

INDICE

Prefazione, viii

PARTE 1 Introduzione

Capitolo 1 Cos'è l'economia, 2

Economia e sistemi economici, 2

Il problema economico, 3; Scarsità e scelte, 3

Le decisioni individuali, 4

Gli individui devono scegliere tra alternative (trade-off), 4; Il costo-opportunità, 5; Pensare «al margine», 5; Gli individui rispondono agli incentivi, 6

L'interazione tra individui, 6

Lo scambio può essere vantaggioso per tutti, 6; I mercati sono di solito uno strumento efficace per organizzare l'attività economica, 6; A volte l'intervento dello Stato può migliorare il risultato prodotto dal mercato, 8

Il funzionamento del sistema economico nel suo complesso, 8

Microeconomia e macroeconomia, 9; Il tenore di vita di un paese dipende dalla sua capacità di produrre beni e servizi, 9; I prezzi aumentano quando lo Stato stampa troppa moneta, 10; Nel breve periodo la società si confronta con un trade-off tra inflazione e disoccupazione, 10

POST SCRIPTUM

Adam Smith e la mano invisibile del mercato, 7

PRIMA PAGINA

Gli incentivi, 11

Riepilogo, 12 • Domande di ripasso, 12 • Problemi e applicazioni, 13

Capitolo 2 Pensare da economista, 14

Introduzione, 14

La metodologia economica, 15

L'economista come scienziato, 16

L'empirismo, 17; Empirismo o razionalismo?, 18; Il ruolo delle ipotesi, 20; Gli esperimenti economici, 20; I modelli economici, 21

L'economista come consigliere politico, 23

Analisi positiva e analisi normativa, 23

Perché gli economisti sono spesso in disaccordo, 23

Differenze di interpretazione scientifica, 24; Differenze di valori, 24; Gli economisti come decisori, 26

ANALISI DI UN CASO

Distinguere tra positivo e normativo, 25

PRIMA PAGINA

I piani di austerità, 26

Riepilogo, 27 • Domande di ripasso, 27 • Problemi e applicazioni, 28

PARTE 2 Domanda e offerta: come funzionano i mercati

Capitolo 3 Le forze di mercato della domanda e dell'offerta, 30

Le ipotesi del modello del mercato, 31

I mercati concorrenziali, 31

La domanda, 32

La curva di domanda: la relazione tra prezzo e quantità domandata, 32; Domanda di mercato e domanda individuale, 33

Gli spostamenti della curva di domanda e i movimenti lungo la curva di domanda, 34

I movimenti lungo la curva di domanda, 34; Gli spostamenti della curva di domanda, 35

L'offerta, 36

La curva di offerta: la relazione tra prezzo e quantità offerta, 36; Offerta di mercato e offerta individuale, 36; Gli spostamenti della curva di offerta, 38

L'interazione di domanda e offerta, 39

L'equilibrio, 39; I prezzi come segnali, 42; Un procedimento in tre fasi per analizzare le variazioni dell'equilibrio, 42

Conclusione: i prezzi e l'allocazione delle risorse, 46

ANALISI DI UN CASO

I prezzi del frumento, 40

PRIMA PAGINA

I mercati in azione, 47

Riepilogo, 48 • Domande di ripasso, 48 • Problemi e applicazioni, 49

Capitolo 4 L'elasticità e le sue applicazioni, 50

L'elasticità della domanda al prezzo, 50

L'elasticità della domanda al prezzo e le sue determinanti, 50; Calcolare l'elasticità della domanda al prezzo, 51; Il metodo del punto medio (o dell'elasticità arcuale della domanda), 52; Il metodo dell'elasticità puntuale della domanda, 53; Le tipologie di curva di domanda, 53; Spesa totale, ricavo totale ed elasticità della domanda al prezzo, 53; Elasticità e spesa totale lungo una curva di domanda lineare, 56

Altri tipi di elasticità della domanda, 57

L'elasticità della domanda al reddito, 57; L'elasticità incrociata della domanda al prezzo, 57

