effetti delle dimensioni dell'oligopolio sul risultato del mercato, 255

16.2 La teoria dei giochi e l'economia della cooperazione, 256

16.2A. Il dilemma del prigioniero, 257; 16.2B. Gli oligopoli come dilemmi del prigioniero, 258; 16.2C. Altri esempi di dilemma del prigioniero, 259; 16.2D. L'equilibrio di Nash, 260; 16.2E. Il dilemma del prigioniero e il benessere sociale, 261; 16.2F. Perché a volte si riesce a cooperare, 262

16.3 Politica economica e oligopolio, 264

16.3A. Restrizione agli scambi e leggi sulla concorrenza, 264; 16.3B. Le polemiche sulla politica antitrust, 265

16.4 Conclusione, 267

ANALISI DI UN CASO

I cartelli dei monitor LCD in Cina, 254

PRIMA PAGINA

La collusione, 263

Riepilogo, 267 • Concetti fondamentali, 267 • Domande di ripasso, 267 • Domande veloci a risposta multipla, 267 • Problemi e applicazioni, 268

Parte 6 I dati della macroeconomia

Capitolo 17 Misurare il reddito di una nazione 272

17.1 Il reddito e la spesa del sistema economico, 273

17.2 La misurazione del PIL, 274

17.2A. «Il PIL è il valore di mercato ...», 274; 17.2B. «... di tutti ...», 274; 17.2C. «... i beni e i servizi ...», 274; 17.2D. «... finali ...», 275; 17.2E. «... prodotti ...», 275; 17.2F. «... in un paese ...», 275; 17.2G. «... in un dato periodo di tempo», 275

17.3 Le componenti del PIL, 276

17.3A. Il consumo, 276; 17.3B. L'investimento, 277; 17.3C. La spesa pubblica, 277; 17.3D. Le esportazioni nette, 277

17.4 PIL reale e PIL nominale, 278

17.4A. Un esempio numerico, 278; 17.4B. Il deflatore del PIL, 280

17.5 PIL e benessere economico, 282

17.6 Conclusione, 286

ANALISI DI UN CASO

Le componenti del PIL degli Stati Uniti, 278; Il PIL reale nella storia recente, 281; Le differenze internazionali del PIL e la qualità della vita, 286

POST SCRIPTUM

Altre misure del reddito, 276

PRIMA PAGINA

Il Bureau of Economic Analysis modifica le definizioni di investimento e PIL, 280; L'economia sommersa, 283; L'analisi macroeconomica della felicità, 284

Riepilogo, 287 • Concetti fondamentali, 287 • Domande di ripasso, 287 • Domande veloci a risposta multipla, 288 • Problemi e applicazioni, 288

Capitolo 18 Misurare il costo della vita 290

18.1 L'indice dei prezzi al consumo, 291

18.1A. Come si calcola l'indice dei prezzi al consumo, 291; 18.1B. I problemi nella misurazione del costo della vita, 292; 18.1C. Il deflatore del PIL e l'indice dei prezzi al consumo, 294

18.2 Depurare i valori delle variabili economiche dagli effetti dell'inflazione, 296

18.2A. Somme diverse in periodi diversi, 296; 18.2B. L'indicizzazione, 298; 18.2C. Tassi di interesse reali e nominali, 298

18.3 Conclusione, 300

ANALISI DI UN CASO

I tassi di interesse nell'economia statunitense, 299

POST SCRIPTUM

Cosa c'è nel paniere dell'IPC?, 293; L'IPC a Hollywood, 299

PRIMA PAGINA

Monitorare l'inflazione nell'era di Internet, 296

Riepilogo, 300 • Concetti fondamentali, 301 • Domande di ripasso, 301 • Domande veloci a risposta multipla, 301 • Problemi e applicazioni, 302

Parte 7 L'economia reale nel lungo periodo

Capitolo 19 Produzione e crescita 304

19.1 La crescita economica nel mondo, 305

19.2 Il ruolo della produttività e le sue determinanti, 307

19.2A. Perché la produttività è così importante, 307; 19.2B. Le determinanti della produttività, 307

