

INDICE

Prefazione ix

Parte 1 Il contesto economico dell'attività d'impresa. Il quadro generale 1

Capitolo 1 Cos'è l'economia per l'impresa? 2

I dieci principi dell'economia, 3

Le decisioni degli individui e delle imprese, 3

Principio 1. Le decisioni comportano scelte fra alternative (trade-off), 5; Principio 2. Il costo di qualcosa è ciò a cui si deve rinunciare per ottenerlo, 6; Principio 3. Gli individui e le imprese razionali pensano «al margine», 7; Principio 4. Gli individui e le imprese rispondono agli incentivi, 8

Le interazioni fra individui e imprese, 9

Principio 5. Lo scambio può essere vantaggioso per tutti, 9; Principio 6. I mercati sono di solito uno strumento efficace per organizzare l'attività economica, 10; Principio 7. A volte l'intervento dello Stato può migliorare il risultato prodotto dal mercato, 10

Il funzionamento dell'economia nel suo complesso, 12

Principio 8. Il tenore di vita di un paese dipende dalla sua capacità di produrre beni e servizi, 12; Principio 9. I prezzi aumentano quando lo Stato stampa troppa moneta, 14; Principio 10. La società si confronta con un trade-off di breve periodo tra inflazione e disoccupazione, 14

Conclusione, 16

ANALISI DI UN CASO

Sole o carbone: o non importa, purché si produca energia?, 4

POST SCRIPTUM

Adam Smith e la «mano invisibile», 11; Come leggere questo libro, 16

PRIMA PAGINA

Accettare i principi?, 15

Riepilogo, 18 • Concetti fondamentali, 18 • Domande di ripasso, 18 • Problemi e applicazioni, 18

Capitolo 2 L'economia e le decisioni aziendali 20

L'economia come scienza delle decisioni, 21

Il problema economico fondamentale: risorse scarse e bisogni e desideri illimitati, 21; L'effetto delle decisioni individuali sulle imprese, 22; La convenienza, 22

Le decisioni delle imprese, 23

Investimento, 23; Crescita ed espansione, 25; Acquisizione e fidelizzazione dei clienti, 25

Conclusione, 27

ANALISI DI UN CASO

Acquisire nuovi clienti, 26

PRIMA PAGINA

L'investimento in India, 28

Riepilogo, 29 • Concetti fondamentali, 29 • Domande di ripasso, 29 • Problemi e applicazioni, 29

Capitolo 3 Il contesto dell'attività imprenditoriale 31

Cos'è l'attività imprenditoriale: il processo di trasformazione, 32

I fattori di produzione, 32; Il processo di trasformazione, 34

L'analisi PESTLE, 35

La sfera politica, 36; La sfera economica, 37; La sfera sociale, 38; La sfera tecnologica, 39; La sfera giuridica, 40; La sfera ambientale, 40

Valore per gli azionisti e gli stakeholder, 41

Conclusione, 42

ANALISI DI UN CASO

Un processo di trasformazione complesso, 36

PRIMA PAGINA

Social network, imprese e dipendenti, 43

Riepilogo, 44 • Concetti fondamentali, 45 • Domande di ripasso, 45 • Problemi e applicazioni, 45

Parte 2 Microeconomia. Il sistema di mercato 47

Capitolo 4 Domanda e offerta: come funzionano i mercati 48

Le forze di mercato della domanda e dell'offerta, 49

Mercati e concorrenza, 49

I mercati concorrenziali, 49; La concorrenza: perfetta e non, 50

L'offerta, 51

La curva di offerta: la relazione tra prezzo e quantità offerta, 51; Offerta di mercato e offerta individuale, 52; Spostamenti della curva di offerta e movimenti lungo la curva di offerta, 52; Gli spostamenti della curva di offerta, 52

La domanda, 55

La curva di domanda: la relazione tra prezzo e quantità domandata, 55; Domanda di mercato e domanda individuale, 56; Spostamenti della curva di domanda e movimenti lungo la curva di domanda, 56; I movimenti lungo la curva di domanda, 56; Gli spostamenti della curva di domanda, 57

L'interazione di domanda e offerta, 60

L'equilibrio, 61; Un procedimento in tre fasi per analizzare i cambiamenti dell'equilibrio, 62; Spostamenti delle curve e movimenti lungo le curve: un ripasso, 66; In sintesi, 70

