

# Indice

## Prefazione xi

## Introduzione Gli affari quotidiani della vita 1

UN SABATO QUALUNQUE, 1

La mano invisibile, 2

Il mio beneficio, il tuo costo, 3

Periodi positivi, periodi negativi, 3

In avanti e in alto, 3

Un motore per la scoperta, 4

*Parole chiave, 4*

## Capitolo 1 Principi fondamentali 5

PUNTI IN COMUNE, 5

### I principi che sottendono alle scelte individuali: il fondamento dell'economia, 6

Principio n. 1: le scelte sono necessarie perché le risorse sono scarse, 6; Principio n. 2: il vero costo di qualcosa è il suo costo-opportunità, 7; Principio n. 3: una decisione quantitativa è una decisione al margine, 8; Principio n. 4: in genere gli individui rispondono agli incentivi, sfruttando le opportunità per migliorare il proprio benessere, 9

### L'interazione: come funziona un sistema economico, 12

Principio n. 5: lo scambio apporta benefici, 12; Principio n. 6: i mercati tendono all'equilibrio, 13; Principio n. 7: per realizzare gli obiettivi della società, le risorse devono essere utilizzate nel modo più efficiente possibile, 14; Principio n. 8: i mercati, di solito, sono efficienti, 15; Principio n. 9: se i mercati non sono efficienti, l'intervento pubblico può migliorare il benessere della società, 16

### Le interazioni a livello di sistema economico, 18

Principio n. 10: la spesa di un individuo è il reddito di un altro, 18; Principio n. 11: la spesa complessiva a volte non è in linea con la capacità produttiva dell'economia, 18; Principio n. 12: le politiche pubbliche possono modificare il livello della spesa, 19

### ECONOMIA IN AZIONE

Maschio o femmina? Dipende dal costo, 10; Ripristinare l'equilibrio sulle autostrade, 16; Avventure da baby-sitter, 19

### ANALISI DI UN CASO AZIENDALE

Priceline.com e la rivoluzione nel settore del turismo, 20

### PER I PIÙ CURIOSI

Far soldi a scuola, 9; Scegliere da che parte stare, 14

*Riepilogo, 21 • Parole chiave, 22 • Esercizi, 22*

## Capitolo 2 I modelli economici: trade-off e scambio 25

DAL KITTY HAWK AL DREAMLINER, 25

### I modelli in economia: alcuni esempi importanti, 26

Trade-off: la frontiera delle possibilità di produzione, 26; Il vantaggio comparato e i benefici dello scambio, 32; Il vantaggio comparato e gli scambi internazionali nella realtà, 35; Le transazioni: il diagramma di flusso circolare, 36

### Usare i modelli, 39

Analisi positiva e analisi normativa, 39; Quando e perché gli economisti non vanno d'accordo, 40

### ECONOMIA IN AZIONE

Paesi ricchi, paesi poveri, 38; Gli economisti fuori dalla torre d'avorio, 42

### ANALISI DI UN CASO AZIENDALE

Efficienza, costo-opportunità e la logica del «lean manufacturing» alla Boeing, 43

### PER I PIÙ CURIOSI

Il modello che si è mangiato l'economia, 27; Quando gli economisti concordano, 41

### TRABOCCHETTI

Equivoci sul vantaggio comparato, 35

### CONFRONTO GLOBALE

La repubblica delle bandane, 37

*Riepilogo, 44 • Parole chiave, 45 • Esercizi, 45*

## Appendice al capitolo 2 I grafici in economia 48

### Capire come stanno le cose, 48

### Grafici, variabili e modelli economici, 48

### Come funzionano i grafici, 48

I grafici a due variabili, 48; Le curve di un grafico, 50

### Un concetto chiave: la pendenza di una curva, 51

La pendenza di una curva lineare, 51; Le curve orizzontali e verticali e la loro pendenza, 52; La pendenza di una curva non lineare, 52; Calcolare la pendenza lungo una curva non lineare, 52; Punti di massimo e punti di minimo, 54

### Calcolare l'area al di sotto o al di sopra di una curva, 55

### Grafici che rappresentano informazioni numeriche, 55

Tipi di grafici numerici, 56; I problemi nell'interpretazione dei grafici numerici, 57