19.3 Crescita economica e politiche economiche, 311

19.3A. L'importanza del risparmio e dell'investimento, 311; 19.3B. Rendimenti decrescenti ed effetto catch-up, 311; 19.3C. L'investimento estero, 312; 19.3D. L'istruzione, 313; 19.3E. Salute e alimentazione, 314; 19.3F. Diritti di proprietà, stabilità politica e buon governo, 315; 19.3G. Il libero scambio, 316; 19.3H. Ricerca e sviluppo, 317; 19.3I. La crescita della popolazione, 317

19.4 Conclusione: l'importanza della crescita di lungo periodo, 319

ANALISI DI UN CASO

Le risorse naturali sono un limite alla crescita?, 310

POST SCRIPTUM

Siete più ricchi dell'americano più ricco di tutti i tempi?, 306; Un'immagine vale più di mille statistiche, 308; La funzione di produzione, 310

PRIMA PAGINA

Gli aiuti alimentari fanno più male che bene?, 316; La risposta di un economista, 320

Riepilogo, 320 • Concetti fondamentali, 321 • Domande di ripasso, 322 • Domande veloci a risposta multipla, 322 • Problemi e applicazioni, 322

Capitolo 20 Risparmio, investimento e sistema finanziario 324

20.1 Le istituzioni finanziarie nell'economia, 325

20.1A. I mercati finanziari, 325; 20.2B. Gli intermediari finanziari, 326; 20.1C. In sintesi, 329

20.2 Risparmio e investimento nella contabilità nazionale, 329

20.2A. Alcune importanti identità, 330; 20.2B. Il significato del risparmio e dell'investimento, 331

20.3 Il mercato dei fondi mutuabili, 331

20.3A. La domanda e l'offerta di fondi mutuabili, 331; 20.3B. Provvedimento 1: gli incentivi al risparmio, 333; 20.3C. Provvedimento 2: gli incentivi all'investimento, 334; 20.3D. Provvedimento 3: avanzi e disavanzi del bilancio dello Stato, 334

20.4 Conclusione, 338

ANALISI DI UN CASO

Il debito pubblico nella storia degli Stati Uniti, 337

POST SCRIPTUM

I valori chiave per leggere l'andamento dei titoli azionari, 327; Le crisi finanziarie, 336

PRIMA PAGINA

Gli studenti dovrebbero vendere quote di partecipazione al proprio futuro?, 328

Riepilogo, 339 • Concetti fondamentali, 339 • Domande di ripasso, 339 • Domande veloci a risposta multipla, 339 • Problemi e applicazioni, 340

Capitolo 21 Gli strumenti di base della finanza 342

21.1 Il valore attuale: misurare il valore del denaro nel tempo, 343

21.2 Gestire il rischio, 344

21.2A. L'avversione al rischio, 344; 21.2B. Il mercato delle assicu-

razioni, 345; 21.2C. La diversificazione del rischio idiosincratco, 346; 21.2D. Il trade-off tra rischio e rendimento, 347

21.3 La valutazione delle attività finanziarie, 348

21.3A. L'analisi fondamentale, 348; 21.3B. L'ipotesi dei mercati efficienti, 348; 21.3C. L'irrazionalità del mercato, 350

21.4 Conclusione, 350

ANALISI DI UN CASO

I sentieri casuali e i fondi indice, 349

POST SCRIPTUM

La magia della composizione e la regola del 70, 344

PRIMA PAGINA

L'ipotesi dei mercati efficienti è da cestinare?, 351

Riepilogo, 352 • Concetti fondamentali, 352 • Domande di ripasso, 352 • Domande veloci a risposta multipla, 352 • Problemi e applicazioni, 353

Capitolo 22 La disoccupazione 354

22.1 Identificare la disoccupazione, 355

22.1A. Come si misura la disoccupazione?, 355; 22.1B. La disoccupazione misura proprio quello che vogliamo?, 358; 22.1C. Per quanto tempo i disoccupati restano tali?, 359; 22.1D. Perché c'è sempre qualche disoccupato?, 360

22.2 La ricerca di lavoro, 361

22.2A. Perché la disoccupazione frizionale è inevitabile, 361; 22.2B. Politica economica e ricerca di lavoro, 361; 22.2C. L'indennità di disoccupazione, 363

22.3 Le leggi sul salario minimo, 365

22.4 Sindacati e contrattazione collettiva, 366

22.4A. La teoria economica del sindacato, 366; 22.4B. I sindacati sono un bene o un male per l'economia?, 367