Conclusione: il ruolo dei prezzi nell'allocazione delle risorse, 70

ANALISI DI UN CASO

Raccolti e mercati a termine, 60

POST SCRIPTUM

Elementi di algebra per l'analisi economica, 63; I prezzi come segnali, 67

PRIMA PAGINA

I biocarburanti fanno bene ai ricchi, 71

Riepilogo, 72 • Concetti fondamentali, 73 • Domande di ripasso, 73 • Problemi e applicazioni, 73

Capitolo 5 L'elasticità e le sue applicazioni 75

L'elasticità e le sue applicazioni, 76

L'elasticità dell'offerta al prezzo, 76

L'elasticità dell'offerta al prezzo e le sue determinanti, 76; Le determinanti dell'elasticità dell'offerta al prezzo, 77; Calcolare l'elasticità dell'offerta al prezzo, 78; Il metodo del punto medio per il calcolo delle variazioni percentuali e dell'elasticità, 78; La varietà delle curve di offerta, 79; Il ricavo totale e l'elasticità dell'offerta al prezzo, 80

L'elasticità della domanda al prezzo, 81

L'elasticità della domanda al prezzo e le sue determinanti, 81; Calcolare l'elasticità della domanda al prezzo, 83; Usare il metodo del punto medio per calcolare l'elasticità della domanda al prezzo, 84; La varietà delle curve di domanda, 84; Spesa totale, ricavo totale ed elasticità della domanda al prezzo, 84; Elasticità e spesa totale lungo una curva di domanda lineare, 87

Altre elasticità della domanda, 88

L'elasticità della domanda al reddito, 88; L'elasticità incrociata della domanda al prezzo, 89

Applicazioni dell'elasticità della domanda e dell'offerta, 94

Le buone notizie per il settore dei computer possono essere cattive notizie per i produttori di microchip?, 94; Perché i prezzi delle settimane bianche oscillano così marcatamente in diversi periodi della stagione invernale?, 96

ANALISI DI UN CASO

Accomodatevi a sedere!, 88

POST SCRIPTUM

L'analisi matematica dell'elasticità, 90; Stime dell'elasticità, 97

PRIMA PAGINA

L'elasticità della domanda al prezzo nel settore alberghiero, 98

Riepilogo, 98 • Concetti fondamentali, 100 • Domande di ripasso, 100 • Problemi e applicazioni, 100

Parte 3 Microeconomia. I limiti dei mercati 103

Capitolo 6 I fallimenti del mercato 104

Introduzione, 105

Le fonti di fallimento del mercato, 105; Costi privati e costi sociali, 106

Le esternalità, 108

L'economia del benessere: una panoramica, 108; Usare la curva di domanda per misurare il surplus del consumatore, 108; Cosa misura il surplus del consumatore?, 109

Il surplus del produttore, 109

Il costo e la disponibilità a vendere, 109; Usare la curva di offerta per misurare il surplus del produttore, 110; Le inefficienze di mercato, 111; Le esternalità negative, 112; Le esternalità positive, 113

Lo stato, le imprese e le esternalità, 115

La regolamentazione, 115; Le politiche di mercato: le imposte e i sussidi pigouviani, 116; I permessi di emissione negoziabili, 117; Un'analisi formale delle imposte e dei sussidi, 119; Gli effetti di un'imposta sulle vendite, 119; Elasticità e incidenza delle imposte, 120; Gli effetti di un sussidio, 121; I diritti di proprietà, 122; Le obiezioni all'analisi economica dell'inquinamento, 123; Responsabilità etica e responsabilità sociale, 124

Conclusione, 126

ANALISI DI UN CASO

Diffusione tecnologica e politica industriale, 114

PRIMA PAGINA

I permessi di emissione negoziabili per il carbonio, 125

Riepilogo, 126 • Concetti fondamentali, 127 • Domande di ripasso, 127 • Problemi e applicazioni, 127

Capitolo 7 Il comportamento del consumatore 129

Introduzione, 130

Il modello economico tradizionale, 130; Il valore, 130; Utilità totale e utilità marginale, 131; Il vincolo di bilancio: ciò che il consumatore può permettersi di acquistare, 132; Le preferenze: ciò che il consumatore desidera acquistare, 133; L'ottimizzazione: ciò che il consumatore sceglie, 134; L'effetto di variazioni del reddito sulle scelte del consumatore, 135; L'effetto di variazioni dei prezzi sulle scelte del consumatore, 136; Effetto di reddito ed effetto di sostituzione, 137