L'elasticità dell'offerta al prezzo, 58

L'elasticità dell'offerta al prezzo e le sue determinanti, 58; Calcolare l'elasticità dell'offerta al prezzo, 60; Il metodo del punto medio (dell'arco) per il calcolo dell'elasticità dell'offerta, 60; Il metodo dell'elasticità puntuale dell'offerta, 60; Le tipologie di curve di offerta, 61; Ricavo totale ed elasticità dell'offerta al prezzo, 62

Le applicazioni dell'elasticità della domanda e dell'offerta, 64

Perché il prezzo dei biglietti del treno cambia a seconda della fascia oraria?, 64; Perché il reddito degli agricoltori è diminuito nonostante l'aumento della produttività?, 66

ANALISI DI UN CASO

L'elasticità dell'offerta nel settore dei media, 64

PRIMA PAGINA

L'elasticità al prezzo, 67

Riepilogo, 67 • Domande di ripasso, 68 • Problemi e applicazioni, 68

Capitolo 5 Dietro la domanda: la teoria delle scelte del consumatore, 70

Il modello economico standard, 70

Il valore, 71

Il vincolo di bilancio: ciò che il consumatore può permettersi di acquistare, 72

Una variazione del reddito, 74; Una variazione dei prezzi, 74

Le preferenze: ciò che il consumatore desidera acquistare, 76

Rappresentare le preferenze con le curve di indifferenza, 76; Rappresentare graficamente le curve di indifferenza, 76; Le quattro proprietà delle curve di indifferenza, 77; Utilità totale e utilità marginale, 78; Il saggio marginale di sostituzione, 78; Due esempi estremi di curve di indifferenza, 79

L'ottimizzazione: ciò che il consumatore sceglie, 80

La scelta ottima del consumatore, 80; L'effetto delle variazioni del reddito sulle scelte del consumatore, 82; L'effetto delle variazioni dei prezzi sulle scelte del consumatore, 83; Effetto di reddito ed effetto di sostituzione, 83; Tutte le curve di domanda hanno pendenza negativa?, 86; Il sentiero di espansione del reddito, 87; La curva di Engel, 88

Conclusione: gli individui si comportano davvero così?, 89

Approcci comportamentali alle scelte del consumatore, 90

Gli individui ripongono eccessiva fiducia in se stessi, 90; Gli individui attribuiscono un peso eccessivo a poche osservazioni più vivide delle altre, 90; Gli individui sono poco disposti a cambiare idea, 91; Gli individui hanno una naturale tendenza a ricercare esempi che confermano le loro opinioni o ipotesi precostituite, 91; Gli individui adottano regole pratiche o procedimenti euristici, 91; La teoria dell'utilità attesa e gli effetti della formulazione, 92

ANALISI DI UN CASO

Il Natale e il consumatore razionale, 81

PRIMA PAGINA

Neuroscienze ed economia, 93

Riepilogo, 94 • Domande di ripasso, 95 • Problemi e applicazioni, 95

Capitolo 6 Dietro l'offerta: le imprese in un mercato concorrenziale, 96

I costi di produzione, 96

Il costo come costo-opportunità, 96; Il costo del capitale come costo-opportunità, 97

Produzione e costi, 97

La funzione di produzione, 98; Dalla funzione di produzione alla curva di costo totale, 98

Le diverse misure di costo, 100

Costi fissi e costi variabili, 100; Costo medio e costo marginale, 100; Le curve di costo e la loro forma, 101; Le tipiche curve di costo, 103

I costi nel breve e nel lungo periodo, 104

La relazione tra costo medio totale di breve e di lungo periodo, 104

Riepilogo, 105

I rendimenti di scala, 105

Economie e diseconomie di scala, 106; Le cause delle economie e diseconomie di scala, 106; Le implicazioni delle economie di scala, 107

Cos'è un mercato concorrenziale?, 108

Il ricavo di un'impresa in regime di concorrenza, 109; Ricavo totale, costo totale e profitto, 110; Profitto economico e profitto contabile, 110

La massimizzazione del profitto e la curva di offerta dell'impresa in regime di concorrenza, 110

Un esempio semplice di massimizzazione del profitto, 110; Profitto normale ed extraprofitto, 111; La curva di costo marginale e le decisioni di offerta dell'impresa, 112; La decisione di sospendere temporaneamente la produzione, 113; I costi sommersi, 114; La decisione di entrare o uscire dal mercato nel lungo periodo, 114; Misurare graficamente il profitto dell'impresa in regime di concorrenza, 115

