

INDICE SOMMARIO

1	Capitolo I
	Brevetti e modelli
	<i>Emanuela Arezzo, Giovanni Cavani, Fabrizio De Benedetti, Patrizia Errico, Maria Luigia Franceschelli, Cinzia Mirto</i>
1	1. La funzione del sistema brevettuale
3	2. La nozione di invenzione industriale brevettabile, le nuove tecnologie e i brevetti speciali
3	2.1 La nozione d'invenzione industriale, le creazioni intellettuali non considerate come invenzioni e i divieti di brevettazione
5	2.2 La tutela del <i>software</i>
9	2.3 Le invenzioni chimiche
11	2.4 Le invenzioni biotecnologiche
13	2.5 Nanotecnologie
14	2.6 Le nuove varietà vegetali
16	2.7 Le topografie dei prodotti a semiconduttori
17	3. I requisiti di brevettabilità
17	3.1 Novità
18	3.2 Attività inventiva
21	3.3 L'industrialità
21	3.4 La liceità
22	4. I diritti nascenti dall'invenzione. I diritti esclusivi derivanti dalla brevettazione, le loro limitazioni e l'ambito della protezione
22	4.1 I diritti nascenti dall'invenzione. Le invenzioni di gruppo
23	4.2 I diritti patrimoniali derivanti dalla brevettazione
24	4.3 Invenzioni di prodotto e di procedimento
27	4.4 Limitazioni del diritto di brevetto
29	4.5 Il principio di esaurimento
31	4.6 La delimitazione dell'oggetto della tutela e la contraffazione: descrizione, rivendicazioni, equivalenze
33	4.7 Le invenzioni dipendenti
34	4.8 L'onere di attuazione
35	4.9 La tutela esclusiva <i>sui generis</i> riconosciuta ai farmaci «orfani»
36	5. La tutela del segreto industriale e i rapporti con la tutela brevettuale
36	5.1 I segreti commerciali
41	5.2 Gli accordi di riservatezza
41	5.3 Preuso e brevettazione
42	6. I trasferimenti di tecnologia
43	6.1 Cessione
44	6.2 Licenza

45	6.3 Licenze obbligatorie
46	6.4 Rapporti con la disciplina antitrust (rinvio)
47	7. Le invenzioni dei dipendenti e su commessa
47	7.1 Le invenzioni dei dipendenti nel settore privato
49	7.2 Le invenzioni dei ricercatori universitari e degli enti pubblici di ricerca
50	7.3 Finanziamenti esterni alla ricerca pubblica e titolarità del brevetto
51	7.4 Le invenzioni su commessa
52	8. Nullità ed estinzione del diritto
52	8.1 Nullità (integrale o parziale) e conversione del brevetto nullo
53	8.2 Effetti della nullità
54	8.3 Decadenza
55	9. Le procedure di brevettazione
55	9.1 La domanda nazionale – la priorità unionista e la priorità interna
57	9.2 La limitazione a istanza del titolare
57	9.3 Le procedure internazionali di brevettazione
61	10. I modelli
61	10.1 I modelli di utilità
62	10.2 Disegni e modelli nazionali e comunitari
64	11. Brevetti, marchi e altri diritti di proprietà industriale dell'economia di impresa
64	11.1 Valutazione dei brevetti, marchi ed altri diritti di proprietà intellettuale
66	11.2 Il <i>Patent Box</i>
67	Bibliografia

69 **Capitolo II**

I segni distintivi

Fabrizio De Benedetti, Giovanni Cavani, Maria Luigia Franceschelli

69	1. Premessa. Il marchio strumento di concorrenza
70	2. Il quadro normativo in materia di marchi
72	3. Il marchio di fatto
74	4. La funzione pro-concorrenziale del marchio
76	5. Funzione attrattiva e tutela del marchio che gode di rinomanza. Lo «statuto di non decettività»
78	6. I requisiti di validità del marchio: 1) la capacità distintiva
79	6.1 Attitudine a distinguere, natura di segno e rappresentabilità nella nozione dell'art. 7 c.p.i.
81	6.2 Carattere distintivo e non (esclusiva) genericità e descrittività del segno. Marchi deboli e marchi forti
83	6.3 Riabilitazione e volgarizzazione del marchio
85	7. (Segue): 2) la novità e la convalidazione del marchio. Altri conflitti con diritti di terzi. Il contenuto del diritto
92	8. (Segue): 3) la liceità
92	9. Il marchio collettivo e il marchio di certificazione
95	10. Il marchio di forma e altri segni non registrabili
98	11. I «nuovi» marchi (marchi non tradizionali)

- 100 **12.** La circolazione del diritto: cessione e licenze di marchio
 103 **13.** Nullità e decadenza del marchio
 105 **13.1** Le nuove azioni amministrative di nullità e decadenza
 108 **14.** Registrazione del marchio e procedura di opposizione Marchio dell'Unione
 Europea e Marchio Internazionale (cenni)
 112 **15.** Gli altri segni distintivi: ditta, denominazione sociale, insegna, *domain
 names* (cenni)
 115 **16.** Le indicazioni geografiche: il quadro normativo sui «regimi di qualità»
 119 **17.** Le indicazioni geografiche: funzione, struttura e natura. Un confronto con
 i marchi
 121 **18.** Il «marchio storico di interesse nazionale»
 121 Bibliografia