L'economia comportamentale, 138

La pubblicità e il branding, 141

Il dibattito sulla pubblicità, 141; La pubblicità come segnale di qualità, 143; Il marchio, 144

L'informazione asimmetrica, 145

Le azioni nascoste: principali, agenti e rischio morale, 146; L'invio di segnali per fornire informazioni private, 147; Lo screening per indurre a rivelare informazioni, 147

Conclusione, 148

ANALISI DI UN CASO

A cosa serve davvero la pubblicità?, 142

PRIMA PAGINA

L'informazione asimmetrica, San Valentino e la segnalazione, 148

Riepilogo, 149 • Concetti fondamentali, 150 • Domande di ripasso, 150 • Problemi e applicazioni, 151

Parte 4 Microeconomia. L'analisi economica delle imprese nei mercati 153

Capitolo 8 Gli obiettivi e il comportamento delle imprese 154

Gli obiettivi delle imprese, 155

Scopi e obiettivi, 156; Strategie e tattiche, 157; Il settore pubblico e il settore privato, 157

Gli obiettivi finanziari, 159

La massimizzazione del profitto, 159; Individuare il punto di massimo profitto, 161

L'analisi del punto di pareggio, 162

La massimizzazione del ricavo, 165; La minimizzazione dei costi, 168; Il valore per gli azionisti, 170

Gli obiettivi non finanziari, 170

Risultati sufficienti e soddisfacenti (*satisficing*), 170; Il potere di mercato, 171; Obiettivi sociali, etici e ambientali, 171; Il riconoscimento della marca, 173; Reputazione e immagine, 174; L'impresa sociale, 175

ANALISI DI UN CASO

La dura vita dei quotidiani online, 165; Il Supplier Responsibility Report della Apple, 172

POST SCRIPTUM

La massimizzazione del profitto in termini matematici, 163

PRIMA PAGINA

La fragilità del successo, 174

Riepilogo, 176 • Concetti fondamentali, 176 • Domande di ripasso, 177 • Problemi e applicazioni, 177

Capitolo 9 Il comportamento dell'impresa e l'organizzazione industriale 178

I costi di produzione, 179

Cosa sono i costi?, 179

Ricavo totale, costo totale e profitto, 179; I costi come costi-opportunità, 180; Profitto economico e profitto contabile, 181

Produzione e costi, 182

La funzione di produzione, 182; Breve periodo e lungo periodo, 182; Dalla funzione di produzione alla curva di costo totale, 185

Le diverse misure di costo, 185

Costi fissi e costi variabili, 186; Costo medio e costo marginale, 187; La forma delle funzioni di costo, 188; Tipiche curve di costo, 190

I costi nel breve e nel lungo periodo, 191

La relazione tra le curve di costo medio totale di breve e di lungo periodo, 191; Economie e diseconomie di scala, 192

Isoquanti e isocosti, 194

Gli isoquanti di produzione, 194; Le rette di isocosto, 195; La combinazione di fattori di costo minimo, 197; Riepilogo, 198

Conclusione, 198

ANALISI DI UN CASO

Le implicazioni delle economie di scala, 192

POST SCRIPTUM

L'analisi marginalista in termini matematici, 187

PRIMA PAGINA

La Best Buy non riesce ad affermarsi nel mercato britannico, 199

Riepilogo, 199 • Concetti fondamentali, 200 • Domande di ripasso, 200 • Problemi e applicazioni, 200

Capitolo 10 Le decisioni di produzione dell'impresa 202

Introduzione, 203

Ripercorriamo la nozione di mercato concorrenziale, 203; La curva di costo marginale e la decisione di offerta dell'impresa, 204; La decisione di chiusura dell'impresa nel breve periodo, 206; Come nel lungo periodo l'impresa decide se entrare in un mercato o uscirne, 208; La misurazione del profitto nel nostro grafico dell'impresa concorrenziale, 209

La curva di offerta in un mercato concorrenziale, 210

Il breve periodo: l'offerta di mercato con un numero di imprese dato, 210; Il lungo periodo: l'offerta di mercato con entrata e uscita, 210; Perché le imprese concorrenziali rimangono in attività se i loro profitti sono nulli?, 212; Uno spostamento della domanda, nel breve e nel lungo periodo, 213; Perché la curva di offerta di lungo periodo potrebbe risultare crescente, 215