*Esercizi, 59*

## Capitolo 3 Domanda e offerta 62

LA CATASTROFE DEI BLUE JEANS, 62

**Domanda e offerta: il modello di un mercato concorrenziale, 63**

**La curva di domanda, 64**

La scheda di domanda e la curva di domanda, 64; Gli spostamenti della curva di domanda, 65; Capire gli spostamenti della curva di domanda, 67

**La curva di offerta, 73**

La scheda di offerta e la curva di offerta, 73; Gli spostamenti della curva di offerta, 74; Capire gli spostamenti della curva di offerta, 75

**Domanda, offerta ed equilibrio, 80**

Determinare prezzo e quantità di equilibrio, 80; Perché tutti gli acquisti e le vendite in un mercato hanno luogo allo stesso prezzo?, 81; Perché il prezzo di mercato diminuisce se è superiore al prezzo di equilibrio?, 82; Perché il prezzo di mercato aumenta se è inferiore al prezzo di equilibrio?, 82; Usare il concetto di equilibrio per descrivere i mercati, 82

**I cambiamenti della domanda e dell'offerta, 84**

Cosa succede quando si sposta la curva di domanda, 84; Cosa succede quando si sposta la curva di offerta, 85; Gli spostamenti simultanei delle curve di domanda e offerta, 87

**Mercati concorrenziali e altri mercati, 90**

**ECONOMIA IN AZIONE**

Sconfiggere il traffico, 72; Solo le creature piccole e viziate, 79; Il prezzo dell'ingresso, 83; La corsa al riso del 2008, 88

**ANALISI DI UN CASO AZIENDALE**

Il Chicago Board of Trade, 91

**CONFRONTO GLOBALE**

Spendi di più, rifornisci di meno, 65

**TRABOCCHETTI**

Domanda e quantità domandata, 68; Acquistato e venduto?, 81; Di quale curva stiamo parlando?, 85

**PER I PIÙ CURIOSI**

Tribolazioni sulla passerella, 86

*Riepilogo, 91 • Parole chiave, 92 • Esercizi, 92*

## Capitolo 4 Il surplus del consumatore e del produttore 96

GUADAGNARE CON I LIBRI, 96

**Il surplus del consumatore e la curva di domanda, 97**

Disponibilità a pagare e curva di domanda, 97; Disponibilità a pagare e surplus del consumatore, 98; L'impatto di variazioni dei prezzi sul surplus del consumatore, 100

**Il surplus del produttore e la curva di offerta, 103**

Costo e surplus del produttore, 103; L'impatto di variazioni dei prezzi sul surplus del produttore, 105

**Surplus del consumatore, surplus del produttore e i benefici dello scambio, 107**

I benefici dello scambio, 107; L'efficienza dei mercati, 108; Equità ed efficienza, 111

**Un'economia di mercato, 112**

Perché, di solito, i mercati funzionano bene, 113; Alcune avvertenze, 114

**ECONOMIA IN AZIONE**

Quando il denaro non basta, 102; È il momento di coltivare la terra, 106; Ecco le chiavi..., 111; Il grande balzo all'indietro, 114

**ANALISI DI UN CASO AZIENDALE**

StubHub mette in imbarazzo «The Boss», 116

**PER I PIÙ CURIOSI**

Questione di vita o di morte, 101

*Riepilogo, 116 • Parole chiave, 117 • Esercizi, 117*

## Capitolo 5 Controlli dei prezzi e della quantità: interferire con i mercati 120

GRANDI CITTÀ, IDEE POCO BRILLANTI, 120

**Perché i governi impongono controlli dei prezzi, 121**

**I livelli massimi di prezzo, 121**

Un modello per il livello massimo di prezzo, 122; Perché il livello massimo di prezzo è causa di inefficienza, 123; Ma allora, perché esistono i livelli massimi di prezzo?, 127

**I livelli minimi di prezzo, 129**

Perché un livello minimo di prezzo è causa di inefficienza, 131; Ma allora, perché esistono i livelli minimi di prezzo?, 134