125 **Capitolo III**

Concorrenza sleale e pratiche commerciali scorrette

Claudia Signorini

- 125 **1.** L'evoluzione della disciplina sulla concorrenza sleale: dalla tutela degli inte-
 ressi imprenditoriali di categoria a quella dei consumatori e del funzionamento
 del mercato
 129 **2.** La disciplina della concorrenza sleale
 129 **2.1** Illecito concorrenziale e illecito civile ordinario: profili distintivi
 132 **2.2** Il divieto di imitazione servile e di atti confusori (art. 2598 n. 1 c.c.)
 135 **2.3** Il divieto di denigrazione e appropriazione di pregi (art. 2598, n. 2, c.c.)
 138 **2.4** La clausola generale: le fattispecie illecite *ex art.* 2598, n. 3, c.c.
 146 **2.5** Azioni e sanzioni
 149 **3.** Le pratiche commerciali scorrette
 151 **3.1** La definizione di pratica commerciale scorretta: la clausola generale, le
 pratiche ingannevoli e le pratiche aggressive, le «liste nere»
 152 **3.2** La nozione di professionista e di diligenza professionale
 153 **3.3** La nozione di consumatore medio
 154 **3.4** Le pratiche commerciali ingannevoli
 155 **3.5** Le pratiche commerciali aggressive
 155 **3.6** Tutela amministrativa
 157 **4.** La pubblicità ingannevole e comparativa tra professionisti: il d.lgs. n. 145/2007
 158 Bibliografia

159 **Capitolo IV**

Diritto d'autore

Stefania Ercolani, Valeria Falce, Francesco Graziadei

- 159 **1.** Le fonti
 161 **2.** Le opere protette
 161 **2.1** Le tipologie di opere protette
 164 **2.2** Opere originarie e opere derivate

164	3.	Le condizioni di accesso alla tutela
164	3.1	La forma
165	3.2	Creatività
166	3.3	Originalità
166	3.4	Esclusioni
167	4.	La titolarità dei diritti d'autore
169	5.	La durata dei diritti
170	5.1	Il diritto d'autore
171	5.2	I diritti connessi
171	6.	Il contenuto della protezione. Diritti morali e diritti patrimoniali
171	6.1	Introduzione
172	6.2	I diritti patrimoniali
178	6.3	Le prerogative morali
179	7.	I diritti connessi
181	7.1	Artisti interpreti ed esecutori
182	7.2	Produttori di fonogrammi
183	7.3	Organismi di emissione radiotelevisiva
183	7.4	Opere cinematografiche ed audiovisive e sequenze di immagini in movimento
183	7.5	I diritti audiovisivi sportivi
185	8.	Il regime delle eccezioni e limitazioni
189	9.	Le violazioni dei diritti
189	9.1	Difese e sanzioni civili
190	9.2	Difese e sanzioni penali
190	9.3	L'evoluzione delle tutele nell'ambiente digitale
197	10.	La circolazione dei diritti
197	10.1	La libertà negoziale e i suoi limiti
199	10.2	Presunzione di cessione
199	10.3	I contratti tipici
200	10.4	I contratti atipici
201	10.5	Le opere create nell'ambito di un rapporto di lavoro
202	11.	Il ruolo degli organismi per la gestione collettiva dei diritti
203	11.1	Diritti d'autore
204	11.2	Diritti connessi degli artisti interpreti ed esecutori
205	11.3	Diritti connessi dei produttori fonografici
205		Bibliografia
207		Capitolo V
		Le intersezioni tra i paradigmi di proprietà intellettuale e la disciplina della concorrenza
		<i>Emanuela Arezzo, Gustavo Ghidini, Piera Francesca Piserà</i>
207		Sezione I
		La disciplina della concorrenza
207	1.	Premessa

208	2.	Le intese restrittive della concorrenza
210	3.	L'abuso di posizione dominante
213	4.	Le operazioni di concentrazione
215		Sezione II
		Proprietà intellettuale e diritto antitrust
215	1.	Il rapporto tra diritti di proprietà intellettuale ed antitrust
216	2.	Diritti di proprietà intellettuale e potere di mercato
218	3.	Proprietà intellettuale ed antitrust: l'interferenza sull'esercizio contrattuale dei diritti di privativa
218	3.1	Gli accordi di trasferimento di tecnologia
220	3.2	Gli accordi di <i>patent pooling</i>
223	3.3	Gli accordi di standardizzazione
224	3.4	Gli accordi di composizione transattiva delle controversie brevettuali
225	4.	Diritti di proprietà intellettuale ed abuso di posizione dominante
226	4.1	Il rifiuto di concedere in licenza diritti di proprietà intellettuale
226	4.1.1	La dicotomia esistenza/esercizio dei diritti di proprietà intellettuale e la teoria dell'oggetto specifico del diritto
228	4.1.2	L'applicabilità della <i>Essential Facilities Doctrine</i> ai diritti di proprietà intellettuale
229	4.1.3	Il rifiuto di concedere in licenza a condizioni eque, ragionevoli e non discriminatorie brevetti c.d. essenziali.
230	4.2	Cenni su di alcune recenti pratiche escludenti atipiche
232	5.	Diritti di proprietà intellettuale ed operazioni di concentrazione
234	6.	Proprietà intellettuale e repressione della concorrenza sleale
235		Bibliografia
239		Capitolo VI
		La tutela giurisdizionale dei diritti di proprietà industriale. La tutela (amministrativa e giurisdizionale) antitrust
		<i>Giovanni Cavani</i>
239	1.	Regole sulla competenza
240	2.	Azione di contraffazione dei diritti di proprietà industriale e relative sanzioni
242	3.	La tutela cautelare
245	4.	Azioni di rivendica, nullità e decadenza
246	5.	Azioni e sanzioni in materia di concorrenza sleale
246	6.	Azioni e sanzioni in materia antitrust
248		Bibliografia