Conclusione: dietro la curva di offerta, 217

ANALISI DI UN CASO

Sospensioni temporanee della produzione, 209

PRIMA PAGINA

Il mercato dei tablet, 216

Riepilogo, 217 • Concetti fondamentali, 217 • Domande di ripasso, 217 • Problemi e applicazioni, 218

Capitolo 11 Strategie d'impresa e politiche di prezzo 220

Introduzione, 221

La strategia d'impresa, 221

Cos'è una strategia?, 221; La gerarchia strategica, 221; La pianificazione strategica, 221; Il modello basato sulle risorse, 223; La strategia emergente, 224; L'incrementalismo logico, 224; La strategia basata sul mercato, 224; La realizzazione della strategia, 226; Riepilogo, 227

Le strategie di prezzo, 227

La determinazione del prezzo sulla base del ricarico, 227; Il prezzo di contribuzione (o prezzo di assorbimento del costo), 228; Il prezzo psicologico, 229; Il prezzo di penetrazione, 229; La scrematura del mercato, 229; I prezzi predatori (o distruttivi), 230; I prodotti civetta, 230; Il prezzo basato sul valore, 230; I prezzi concorrenziali, 231; La leadership di prezzo, 231; La determinazione del prezzo in base al costo marginale, 231

ANALISI DI UN CASO

Strategie di prezzo alla J. C. Penney, 232

PRIMA PAGINA

Strategia e prezzi nel mercato dell'immagine digitale, 233

Riepilogo, 233 • Concetti fondamentali, 234 • Domande di ripasso, 234 • Problemi e applicazioni, 234

Capitolo 12 Le strutture di mercato 235

Introduzione, 236

La concorrenza imperfetta, 236

Il monopolio, 238

Il monopolio derivante dalla proprietà di risorse essenziali, 239; I monopoli creati dal governo, 239; I monopoli naturali, 240; La crescita esterna, 240

In che modo il monopolista decide prezzi e quantità, 241

Monopolio e concorrenza, 241; Il ricavo in regime di monopolio, 242; La massimizzazione del profitto, 243; Il profitto del monopolista, 244

Il costo del monopolio in termini di benessere, 246

La perdita secca, 247; Il profitto di monopolio: un costo sociale?, 248

La discriminazione di prezzo, 249

Una parabola sulla determinazione del prezzo, 249; La morale della storia, 250; Analisi della discriminazione di prezzo, 251; Alcuni esempi di discriminazione di prezzo, 252

Le politiche pubbliche nei confronti dei monopoli, 253

La regolamentazione, 254; La proprietà pubblica, 255; Non fare nulla, 256

Conclusione: la diffusione del monopolio, 256

ANALISI DI UN CASO

Farmaci di monopolio e farmaci generici, 245

POST SCRIPTUM

Perché una curva di offerta del monopolista non esiste, 245

PRIMA PAGINA

Il monopolio nei servizi postali, 257

Riepilogo, 258 • Concetti fondamentali, 259 • Domande di ripasso, 259 • Problemi e applicazioni, 259

Capitolo 13 Altri tipi di concorrenza imperfetta 262

Introduzione, 263

La concorrenza monopolistica, 263

La concorrenza con prodotti differenziati, 264

L'impresa in regime di concorrenza monopolistica nel breve periodo, 264; L'equilibrio di lungo periodo, 264; Concorrenza monopolistica e concorrenza perfetta, 266; Riepilogo, 268

L'oligopolio, 269

I mercati con un piccolo numero di imprese dominanti, 269

Un esempio di duopolio, 269; Concorrenza, monopoli e cartelli, 270; L'equilibrio oligopolistico, 271; In che modo la dimensione dell'oligopolio influenza i risultati di mercato, 273

La teoria dei giochi e l'economia della concorrenza, 274

Il dilemma del prigioniero, 274; Gli oligopoli come dilemma del prigioniero, 275; Altri esempi di dilemma del prigioniero, 276; Perché le imprese talora cooperano, 277; I modelli di oligopolio, 278

Le politiche pubbliche nei confronti degli oligopoli, 281

Comportamenti anticoncorrenziali e legislazione antitrust, 282; Le controversie sulle politiche per la concorrenza, 282

Conclusione, 286

ANALISI DI UN CASO

L'OPEC e il mercato mondiale del petrolio, 271

POST SCRIPTUM

I mercati contendibili, 267

PRIMA PAGINA

Una condotta anticoncorrenziale, 285

Riepilogo, 286 • Concetti fondamentali, 286 • Domande di ripasso, 286 • Problemi e applicazioni, 287