**I controlli della quantità, 135**

L'anatomia dei controlli della quantità, 136; Il costo dei controlli della quantità, 139

**ECONOMIA IN AZIONE**

Carestia e regolamentazione dei prezzi in Venezuela, 128; Il «lavoro nero» nell'Europa meridionale, 134; I molluschi del New Jersey, 140

**ANALISI DI UN CASO AZIENDALE**

Medallion Financial: in giro col vento in poppa, 141

**PER I PIÙ CURIOSI**

Il controllo dei canoni di affitto: chi guadagna e chi perde, 125; Il controllo degli affitti in stile Mumbai, 127

**TRABOCCHETTI**

Prezzi massimi, prezzi minimi e quantità, 132

**CONFRONTO GLOBALE**

I nostri salari sono così bassi che più bassi non si può, 133

*Riepilogo, 142 • Parole chiave, 142 • Esercizi, 142*

## Capitolo 6 L'elasticità 147

PIÙ PREZIOSO DELLA VACCINAZIONE ANTINFLUENZALE, 147

**Definire e misurare l'elasticità, 148**

Calcolare l'elasticità della domanda al prezzo, 148; Un modo alternativo di calcolare le elasticità: il metodo del punto medio, 149

**Interpretare l'elasticità della domanda al prezzo, 152**

Quanto è elastica una domanda elastica?, 152; L'elasticità al prezzo lungo la curva di domanda, 156; Quali fattori determinano l'elasticità della domanda al prezzo?, 156

**Altre elasticità della domanda, 159**

L'elasticità incrociata della domanda al prezzo, 159; L'elasticità della domanda al reddito, 161

**L'elasticità dell'offerta al prezzo, 163**

Misurare l'elasticità dell'offerta al prezzo, 163; Quali fattori determinano l'elasticità dell'offerta al prezzo?, 164

**Una sinossi delle elasticità, 166****ECONOMIA IN AZIONE**

Stimare le elasticità, 150; La sensibilità degli studenti alle rette universitarie, 158; Spendere e spandere, 162; L'eccedenza di prodotti agricoli in Europa, 165

**ANALISI DI UN CASO AZIENDALE**

Il settore del trasporto aereo: paghi di più, voli di meno, 167

**PER I PIÙ CURIOSI**

Sarà la Cina a salvare il settore agricolo statunitense?, 160

**CONFRONTO GLOBALE**

L'incidenza della spesa alimentare sul bilancio familiare a livello mondiale, 161

*Riepilogo, 168 • Parole chiave, 168 • Esercizi, 168*

**Capitolo 7 La tassazione 172**

LE TASSE DEI PADRI FONDATORI, 172

**La teoria economica della tassazione: una panoramica preliminare, 173**

Gli effetti di un'accisa su quantità e prezzi, 173; Elasticità al prezzo e incidenza della tassazione, 176

**I costi e i benefici della tassazione, 179**

Il gettito di un'accisa, 179; Aliquote e gettito, 180; I costi della tassazione, 182; Perdita secca ed elasticità, 185

**Equità ed efficienza della tassazione, 188**

Due principi dell'equità fiscale, 188; Equità ed efficienza, 189

**Capire il sistema fiscale, 191**

Base imponibile e struttura fiscale, 191; Equità, efficienza e imposizione fiscale progressiva, 192; Le imposte negli Stati Uniti, 193; Imposte diverse, principi differenti, 194

**ECONOMIA IN AZIONE**

Chi paga i contributi sanitari e previdenziali?, 178; Tassare i fumatori, 186; La filosofia delle imposte federali statunitensi, 189; L'aliquota marginale massima dell'imposta sul reddito negli Stati Uniti, 195

**ANALISI DI UN CASO AZIENDALE**

Amazon contro BarnesandNoble.com, 196

**PER I PIÙ CURIOSI**

La curva di Laffer, 182; Tassare il reddito o tassare il consumo?, 195

**CONFRONTO GLOBALE**

Pensate di pagare troppe tasse?, 194

*Riepilogo, 198 • Parole chiave, 198 • Esercizi, 198*

**Capitolo 8 Il commercio internazionale 202**

COMPONENTI PER AUTO E RUMORI DI RISUCCHIO, 202

**Il vantaggio comparato e il commercio internazionale, 203**

Possibilità di produzione e vantaggio comparato: un ripasso, 204; I benefici del commercio internazionale, 206; Vantaggio comparato e vantaggio assoluto, 207; Le fonti del vantaggio comparato, 209