22.5 La teoria del salario di efficienza, 367

22.5A. La salute dei lavoratori, 368; 22.5B. Il turnover dei lavoratori, 368; 22.5C. La qualità dei lavoratori, 368; 22.5D. L'impegno dei lavoratori, 368

22.6 Conclusione, 369

ANALISI DI UN CASO

La partecipazione al lavoro di uomini e donne negli Stati Uniti, 357; Henry Ford e il generoso salario di 5 dollari al giorno, 369

POST SCRIPTUM

Il numero di posti di lavoro, 360; Chi guadagna il salario minimo legale?, 364

PRIMA PAGINA

Perché l'occupazione è diminuita?, 362

Riepilogo, 370 • Concetti fondamentali, 370 • Domande di ripasso, 370 • Domande veloci a risposta multipla, 370 • Problemi e applicazioni, 371

Parte 8 Moneta e prezzi nel lungo periodo

Capitolo 23 Il sistema monetario 374

23.1 Il significato della moneta, 375

23.1A. Le funzioni della moneta, 375; 23.1B. La liquidità, 376; 23.1C. Le forme della moneta, 376; 23.1D. La moneta nell'economia, 376

23.2 Il ruolo delle banche centrali, 379

23.2A. La Banca centrale europea e l'Eurosistema, 380; 23.2B. La Bank of England, 381

23.3 Le banche e l'offerta di moneta, 382

23.3A. Un caso semplificato: il sistema bancario a riserva totale, 382; 23.3B. La creazione di moneta attraverso un sistema bancario a riserva frazionaria, 382; 23.3C. Il moltiplicatore monetario, 383; 23.3D. Gli strumenti di controllo monetario della banca centrale, 384; 23.3E. Il quantitative easing, 387; 23.3F. I problemi nel controllo dell'offerta di moneta, 389; 23.3G. L'evoluzione dell'attività bancaria e la crisi finanziaria, 389

23.4 Conclusione, 393

ANALISI DI UN CASO

La scuola austriaca e la «vera» offerta di moneta, 379

PRIMA PAGINA

Le operazioni di mercato aperto, 386

Riepilogo, 393 • Concetti fondamentali, 394 • Domande di ripasso, 394 • Domande veloci a risposta multipla, 394 • Problemi e applicazioni, 395

Capitolo 24 Crescita della moneta e inflazione 396

24.1 La teoria classica dell'inflazione, 397

24.1A. Il livello dei prezzi e il valore della moneta, 397; 24.1B. Offerta di moneta, domanda di moneta ed equilibrio monetario, 398; 24.1C. Gli effetti di una iniezione di liquidità, 399; 24.1D. Il processo di aggiustamento in sintesi, 400; 24.1E. La dicotomia classica e la neutralità della moneta, 400; 24.1F. La velocità della moneta e l'equazione dello scambio, 401; 24.1G. L'imposta da inflazione, 404; 24.1H. L'effetto Fisher, 404

24.2 I costi dell'inflazione, 406

24.2A. Perdita di potere d'acquisto? Un errore comune, 406; 24.2B. Il costo delle suole, 407; 24.2C. Il costo dei listini, 407; 24.2D. La variabilità dei prezzi relativi e la cattiva allocazione delle risorse, 408; 24.2E. Le distorsioni del sistema fiscale provocate dall'inflazione, 408; 24.2F. Confusione e inconvenienti, 409; 24.2G. Un costo particolare dell'inflazione inattesa: la redistribuzione arbitraria della ricchezza, 410; 24.2H. L'inflazione è un male, ma la deflazione è anche peggio, 410

24.3 Conclusione, 412

ANALISI DI UN CASO

Moneta e prezzi durante quattro esperienze di iperinflazione, 403; Il mago di Oz e il dibattito sull'argento, 411

POST SCRIPTUM

L'iperinflazione in Zimbabwe, 406

Riepilogo, 412 • Concetti fondamentali, 413 • Domande di ripasso, 413 • Domande veloci a risposta multipla, 413 • Problemi e applicazioni, 413