Parte 5 Microeconomia. I mercati dei fattori 289

Capitolo 14 I mercati del lavoro 290

I mercati dei fattori di produzione, 291

La domanda di lavoro, 291

L'impresa concorrenziale che massimizza il profitto, 292; La funzione di produzione e il prodotto marginale del lavoro, 292; Il valore del prodotto marginale e la domanda di lavoro, 293; Gli spostamenti della curva di domanda di lavoro, 294

L'offerta di lavoro, 295

Il trade-off tra lavoro e tempo libero, 295; Gli spostamenti della curva di offerta di lavoro, 296

L'equilibrio nel mercato del lavoro, 297

Gli spostamenti della curva di offerta di lavoro, 297; Gli spostamenti della curva di domanda di lavoro, 298

Gli altri fattori di produzione: terra e capitale, 301

L'equilibrio nei mercati della terra e del capitale, 301; Le correlazioni tra i fattori di produzione, 302

Retribuzioni e discriminazione, 303

I differenziali di compensazione, 303; Il capitale umano, 303; Talento, impegno e casualità, 303; Un altro punto di vista sull'istruzione: la segnalazione, 304; Salari superiori al livello di equilibrio: leggi sul salario minimo, sindacati e salari di efficienza, 304

L'analisi economica della discriminazione, 305

Misurare la discriminazione nel mercato del lavoro, 305; La discriminazione praticata dai datori di lavoro, 307

Conclusione, 310

ANALISI DI UN CASO

Il salario minimo, 299; Il modello delle «preferenze del datore di lavoro» di Becker, 307

POST SCRIPTUM

Domanda di fattori e offerta di beni e servizi: due facce della stessa medaglia, 295; Il monopsonio, 298; Cos'è il reddito da capitale?, 302

PRIMA PAGINA

Mercato del lavoro e salari, 308

Riepilogo, 310 • Concetti fondamentali, 311 • Domande di ripasso, 311 • Problemi e applicazioni, 311

Capitolo 15 I mercati finanziari 313

Introduzione, 314

Le istituzioni finanziarie dell'economia, 314

I mercati finanziari, 314; Gli intermediari finanziari, 316

Il valore del denaro in relazione al tempo, 318

La gestione del rischio, 320

L'avversione al rischio, 320; I mercati assicurativi, 321

La valutazione delle attività, 321

L'analisi fondamentale, 323

Risparmio e investimenti nella contabilità nazionale, 323

Il mercato dei fondi mutuabili, 323; Domanda e offerta di fondi mutuabili, 324

Conclusione, 329

ANALISI DI UN CASO

Le crisi finanziarie, 318

POST SCRIPTUM

Stabilire un prezzo per il rischio, 322

PRIMA PAGINA

Il mercato dei fondi mutuabili, 330

Riepilogo, 329 • Concetti fondamentali, 332 • Domande di ripasso, 332 • Problemi e applicazioni, 332

Parte 6 Introduzione alla macroeconomia 335

Capitolo 16 Il contesto macroeconomico 336

Introduzione, 337

Reddito e spesa nel sistema economico, 338

La misurazione del prodotto interno lordo, 339

Le componenti del PIL, 341

I consumi, 341; Gli investimenti, 342; La spesa pubblica per beni e servizi, 342; Le esportazioni nette, 342

PIL reale e PIL nominale, 343

Il deflatore del PIL, 344

La misurazione del costo della vita, 345

L'indice dei prezzi al consumo, 345

Come viene calcolato l'indice dei prezzi al consumo, 345; I problemi nella misurazione del costo della vita, 347; Il deflatore del PIL e l'indice dei prezzi al consumo, 348; L'aggiustamento per l'inflazione quando si confrontano grandezze monetarie nel tempo, 349; Tasso di interesse reale e tasso di interesse nominale, 349

Produzione e crescita, 350

La produttività, 350

Crescita economica e politiche pubbliche, 350

L'importanza di risparmio e investimenti, 350; Gli investimenti dall'estero, 351; L'istruzione, 351; Salute e alimentazione, 351; Diritti di proprietà, stabilità politica e buona amministrazione, 352; Il libero scambio, 352; Ricerca e sviluppo, 352; La crescita della popolazione, 353; La promozione del progresso tecnologico, 353