**Domanda, offerta e commercio internazionale, 213**

Gli effetti delle importazioni, 213; Gli effetti delle esportazioni, 215; Il commercio internazionale e i salari, 216

**Gli effetti del protezionismo, 219**

Gli effetti di un dazio, 219; Gli effetti di un contingentamento delle importazioni, 221

**La politica economica del protezionismo, 222**

Gli argomenti a favore del protezionismo, 223; Le dinamiche politiche del protezionismo, 223; I trattati commerciali internazionali e l'Organizzazione mondiale del commercio, 224; Le nuove sfide della globalizzazione, 225

**ECONOMIA IN AZIONE**

Le competenze e il vantaggio comparato, 211; Commercio, salari e prezzi della terra nel diciannovesimo secolo, 218; Il protezionismo negli Stati Uniti, 221; Stimolare le esportazioni, 227

**ANALISI DI UN CASO AZIENDALE**

Li & Fung: da Guangzhou a voi, 228

**CONFRONTO GLOBALE**

Produttività e salari nel mondo, 209

**PER I PIÙ CURIOSI**

Rendimenti di scala crescenti e commercio internazionale, 210; Pneumatici sotto pressione, 225

*Riepilogo, 229 • Parole chiave, 230 • Esercizi, 230*

**Capitolo 9 Il processo decisionale degli individui e delle imprese 233**

TORNARE A SCUOLA, 233

**Costi, benefici e profitti, 234**

Costi espliciti e impliciti, 234; Profitto contabile e profitto economico, 235; Prendere decisioni che comportano una scelta fra alternative, 237

### Le decisioni quantitative: il ruolo dell'analisi marginalista, 239

Il costo marginale, 240; Il beneficio marginale, 241; L'analisi marginalista, 242; Un principio con molte applicazioni, 245

### I costi sommersi, 247

### L'economia comportamentale, 249

Razionale, ma anche umano, 249; Irrazionalità: il punto di vista dell'economista, 250; Modelli razionali per persone irrazionali?, 253

#### ECONOMIA IN AZIONE

Aziende agricole di periferia, 238; Il costo di una vita umana, 246; Un miliardo qui, un miliardo lì..., 248; La ballata triste della posta tintinnante, 253

#### ANALISI DI UN CASO AZIENDALE

Citi: più controllo ai clienti, 255

#### TRABOCCHETTI

Perché solo due alternative?, 237; Costo totale e costo marginale, 242; Confusione al margine, 246

#### CONFRONTO GLOBALE

Porzioni abbondanti, 245

#### PER I PIÙ CURIOSI

In lode delle scadenze improrogabili, 251

*Riepilogo, 255 • Parole chiave, 256 • Esercizi, 257*

## Capitolo 10 Il consumatore razionale 260

UNA SALSICCIA DI TROPPO, 260

### L'utilità: ottenere soddisfazione, 261

Utilità e consumo, 261; Il principio dell'utilità marginale decrescente, 261

### Vincoli di bilancio e consumo ottimo, 264

Vincoli di bilancio e rette di bilancio, 264; La scelta di consumo ottima, 265

### Spendere l'euro marginale, 269

L'utilità marginale per euro, 269; Il consumo ottimo, 270

### Dall'utilità alla curva di domanda, 272

L'utilità marginale, l'effetto di sostituzione e la legge della domanda, 272; L'effetto di reddito, 273

#### ECONOMIA IN AZIONE

Polli e ostriche, 263; La grande febbre delle salse, 268; Resistere alla tentazione a colpi di portafoglio, 271; I tassi di interesse sui mutui e la domanda dei consumatori, 274

#### ANALISI DI UN CASO AZIENDALE

Un Happy meal da McDonald's, 275

#### TRABOCCHETTI

Il giusto confronto «al margine», 270

#### PER I PIÙ CURIOSI

Ma l'utilità marginale è davvero decrescente?, 263; Cibo per la mente sui vincoli di bilancio, 268