La curva di offerta in un mercato concorrenziale, 116

Il breve periodo: l'offerta di mercato con un numero fisso di imprese, 116; Il lungo periodo: l'offerta di mercato con libertà di entrata e di uscita, 116; Uno spostamento della curva di domanda nel breve e nel lungo periodo, 117; Perché la curva di offerta di lungo periodo potrebbe avere pendenza positiva, 118

Conclusione: dietro la curva di offerta, 120

ANALISI DI UN CASO

L'analisi economica delle grandi navi da carico, 107

PRIMA PAGINA

Mercati perfettamente concorrenziali, 120

Riepilogo, 121 • Domande di ripasso, 121 • Problemi e applicazioni, 122

PARTE 3 Mercati, efficienza e benessere

Capitolo 7 Consumatori, produttori ed efficienza dei mercati, 124

Il surplus del consumatore, 125

La disponibilità a pagare, 125; Usare la curva di domanda per misurare il surplus del consumatore, 126; Una diminuzione del prezzo accresce il surplus del consumatore, 127; Cosa misura il surplus del consumatore?, 128; Il surplus del consumatore è sempre un valido indicatore del benessere economico?, 129

Il surplus del produttore, 130

Il costo e la disponibilità a vendere, 130; Usare la curva di offerta per misurare il surplus del produttore, 131; Un aumento del prezzo accresce il surplus del produttore, 132

L'efficienza del mercato, 133

Efficienza economica e spreco, 133; Valutare l'equilibrio del mercato, 134; Efficienza ed equità, 135

ANALISI DI UN CASO

Il surplus del consumatore, 129

PRIMA PAGINA

Il benessere, 136

Riepilogo, 137 • Domande di ripasso, 137 • Problemi e applicazioni, 138

Capitolo 8 Domanda, offerta e politiche economiche, 139

I controlli dei prezzi, 139

Gli effetti di un livello massimo di prezzo, 140; Gli effetti di un livello minimo di prezzo, 141; Riepilogo, 142

Le imposte, 143

Gli effetti di un'imposta sulle vendite, 144; Elasticità e incidenza delle imposte, 147

I sussidi, 148

Gli effetti di un sussidio, 148

Conclusione, 149

ANALISI DI UN CASO

L'accuratezza delle previsioni, 142

PRIMA PAGINA

I livelli minimi di prezzo, 149

Riepilogo, 150 • Domande di ripasso, 151 • Problemi e applicazioni, 151

PARTE 4 L'economia del settore pubblico

Capitolo 9 Il sistema tributario, 154

Imposte ed efficienza, 154

La perdita secca di benessere provocata dalla tassazione, 155

Gli effetti della tassazione sui partecipanti al mercato, 155; La perdita secca di benessere e i benefici dello scambio, 157; Le determinanti della perdita secca di benessere, 158; Perdita secca di benessere ed entrate fiscali al variare dell'ammontare dell'imposta, 159

L'onere amministrativo, 160

La strutturazione del sistema tributario, 161

Le quattro regole della tassazione di Adam Smith, 161; Aliquote marginali e aliquote medie, 162; Le imposte in somma fissa, 162

Imposte ed equità, 164

Il principio delle prestazioni e controprestazioni, 164; Il principio della capacità contributiva, 164; Incidenza delle imposte ed equità, 165

Conclusione, 166

ANALISI DI UN CASO

Il dibattito sulla perdita secca di benessere, 163

PRIMA PAGINA

Tasse e felicità, 167

Riepilogo, 168 • Domande di ripasso, 169 • Problemi e applicazioni, 169

PARTE 5 Allocations di mercato inefficienti

Capitolo 10 Beni pubblici, risorse collettive e beni meritori, 172

I diversi tipi di bene, 172

I beni pubblici, 173

Il problema del free rider, 173; Alcuni beni pubblici importanti, 174; Le difficoltà dell'analisi costi-benefici, 175; La quantità ottima di un bene pubblico, 176