La disoccupazione, 353

Cos'è la disoccupazione?, 353; Come si misura la disoccupazione?, 354

Specializzazione e commercio internazionale, 356

Il principio del vantaggio comparato, 357; Costo-opportunità e vantaggio comparato, 357

La macroeconomia in una economia aperta: i concetti fondamentali, 358

Flussi internazionali di beni e servizi e flussi internazionali di capitale, 358; L'uguaglianza tra esportazioni nette e deflusso netto di capitale, 360; Risparmio, investimenti e loro relazione con i flussi internazionali, 361

I prezzi nelle transazioni internazionali: il tasso di cambio reale e il tasso di cambio nominale, 361

I tassi di cambio nominali, 362; I tassi di cambio reali, 363

Una prima teoria della determinazione del tasso di cambio: la parità dei poteri d'acquisto, 364

Il fondamento logico della parità dei poteri d'acquisto, 364; Le implicazioni della parità dei poteri d'acquisto, 365; I limiti della teoria della parità dei poteri d'acquisto, 366

Conclusione, 366

ANALISI DI UN CASO

Fare impresa nella Repubblica Sudafricana, 355

POST SCRIPTUM

Altre misure del reddito, 340

PRIMA PAGINA

Gli effetti dei tassi di cambio sulle imprese, 367

Riepilogo, 368 • Concetti fondamentali, 368 • Domande di ripasso, 369 • Problemi e applicazioni, 369

Capitolo 17 Domanda aggregata e offerta aggregata 371

Introduzione, 372

Le fluttuazioni economiche: tre dati di fatto, 372

Le fluttuazioni economiche sono irregolari e imprevedibili, 372; La maggior parte delle variabili macroeconomiche fluttua in sincronia, 372; Se il reddito diminuisce, la disoccupazione aumenta, 373

Spiegare le fluttuazioni economiche di breve periodo, 373

Le differenze tra il breve e il lungo periodo, 373; La dicotomia classica e la neutralità della moneta, 373; Il modello di base delle fluttuazioni economiche, 375

La curva di domanda aggregata, 375

Perché la curva di domanda aggregata ha pendenza negativa?, 376; In sintesi, 377; Quali fattori possono provocare uno spostamento della curva di domanda aggregata?, 377; In sintesi, 379

La curva di offerta aggregata, 379

Perché la curva di offerta aggregata è verticale nel lungo periodo?, 379; Quali fattori possono provocare uno spostamento della curva di offerta aggregata di lungo periodo?, 380; In sintesi, 381; Una nuova rappresentazione grafica della crescita economica di lungo periodo e dell'inflazione, 381; Perché nel breve periodo la curva di offerta aggregata ha pendenza positiva?, 382; In sintesi, 384; Quali fattori possono provocare uno spostamento della curva di offerta aggregata di breve periodo?, 385

Due cause delle fluttuazioni economiche, 386

Gli effetti di uno spostamento della curva di domanda aggregata, 386; Gli effetti di uno spostamento della curva di offerta aggregata, 388

Conclusione, 391

ANALISI DI UN CASO

Investimento e crescita economica, 378

PRIMA PAGINA

La crescita economica nei paesi BRIC, 390

Riepilogo, 391 • Concetti fondamentali, 392 • Domande di ripasso, 392 • Problemi e applicazioni, 392

Capitolo 18 Macroeconomia: occupazione e disoccupazione 394

Introduzione, 395

Identificare la disoccupazione, 395

Per quanto tempo i disoccupati restano tali?, 396; Perché c'è sempre qualche disoccupato?, 397

La ricerca di lavoro, 398

Perché la disoccupazione frizionale è inevitabile, 398; Politica economica e ricerca di lavoro, 399; L'assicurazione contro la disoccupazione, 399

La legislazione sul salario minimo, 401

Sindacati e contrattazione collettiva, 402

L'analisi economica del sindacato, 403; I sindacati sono un bene o un male per l'economia?, 404

La teoria dei salari di efficienza, 404

La salute dei lavoratori, 405; Il turnover dei lavoratori, 405; L'impegno dei lavoratori, 405; La qualità dei lavoratori, 407

Conclusione, 407

ANALISI DI UN CASO

Ripensare l'assicurazione contro la disoccupazione, 400

PRIMA PAGINA

Disciplinare l'occupazione, 406

Riepilogo, 408 • Concetti fondamentali, 408 • Domande di ripasso, 408 • Problemi e applicazioni, 408