*Riepilogo, 276 • Parole chiave, 277 • Esercizi, 277*

## Appendice al capitolo 10 Preferenze e scelta del consumatore 280

### Definire la funzione di utilità, 280

Le curve di indifferenza, 280; Le proprietà delle curve di indifferenza, 282

### Le curve di indifferenza e la scelta del consumatore, 284

Il saggio marginale di sostituzione, 284; La condizione di tangenza, 287; La pendenza della retta di bilancio, 287; Prezzi e saggio marginale di sostituzione, 289; Preferenze e scelta, 290

### Usare le curve di indifferenza: sostituti e complementi, 290

I sostituti perfetti, 290; I complementi perfetti, 292; Casi meno estremi, 292

### Prezzi, reddito e domanda, 293

Gli effetti di un aumento del prezzo, 293; Reddito e consumo, 294; Effetto di reddito ed effetto di sostituzione, 296

*Esercizi, 298*

## Capitolo 11 Dietro la curva di offerta: fattori di produzione e costi 301

AI MARGINI DI UNA FATTORIA, 301

### La funzione di produzione, 302

Fattori di produzione e prodotto, 302; Dalla funzione di produzione alle curve di costo, 305

### I due concetti chiave: il costo marginale e il costo medio, 309

Il costo marginale, 309; Il costo medio totale, 311; Il costo medio totale minimo, 313; La curva di costo marginale ha sempre pendenza positiva?, 314

### I costi di lungo e di breve periodo, 316

I rendimenti di scala, 319; I costi in sintesi, nel breve e nel lungo periodo, 320

#### ECONOMIA IN AZIONE

Il mito del mese-uomo, 307; Non stendete il tappeto rosso, 315; Il costo della neve, 320

#### ANALISI DI UN CASO AZIENDALE

I robot Kiva Systems contro l'uomo: la sfida dell'evasione degli ordini natalizi, 322

#### CONFRONTO GLOBALE

La resa del frumento nel mondo, 305

#### TRABOCCHETTI

Cos'è un'unità?, 304

*Riepilogo, 322 • Parole chiave, 323 • Esercizi, 324*

## Capitolo 12 La concorrenza perfetta e la curva di offerta 327

FARE QUEL CHE VIENE NATURALE, 327

### La concorrenza perfetta, 328

Una definizione di concorrenza perfetta, 328; Due condizioni necessarie per la concorrenza perfetta, 328; Libertà di entrata e uscita, 329

### Produzione e profitti, 331

Usare l'analisi marginalista per scegliere la quantità di prodotto che massimizza il profitto, 332; Quando è redditizio produrre?, 334; La decisione di produzione nel breve periodo, 337; Modificare il costo fisso, 339; Riepilogo: le condizioni di redditività e produzione di un'impresa perfettamente concorrenziale, 340

### La curva di offerta di settore, 342

La curva di offerta di settore di breve periodo, 342; La curva di offerta di settore di lungo periodo, 342; Costo di produzione ed efficienza nell'equilibrio di lungo periodo, 346

### ECONOMIA IN AZIONE

I dolori della concorrenza, 330; I prezzi aumentano... ma anche i costi, 341; Alti e bassi di prezzi e produzione, 347

### ANALISI DI UN CASO AZIENDALE

TheFind trova il prezzo più basso, 348

### PER I PIÙ CURIOSI

Cos'è un prodotto standardizzato?, 329

### TRABOCCHETTI

Cosa succede se ricavo e costo marginale non sono esattamente uguali?, 333; Ancora sul profitto economico, 347

*Riepilogo, 350 • Parole chiave, 350 • Esercizi, 351*

## Capitolo 13 Il monopolio 354

A COLPI DI PIETRE, 354

### I tipi di struttura di mercato, 355

### Il significato del monopolio, 356

Il monopolio: una prima differenza rispetto alla concorrenza perfetta, 356; Cosa fanno i monopolisti, 356; Perché esistono i monopoli?, 357