Le risorse collettive, 177

La tragedia dei terreni comuni, 177; Alcune importanti risorse collettive, 178

I beni meritori, 179

L'istruzione come bene meritorio, 180; Servizi sanitari, assicurazioni e pensioni come beni meritori, 180; I beni demeritori, 181

Conclusione, 181

ANALISI DI UN CASO

Le risorse collettive finiscono sempre in tragedia?, 179

PRIMA PAGINA

Le risorse collettive, 182

Riepilogo, 183 • Domande di ripasso, 183 • Problemi e applicazioni, 183

Capitolo 11 Esternalità e fallimento del mercato, 185

Il fallimento del mercato, 185

Le esternalità, 185

I sistemi di credenze, 185; I costi sociali e i benefici sociali delle decisioni, 186

Esternalità e inefficienza del mercato, 187

L'economia del benessere: un riepilogo, 187; Le esternalità negative, 188; Le esternalità positive, 189; Le esternalità posizionali, 190

Le soluzioni private alle esternalità, 190

I tipi di soluzione privata, 191; Il teorema di Coase, 191; Perché le soluzioni private non sempre funzionano, 192

L'intervento pubblico e le esternalità, 193

Provvedimenti di disposizione e controllo: la regolamentazione, 193; Politiche di mercato: le imposte e i sussidi pigouviani, 194; I permessi di emissione negoziabili, 194

Soluzioni pubblico/private alle esternalità, 196

I diritti di proprietà, 196; Il controllo delle corse agli armamenti posizionali, 197; Le obiezioni all'analisi economica dell'inquinamento, 199

Il fallimento dello Stato, 200

L'importanza del potere, 200; La teoria della scelta pubblica, 200; La mano invisibile e l'interesse pubblico, 201; Gli incentivi degli elettori, 201; Gli incentivi dei politici, 201; Gli incentivi dei burocrati, 201; L'influenza dei gruppi di interesse, 202; Il rent seeking, 203; La preferenza per il breve periodo, 203; L'inefficienza nel settore pubblico, 203; Il clientelismo, 204; L'inefficienza nel sistema tributario, 204

Conclusione, 204

ANALISI DI UN CASO

I permessi di emissione negoziabili, 198

PRIMA PAGINA

Il fracking, 205

Riepilogo, 206 • Domande di ripasso, 206 • Problemi e applicazioni, 206

Capitolo 12 Economia dell'informazione e comportamentale, 208

Principale e agente, 208

L'informazione asimmetrica, 209

Le azioni nascoste e il rischio morale, 209; Le caratteristiche nascoste: la selezione avversa e il problema dei «bidoni», 211; L'invio di segnali per fornire informazioni private, 212; Lo screening per indurre la rivelazione di informazioni, 213; Informazione asimmetrica e politiche pubbliche, 213

Le deviazioni dal modello economico standard, 215

Non sempre l'individuo è razionale, 215; L'equità è importante, 216; L'incoerenza temporale, 217

Conclusione, 218

ANALISI DI UN CASO

La perdita secca del Natale, 214

PRIMA PAGINA

L'economia comportamentale, 218

Riepilogo, 219 • Domande di ripasso, 220 • Problemi e applicazioni, 220

PARTE 6 Il comportamento dell'impresa e le strutture di mercato

Capitolo 13 Le decisioni di produzione delle imprese, 222

Isoquanti e isocosti, 222

Gli isoquanti, 222; Le rette di isocosto, 224

La combinazione di fattori di minor costo, 225

Riepilogo, 226

Conclusione, 228

ANALISI DI UN CASO

Il paradosso della produttività, 227

PRIMA PAGINA

L'efficienza, 228

Riepilogo, 229 • Domande di ripasso, 229 • Problemi e applicazioni, 229

Capitolo 14 Strutture di mercato I: il monopolio, 231

La concorrenza imperfetta, 231

Perché esistono i monopoli, 232

Il monopolio delle risorse, 232; I monopoli di Stato, 233; Il monopolio naturale, 233; La crescita esterna, 234

Le decisioni di produzione e di prezzo in regime di monopolio, 235

Monopolio e concorrenza, 236; Il ricavo di un monopolista, 236; La massimizzazione del profitto, 238; Il profitto del monopolista, 239