Capitolo 19 Macroeconomia: inflazione e stabilità dei prezzi 410

Aumento della quantità di moneta e inflazione, 411

La teoria classica dell'inflazione, 411

Il livello dei prezzi e il valore della moneta, 411; Offerta di moneta, domanda di moneta ed equilibrio monetario, 412; Gli effetti di un

aumento dell'offerta di moneta, 413; Un rapido sguardo al processo di aggiustamento, 414

I costi dell'inflazione, 414

Una diminuzione del potere d'acquisto? Una credenza infondata sull'inflazione, 414; I costi delle suole, 415; I costi di menu, 415; Variabilità dei prezzi relativi e allocazione inefficiente delle risorse, 415; Le distorsioni dell'imposizione fiscale indotte dall'inflazione, 416; Confusione e inconvenienti, 416; Un particolare costo dell'inflazione inattesa: le ridistribuzioni arbitrarie della ricchezza, 416

Inflazione e disoccupazione, 417

La curva di Phillips, 418

Le origini della curva di Phillips, 418; Domanda aggregata, offerta aggregata e curva di Phillips, 419

Il ruolo delle aspettative, 420

La curva di Phillips di lungo periodo, 420; Quando teoria e dati empirici coincidono, 422; La curva di Phillips di breve periodo, 423; Il trade-off tra disoccupazione e inflazione, 424

Il ruolo degli shock dal lato dell'offerta, 425

I costi necessari per ridurre l'inflazione, 426

Il tasso di sacrificio, 426; Le aspettative razionali e le possibilità di una disinflazione indolore, 427

Conclusione, 428

PRIMA PAGINA

Il processo decisionale della banca centrale, 429

Riepilogo, 430 • Concetti fondamentali, 430 • Domande di ripasso, 430 • Problemi e applicazioni, 431

Capitolo 20 Macroeconomia: politica monetaria, politica fiscale e politiche dell'offerta 432

Politica monetaria, politica fiscale e politiche dell'offerta, 433

La politica monetaria, 433

Gli strumenti di controllo monetario della banca centrale, 435; I problemi nel controllo dell'offerta di moneta, 437

La politica fiscale, 438

La croce keynesiana, 438; L'effetto moltiplicatore, 439; Una formula per il moltiplicatore della spesa, 440; Altre applicazioni dell'effetto moltiplicatore, 441

Le politiche dell'offerta, 443

In sintesi, 446

L'influenza della politica monetaria sulla domanda aggregata, 447

La teoria della preferenza per la liquidità, 447; Le variazioni dell'offerta di moneta, 449; Il ruolo dei tassi di interesse, 450

L'influenza della politica fiscale sulla domanda aggregata, 450

Le variazioni della spesa pubblica, 451; L'effetto di spiazzamento, 451; I cambiamenti della tassazione, 452

Conclusione, 454

ANALISI DI UN CASO

Il principio dell'acceleratore, 440

PRIMA PAGINA

Le politiche dell'offerta, 452

Riepilogo, 454 • Concetti fondamentali, 454 • Domande di ripasso, 455 • Problemi e applicazioni, 455

Parte 7 L'economia globale e la teoria economica 457

Capitolo 21 L'economia globale 458

Espandersi nei mercati emergenti, 459

Le caratteristiche dei mercati emergenti, 459; Perché i mercati emergenti sono così importanti?, 461; I problemi per le imprese che si espandono nelle economie emergenti, 461; Le strategie d'impresa nei mercati emergenti, 462; In sintesi, 463

Il mercato unico europeo e l'euro, 463

Le aree valutarie comuni e l'Unione monetaria europea, 465

L'euro, 465; I benefici della moneta unica, 466; I costi della moneta unica, 466; Le circostanze che accrescono i benefici della moneta unica, 469

Politica fiscale e unioni monetarie, 469

Il federalismo fiscale, 469; Le politiche fiscali nazionali in una unione monetaria: il problema del free rider, 470; La crisi del debito sovrano, 472

L'outsourcing, 474

Attività economica globale, cultura e problemi etici, 475

Conclusione, 478

ANALISI DI UN CASO

Espandersi all'estero, 476

PRIMA PAGINA

La crisi del debito in Europa, 477

Riepilogo, 479 • Concetti fondamentali, 479 • Domande di ripasso, 479 • Problemi e applicazioni, 480

Glossario 481

Indice analitico 488