### Il monopolista e la massimizzazione del profitto, 362

La curva di domanda e il ricavo marginale del monopolista, 362; Prezzo e quantità che massimizzano il profitto del monopolista, 365; Monopolio e concorrenza perfetta a confronto, 366; Il monopolio: un quadro generale, 367

### Il monopolio e le politiche pubbliche, 369

Gli effetti di benessere del monopolio, 369; Impedire il monopolio, 370; Gestire il monopolio naturale, 371

### La discriminazione dei prezzi, 375

La logica della discriminazione dei prezzi, 375; Discriminazione dei prezzi ed elasticità, 376; La discriminazione dei prezzi perfetta, 377

### ECONOMIA IN AZIONE

Il monopolio dei diamanti è per sempre?, 360; Il prezzo dell'elettricità è uno shock, 368; Il dilemma dei cavi, 373; Saldi, outlet e città fantasma, 379

### ANALISI DI UN CASO AZIENDALE

Basta uno sguardo per paralizzare Amazon.com, 381

### CONFRONTO GLOBALE

Il prezzo che paghiamo, 359

### TRABOCCHETTI

Trovare il prezzo di monopolio, 365; Il monopolista ha una curva di offerta?, 365

*Riepilogo, 382 • Parole chiave, 382 • Esercizi, 382*

## Capitolo 14 L'oligopolio 386

CON LE MANI NEL SACCO, 386

### La prevalenza dell'oligopolio, 387

### Capire l'oligopolio, 389

Un esempio di duopolio, 389; Collusione e concorrenza, 390

### I giochi degli oligopolisti, 393

Il dilemma del prigioniero, 393; Superare il dilemma del prigioniero: interazione ripetuta e collusione tacita, 395

### L'oligopolio nella realtà, 400

Il contesto giuridico, 400; Collusione tacita e guerra dei prezzi, 401; Differenziazione del prodotto e leadership di prezzo, 403; Quanto è importante l'oligopolio?, 404

### ECONOMIA IN AZIONE

È o non è un oligopolio?, 387; Cioccolato amaro?, 392; Ascesa, crollo e nuova ascesa dell'OPEC, 397; La guerra dei prezzi di Natale, 404

### ANALISI DI UN CASO AZIENDALE

Virgin Atlantic: uno strano caso di pentimento, 406

### TRABOCCHETTI

Giocare pulito nel dilemma del prigioniero, 395

### PER I PIÙ CURIOSI

Prigionieri della corsa agli armamenti, 397

### CONFRONTO GLOBALE

Approcci contrastanti alla regolamentazione antitrust, 401

*Riepilogo, 407 • Parole chiave, 407 • Esercizi, 408*

## Capitolo 15 Concorrenza monopolistica e differenziazione del prodotto 411

LA DIFFERENZIAZIONE NELLA RISTORAZIONE FAST FOOD, 411

### Il significato della concorrenza monopolistica, 412

Il numero delle imprese, 412; Prodotti differenziati, 412; Libertà di entrata e uscita nel lungo periodo, 412

### La differenziazione del prodotto, 413

La differenziazione in base allo stile o al tipo, 413; La differenziazione in base all'ubicazione, 413; La differenziazione in base alla qualità, 414

**Capire la concorrenza monopolistica, 415**

La concorrenza monopolistica nel breve periodo, 416; La concorrenza monopolistica nel lungo periodo, 417

**Concorrenza monopolistica e concorrenza perfetta a confronto, 421**

Prezzo, costo marginale e costo medio totale, 421; La concorrenza monopolistica è inefficiente?, 422

**Le controversie sulla differenziazione del prodotto, 423**

Il ruolo della pubblicità, 423; I marchi commerciali, 424

**ECONOMIA IN AZIONE**

In qualsiasi colore, purché nero, 414; Lo scoppio della bolla immobiliare e la scomparsa della commissione del 6%, 419; Irrazionalità assoluta, 425

**ANALISI DI UN CASO AZIENDALE**

Gillette contro Schick: un caso di irritazione da rasatura, 426

**PER I PIÙ CURIOSI**

Successi e fallimenti, 418

*Riepilogo, 427 • Parole chiave, 427 • Esercizi, 428*

**Capitolo 16 Le esternalità 430**

CHI FERMERÀ LA PIOGGIA?, 430

**L'analisi economica dell'inquinamento, 431**

I costi e i benefici dell'inquinamento, 431; L'inquinamento: un costo esterno, 432; L'inefficienza di una quantità eccessiva di inquinamento, 434; Le soluzioni private alle esternalità, 434