Parte 9 Le fluttuazioni economiche di breve periodo

Capitolo 25 Domanda aggregata e offerta aggregata 416

25.1 Le fluttuazioni economiche: tre dati di fatto, 417

25.1A. Primo: le fluttuazioni economiche sono irregolari e imprevedibili, 417; 25.1B. Secondo: la maggior parte delle variabili ma-

croeconomiche fluttua in sincronia, 418; 25.1C. Terzo: se il reddito diminuisce, la disoccupazione aumenta, 418

25.2 Spiegare le fluttuazioni economiche di breve periodo, 418

25.2A. Le ipotesi della teoria economica classica, 418; 25.2B. Le fluttuazioni economiche di breve periodo, 419; 25.2C. Il modello di domanda aggregata e offerta aggregata, 419

25.3 La curva di domanda aggregata, 420

25.3A. Perché la curva di domanda aggregata ha pendenza negativa?, 421; 25.3B. Cosa può provocare uno spostamento della curva di domanda aggregata?, 424

25.4 La curva di offerta aggregata, 426

25.4A. Perché la curva di offerta aggregata è verticale nel lungo periodo?, 426; 25.4B. Cosa può provocare uno spostamento della curva di offerta aggregata di lungo periodo?, 426; 25.4C. Un nuovo modo di rappresentare graficamente la crescita economica di lungo periodo e l'inflazione, 428; 25.4D. Perché nel breve periodo la curva di offerta aggregata ha pendenza positiva?, 429; 25.4E. Cosa può provocare uno spostamento della curva di offerta aggregata di breve periodo?, 431

25.5 Due cause delle fluttuazioni economiche, 432

25.5A. Gli effetti di uno spostamento della curva di domanda aggregata, 433; 25.5B. Gli effetti di uno spostamento della curva di offerta aggregata, 437

25.6 Conclusione, 442

ANALISI DI UN CASO

Due spostamenti storici della domanda aggregata: la Grande depressione e la seconda guerra mondiale, 435; La recessione del 2008-2009, 436; Il petrolio e l'economia, 441

POST SCRIPTUM

Riesaminiamo la neutralità della moneta, 435; Le origini del modello di domanda aggregata e offerta aggregata, 441

PRIMA PAGINA

L'impatto sociale delle recessioni, 422; Cosa abbiamo imparato?, 438

Riepilogo, 442 • Concetti fondamentali, 443 • Domande di ripasso, 443 • Domande veloci a risposta multipla, 443 • Problemi e applicazioni, 443

Capitolo 26 L'influenza della politica monetaria sulla domanda aggregata 445

26.1 L'influenza della politica monetaria sulla domanda aggregata, 446

26.1A. La teoria della preferenza per la liquidità, 446; 26.1B. La pendenza negativa della curva di domanda aggregata, 449; 26.1C. Le variazioni dell'offerta di moneta, 450; 26.1D. Il ruolo dei tassi di interesse, 452

26.2 L'influenza della politica fiscale sulla domanda aggregata, 453

26.2A. Le variazioni della spesa pubblica, 453; 26.2B. L'effetto moltiplicatore, 454; 26.2C. Una formula per il moltiplicatore della spesa, 454; 26.2D. Altre applicazioni dell'effetto moltiplicatore, 455; 26.2E. L'effetto di spiazzamento, 455; 26.2F. Le variazioni della tassazione, 456

26.3 Usare la politica economica per stabilizzare l'economia, 458

26.3A. Le argomentazioni a favore di una politica attiva di stabilizzazione, 458; 26.3B. Le argomentazioni contrarie alle politiche attive di stabilizzazione, 459; 26.3C. Gli stabilizzatori automatici, 461

26.4 Conclusione, 462

ANALISI DI UN CASO

Perché le banche centrali sorvegliano i mercati azionari (e viceversa), 452; Keynesiani alla Casa Bianca, 459

POST SCRIPTUM

I tassi di interesse nel lungo e nel breve periodo, 448; La soglia dello zero, 451; I possibili effetti della politica sull'offerta aggregata, 457

PRIMA PAGINA

Qual è il valore del moltiplicatore fiscale?, 460

Riepilogo, 462 • Concetti fondamentali, 463 • Domande di ripasso, 463 • Domande veloci a risposta multipla, 463 • Problemi e applicazioni, 464

Glossario 466

Indice analitico 472