

|  |     |
|--|-----|
| <i>Prefazione</i>  | VII |
| <i>Introduzione</i>  | IX  |
| <b>1 Tre modelli culturali a confronto</b>   | 1   |
| 1.1 Introduzione   | 1   |
| 1.2 Il modello culturale rurale  | 9   |
| 1.2.1 Tempo e spazio rurale  | 9   |
| 1.2.2 Luoghi e momenti del tempo libero  | 11  |
| 1.2.3 Attori e istituzioni del tempo libero  | 12  |
| 1.3 Il modello culturale urbano-industriale  | 15  |
| 1.3.1 Tempo e spazio urbano  | 15  |
| 1.3.2 Luoghi e momenti della festa e della vacanza   | 18  |
| 1.3.3 Attori e istituzioni della vacanza   | 20  |
| 1.4. Il modello culturale postmoderno  | 23  |
| 1.4.1 Tempo e spazio postmoderno   | 23  |
| 1.4.2 Luoghi e momenti della vacanza   | 28  |
| 1.4.3 Attori e istituzioni della vacanza   | 34  |
| 1.5 Conclusioni  | 36  |
| Riferimenti bibliografici  | 37  |
| <b>2 Turismo, donne e uomini</b>   | 43  |
| 2.1 Introduzione   | 43  |
| 2.2 Mobilità e turismo: il genere come categoria d'analisi   | 46  |
| 2.2.1 Genere e turismo: quale relazione?   | 51  |
| 2.3 Brevi note storiche: tra viaggio spermatico<br>e misconoscimento del viaggio femminile         | 56  |
| 2.3.1 Turismo e genere nella modernità contemporanea   | 61  |
| 2.3.2 La geografia della paura: un vincolo per le donne in viaggio                                 | 64  |
| 2.3.3 Lo sguardo sul maschile: un breve excursus<br>attraverso gli studi tra turismo e mascolinità | 66  |
| 2.4 Lavorare nel turismo: tra convergenze e divergenze di genere                                   | 69  |
| 2.5 Conclusioni  | 72  |
| Riferimenti bibliografici  | 74  |

|  |     |
|--|-----|
| <b>3 Turismo tra mutamenti familiari e peculiarità generazionali</b> | 81  |
| 3.1 Famiglie che cambiano  | 82  |
| 3.2 Turismo e generazioni  | 89  |
| 3.2.1 Alcune ricerche sui Millennial                                 | 94  |
| 3.3 Turismo senior   | 97  |
| 3.4 Conclusioni  | 100 |
| Riferimenti bibliografici  | 101 |
| <b>4 Fonti e temi della ricerca sul turismo</b>                      | 107 |
| 4.1 Introduzione   | 107 |
| 4.2 La letteratura scientifica in materia di turismo                 | 108 |
| 4.2.1 Le principali riviste e le politiche editoriali                | 109 |
| 4.2.2 I temi principali di ricerca emersi dall'analisi delle riviste | 112 |
| 4.3 Le fonti statistiche nel turismo                                 | 120 |
| 4.3.1 Livello sovranazionale   | 122 |
| 4.3.2 Livello nazionale  | 125 |
| 4.3.3 Livello regionale  | 131 |
| 4.4 Conclusioni  | 132 |
| Riferimenti bibliografici  | 135 |
| <b>5 Turismo e ricerca: prospettive, vincoli, opportunità</b>        | 141 |
| 5.1 Introduzione: metodologia e tecniche negli studi sul turismo     | 141 |
| 5.2 Progettazione dell'indagine nel turismo                          | 146 |
| 5.2.1 La scelta dell'unità d'analisi                                 | 147 |
| 5.2.2 L'intervista con questionario                                  | 151 |
| 5.2.3 L'intervista in profondità                                     | 155 |
| 5.2.4 L'osservazione   | 160 |
| 5.2.5 Il focus group   | 163 |
| 5.2.6 L'analisi dei documenti  | 167 |
| 5.3 <i>Mixed method</i> come strategia d'indagine                    | 170 |
| 5.4 Nuove frontiere della ricerca turistica                          | 173 |
| Riferimenti bibliografici  | 176 |