**I provvedimenti contro l'inquinamento, 437**

Gli standard ambientali, 437; Le imposte sulle emissioni, 437; I permessi di emissione negoziabili, 440

**Le esternalità positive, 443**

La conservazione del paesaggio agricolo: un beneficio esterno, 443; Le esternalità positive nell'economia moderna, 445

**Le esternalità di rete, 446**

I tipi di esternalità di rete, 446

**ECONOMIA IN AZIONE**

Vietato fumare, 436; I sistemi «cap and trade», 442; L'impeccabile logica economica dei programmi di intervento per la prima infanzia, 445; Il caso Microsoft, 448

**ANALISI DI UN CASO AZIENDALE**

La storia di due distretti di ricerca, 449

**TRABOCCHETTI**

Come si misura il costo marginale sociale dell'inquinamento?, 431; Come si misura il beneficio marginale sociale dell'inquinamento?, 433

**PER I PIÙ CURIOSI**

Telefonare guidando, 434

**CONFRONTO GLOBALE**

Crescita economica e gas serra in sei paesi, 438

*Riepilogo, 450 • Parole chiave, 451 • Esercizi, 451*

**Capitolo 17 Beni pubblici e risorse comuni 453**

LA GRANDE PUZZA, 453

**I beni pubblici e altri tipi di beni, 454**

Le caratteristiche dei beni, 454; I mercati possono fornire efficientemente solo i beni privati, 455

**I beni pubblici, 457**

Fornire i beni pubblici, 458; In che quantità bisognerebbe fornire un bene pubblico?, 458; L'analisi costi-benefici, 462

**Le risorse comuni, 464**

Il problema dell'uso eccessivo, 464; L'uso efficiente e il mantenimento di una risorsa comune, 465

**I beni artificialmente scarsi, 467****ECONOMIA IN AZIONE**

Dal disordine al Rinascimento, 456; Il Mississippi, 462; Salvare gli oceani con le ITQ, 466; Partite criptate, 468

**ANALISI DI UN CASO AZIENDALE**

Cacciare gli animali per salvarli dall'estinzione, 469

**TRABOCCHETTI**

Il costo marginale di cosa, esattamente?, 455

**PER I PIÙ CURIOSI**

Il voto come bene pubblico, 459; La battaglia dell'acqua nel Maine, 465

**CONFRONTO GLOBALE**

Il voto come bene pubblico: una prospettiva globale, 461

*Riepilogo, 470 • Parole chiave, 470 • Esercizi, 471*

**Capitolo 18 L'economia dello stato sociale 474**

NUTRIRE 40 MILIONI DI PERSONE, 474

**Povertà, disuguaglianza e politiche pubbliche, 475**

La logica dello stato sociale, 475; Il problema della povertà, 476; La disuguaglianza economica, 479; L'insicurezza economica, 482

**Lo stato sociale negli Stati Uniti, 486**

I programmi basati sul reddito, 486; La Social Security e l'assicurazione contro la disoccupazione, 487; Gli effetti dello stato sociale sulla povertà e sulla disuguaglianza, 487

**L'economia dell'assistenza sanitaria, 490**

La necessità di un'assistenza sanitaria, 490; L'assicurazione sanitaria pubblica, 492; Il problema dei non assicurati, 493; L'assistenza sanitaria in altri paesi, 494; La riforma sanitaria statunitense del 2010, 495

**Il dibattito sullo stato sociale, 499**

I problemi legati allo stato sociale, 499; La politica dello stato sociale, 501

**ECONOMIA IN AZIONE**

Le tendenze di lungo periodo della disuguaglianza del reddito negli Stati Uniti, 482; Lula fa diminuire la disuguaglianza, 488; L'efficacia di Medicaid, 497; I valori familiari francesi, 501