Il costo del monopolio in termini di benessere, 239

La perdita secca di benessere, 240; Il profitto del monopolista: un costo sociale?, 241

La discriminazione di prezzo, 242

Un caso esemplare di politica dei prezzi, 242; La morale della favola, 243; Gli aspetti analitici della discriminazione di prezzo, 243; Esempi di discriminazione di prezzo, 244

Monopoli e politica economica, 245

La regolamentazione, 246; La proprietà pubblica, 247; Non intervenire, 247

Conclusione: la prevalenza del monopolio, 248

POST SCRIPTUM

Perché l'impresa monopolistica non ha una curva di offerta, 239

ANALISI DI UN CASO

Fusioni, acquisizioni e monopolio, 235

PRIMA PAGINA

Monopolio e barriere all'entrata, 249

Riepilogo, 249 • Domande di ripasso, 250 • Problemi e applicazioni, 250

Capitolo 15 Strutture di mercato II: la concorrenza monopolistica, 252

La concorrenza con prodotti differenziati, 253

L'impresa in concorrenza monopolistica nel breve periodo, 253; L'equilibrio di lungo periodo, 254; Concorrenza monopolistica e concorrenza perfetta a confronto, 255; Concorrenza monopolistica e benessere sociale, 256

La pubblicità e il branding, 257

Il dibattito sulla pubblicità, 257; La pubblicità come segnale di qualità, 258; Marchi e branding, 260

I mercati contendibili, 261

Conclusione, 261

ANALISI DI UN CASO

A cosa serve davvero la pubblicità?, 259

PRIMA PAGINA

Pubblicità e branding, 262

Riepilogo, 263 • Domande di ripasso, 263 • Problemi e applicazioni, 264

Capitolo 16 Strutture di mercato III: l'oligopolio, 265

Le caratteristiche dell'oligopolio, 266

La differenziazione, 266; L'interdipendenza, 266; L'esempio del duopolio, 266; Concorrenza, monopolio e cartello, 267; L'equilibrio in regime di oligopolio, 267; Gli effetti delle dimensioni dell'oligopolio sul risultato del mercato, 268; Oligopoli e curve di domanda ad angolo, 269

La teoria dei giochi e l'economia della cooperazione, 270

Il dilemma del prigioniero, 271; Gli oligopoli come dilemmi del prigioniero, 272; Altri esempi di dilemma del prigioniero, 273; L'equilibrio di Nash, 274; Il dilemma del prigioniero e il benessere sociale, 276; Perché a volte si riesce a cooperare, 276

Le barriere all'entrata nell'oligopolio, 278

Politica economica e oligopolio, 279

Restrizione agli scambi e leggi sulla concorrenza, 279; Le polemiche sulla politica antitrust, 279

Conclusione, 281

ANALISI DI UN CASO

Il torneo di dilemma del prigioniero, 277

PRIMA PAGINA

Gli oligopoli, 282

Riepilogo, 283 • Domande di ripasso, 283 • Problemi e applicazioni, 283

PARTE 7 I mercati dei fattori di produzione

Capitolo 17 L'economia dei mercati del lavoro, 286

La teoria della distribuzione basata sul prodotto marginale, 286

La domanda di lavoro, 286

L'impresa concorrenziale che massimizza il profitto, 287; La funzione di produzione e il prodotto marginale del lavoro, 287; Il valore del prodotto marginale e la domanda di lavoro, 288; Domanda di fattori e offerta di beni e servizi: due facce della stessa medaglia, 288; Gli spostamenti della curva di domanda di lavoro, 289

L'offerta di lavoro, 289

Il trade-off tra lavoro e tempo libero, 289; L'influenza del salario sull'offerta di lavoro, 289; Gli spostamenti della curva di offerta di lavoro, 292

L'equilibrio nel mercato del lavoro, 293

Gli spostamenti della curva di offerta di lavoro, 293; Gli spostamenti della curva di domanda di lavoro, 294

Altre teorie del mercato del lavoro, 294**La teoria marxista del lavoro, 294****L'economia femminista e il mercato del lavoro, 296****Il monopsonio, 297****I differenziali salariali, 298**