**ANALISI DI UN CASO AZIENDALE**

Gli imprenditori dello stato sociale, 503

**PER I PIÙ CURIOSI**

La giustizia e lo stato sociale, 476; Il circolo vizioso della selezione avversa in California, 192; Occupy Wall Street, 500

**CONFRONTO GLOBALE**

I poveri nei paesi ricchi, 478

*Riepilogo, 504 • Parole chiave, 504 • Esercizi, 505*

**Capitolo 19 I mercati dei fattori e la distribuzione del reddito 507**

IL VALORE DI UNA LAUREA, 507

**I fattori di produzione del sistema economico, 508**

I fattori di produzione, 508; Perché i prezzi dei fattori sono importanti: l'allocazione delle risorse, 508; I mercati dei fattori e la distribuzione del reddito, 509

**La produttività marginale e la domanda dei fattori, 510**

Il valore del prodotto marginale, 511; Il valore del prodotto marginale e la domanda dei fattori, 512; Gli spostamenti della curva di domanda di un fattore, 514; La teoria della distribuzione del reddito in base alla produttività marginale, 515; I mercati della terra e del capitale, 517; La teoria della distribuzione del reddito in base alla produttività marginale, 518

**La teoria della distribuzione del reddito in base alla produttività marginale è davvero valida?, 520**

La discriminazione salariale nella realtà, 520; La produttività marginale e la disuguaglianza salariale, 520; Il potere di mercato, 522; I salari di efficienza, 523; La discriminazione, 523; Allora, la teoria della produttività marginale funziona?, 525

**L'offerta di lavoro, 526**

Lavoro e svago, 526; Salario e offerta di lavoro, 527; Gli spostamenti della curva di offerta di lavoro, 528

**ECONOMIA IN AZIONE**

La distribuzione del reddito tra i fattori negli Stati Uniti, 509; AAA Cercasi..., 519; La produttività marginale e l'1%, 525; Il declino dei lavori estivi, 530

**ANALISI DI UN CASO AZIENDALE**

Alta Gracia: il commercio equo può funzionare?, 531

**TRABOCCHETTI**

Cos'è dopotutto un «fattore»? , 508; Un chiarimento sulla teoria della produttività marginale, 518

**PER I PIÙ CURIOSI**

La distribuzione del reddito tra i fattori e il cambiamento sociale durante la rivoluzione industriale, 508; L'economia dell'apartheid, 524; Perché non si trova mai un taxi quando piove?, 529

**CONFRONTO GLOBALE**

Gli statunitensi lavorano troppo?, 529

*Riepilogo, 532 • Parole chiave, 533 • Esercizi, 533*

**Appendice al capitolo 19 L'offerta di lavoro e le curve di indifferenza 536**

La retta di bilancio dell'allocazione del tempo, 536

L'effetto di un aumento del salario, 537

L'analisi con le curve di indifferenza, 539

*Esercizi, 540*

**Capitolo 20 Incertezza, rischio e informazioni private 541**

UN DECENNIO DIFFICILE, 541

**L'analisi economica dell'avversione al rischio, 542**

Aspettative e incertezza, 542; La logica dell'avversione al rischio, 543; Pagare per evitare il rischio, 547

**Acquistare, vendere e ridurre il rischio, 549**

Scambiare il rischio, 549; Eliminare il rischio: il potere della diversificazione, 551; I limiti della diversificazione, 554

**Le informazioni private: quel che non sai può farti male, 557**

La selezione avversa: l'analisi economica dei «bidoni», 557; Il rischio morale, 559

**ECONOMIA IN AZIONE**

Le garanzie, 548; Quando i Lloyd's furono sul punto di perdere tutto, 556; I proprietari dei franchise ce la mettono tutta, 560

**ANALISI DI UN CASO AZIENDALE**

L'agonia della AIG, 562

**PER I PIÙ CURIOSI**

Il paradosso del gioco d'azzardo, 547; Tu chiamale, se vuoi, emozioni, 554

**TRABOCCHETTI**

Ex ante ed ex post, 547

*Riepilogo, 563 • Parole chiave, 563 • Esercizi, 564*

**Soluzioni alle domande di verifica dell'apprendimento 567****Glossario 595****Indice analitico 608**