I differenziali di compensazione, 298; Il capitale umano, 299; Talento, impegno e casualità, 299; Un altro punto di vista sull'istruzione: la teoria dei segnali, 300; Il fenomeno delle superstar, 300; I salari superiori al livello di equilibrio: leggi sul salario minimo, sindacati e salari di efficienza, 300

L'analisi economica della discriminazione, 303

Misurare la discriminazione nel mercato del lavoro, 303; La discriminazione praticata dai datori di lavoro, 304; La discriminazione ad opera dei consumatori o del governo, 305; Il modello di Becker delle «preferenze del datore di lavoro», 305

Gli altri fattori di produzione: terra e capitale, 306

L'equilibrio nei mercati della terra e del capitale, 306; I collegamenti tra i fattori di produzione, 307

La rendita economica, 308**Conclusione, 309****POST SCRIPTUM**

Cos'è il reddito da capitale, 308

ANALISI DI UN CASO

Effetto di reddito e offerta di lavoro: tendenze storiche, vincite alla lotteria e l'ipotesi di Carnegie, 292

PRIMA PAGINA

Il salario minimo, 310

Riepilogo, 311 • Domande di ripasso, 311 • Problemi e applicazioni, 312

PARTE 8 La disuguaglianza**Capitolo 18 Disuguaglianza del reddito e povertà, 314****Misurare la disuguaglianza, 315**

La disuguaglianza dei redditi, 315; La curva di Lorenz, 316; Il coefficiente di Gini, 317; I problemi di misurazione della disuguaglianza, 320; La mobilità economica, 320; Il tasso di povertà, 321

La filosofia politica e la redistribuzione del reddito, 322

L'utilitarismo, 322; Il liberalismo, 323; Il libertarismo, 324; Il paternalismo libertario, 325

I provvedimenti di lotta alla povertà, 325

Le leggi sul salario minimo, 326; La sicurezza sociale, 326; L'imposta negativa sul reddito, 327; I trasferimenti in natura, 327; Programmi antipovertà e incentivi al lavoro, 327

Conclusione, 328**ANALISI DI UN CASO**

Il coefficiente di Gini nel mondo, 319

PRIMA PAGINA

Mettersi al lavoro, 329

Riepilogo, 330 • Domande di ripasso, 330 • Problemi e applicazioni, 330

PARTE 9 Lo scambio**Capitolo 19 Interdipendenza e benefici dello scambio, 334****La frontiera delle possibilità produttive, 334**

La forma della frontiera delle possibilità produttive, 336; Uno spostamento della frontiera delle possibilità produttive, 337

Il commercio internazionale, 338

Una descrizione semplificata dell'economia moderna, 338; Le possibilità produttive, 339; Specializzazione e scambio, 341

Il principio del vantaggio comparato, 342

Il vantaggio assoluto, 342; Costo-opportunità e vantaggio comparato, 342; Vantaggio comparato e scambio, 343; È conveniente per i paesi europei instaurare relazioni commerciali con altri paesi?, 344

Le determinanti dello scambio, 345

L'equilibrio in assenza di scambi, 345; Il prezzo mondiale e il vantaggio comparato, 345

Vincitori e vinti nel commercio internazionale, 346

I guadagni e le perdite di un paese esportatore, 346; I guadagni e le perdite di un paese importatore, 347

Le restrizioni del commercio internazionale, 349

Gli effetti di un dazio, 349; Gli effetti di un contingentamento delle importazioni, 351; Le barriere non tariffarie, 353; Gli insegnamenti per la politica commerciale, 354; Le argomentazioni a favore delle restrizioni al libero scambio, 354

Le critiche alla teoria del vantaggio comparato, 356**Conclusione, 357****POST SCRIPTUM**

L'eredità di Adam Smith e David Ricardo, 344; Gli altri vantaggi del commercio internazionale, 349

ANALISI DI UN CASO

Barriere non tariffarie per i lavoratori indiani, 353

PRIMA PAGINA

Vincitori o vinti?, 357

Riepilogo, 358 • Domande di ripasso, 359 • Problemi e applicazioni, 359

Glossario, 361**Elenco delle formule, 367****Indice analitico, 369**