

Indice

<i>Presentazione</i>	III
<i>Introduzione: diversità e complessità</i>	VII

PARTE I **LA QUESTIONE DEL METODO DA MORGAN A RADCLIFFE-BROWN**

CAPITOLO 1	
Metodo comparativo e storia naturale	2
1.1. Comparazione, somiglianze, metafore e metodo scientifico	2
IL PARADOSSO DELL'ELEFANTE	6
1.2. La questione del metodo tra XIX e XX secolo	7
1.3. La nascita del metodo comparativo	12
1.4. Il paradigma evolucionista e l'invenzione delle società primitive	16
UN BILANCIO DEL METODO COMPARATIVO (EDWARD E. EVANS-PRITCHARD)	22
CAPITOLO 2	
L'antropologia tra realismo storico e sociologia comparata	25
2.1. Premessa: positivismo, storicismo e scienza sociale	25
2.2. Franz Boas e il realismo storico	28
2.3. L'École Sociologique e il metodo comparativo	31
IL METODO COMPARATIVO NELLA STORIOGRAFIA (MARC BLOCH)	35
ETNOLOGIA E STORIA (CLAUDE LÉVI-STRAUSS)	37

PARTE II

L'OSSERVAZIONE PARTECIPANTE E I FONDAMENTI DEL METODO ETNOGRAFICO

CAPITOLO 1

Il metodo etnografico da Malinowski alla svolta riflessiva

	42
1.1. L'osservazione degli "altri"	42
1.2. Malinowski e l'istituzionalizzazione del metodo etnografico	46
L'IMPATTO DEL TERRENO ETNOGRAFICO (BRONISLAW MALINOWSKI)	52
1.3. Dall'osservazione partecipante all'osservazione della partecipazione	54
IL GIOCO PROFONDO. NOTE SUL COMBATTIMENTO DI GALLI A BALI (CLIFFORD GEERTZ)	68
<i>Panoramica bibliografica</i>	70

CAPITOLO 2

Dalla teoria della pratica alla pratica dell'interpretazione

	72
2.1. Premessa	72
2.2. Pierre Bourdieu e la teoria della pratica	73
L'ETHOS DELL'ONORE (PIERRE BOURDIEU)	77
2.3. Clifford Geertz e l'antropologia interpretativa	78
IL DOLORE E LA RABBIA DI UN CACCIATORE DI TESTE (RENATO ROSALDO)	83

CAPITOLO 3

Il concetto e lo statuto del "terreno" antropologico

	87
3.1. Il terreno come luogo e come metafora	87
3.2. Il terreno da oggetto a incontro	90
MARGARET MEAD A SAMOA	95
3.3. Il terreno rivisitato e la relatività dello sguardo antropologico	97
NUOVI ANTROPOLOGI NELLO STESSO TERRENO (JEAN COPANS)	101
LA POLEMICA FREEMAN-MEAD (FABIO DEI, IRENÄUS EIBL-EBESFELDT)	102
3.4. Il terreno come iperluogo	104
L'UNESCO E IL CAMPANILE (BERARDINO PALUMBO)	108

CAPITOLO 4

L'osservazione etnografica come ricerca

	110
4.1. Natura e limiti dell'osservazione come ricerca	110
4.2. Paradigma olistico e paradigma indiziario	119

4.3. La mediazione culturale	124
4.4. Come si fa la mediazione culturale	130
UN ESEMPIO DI ANALISI PROTOTIPICA: IL "PADRE" NZEMA (BARBARA VATTA)	133
4.5. Il non detto, il taciuto e il secretato	139
LA GUERRA DEI SANTI (BERARDINO PALUMBO)	141
NEL LABIRINTO DEI TAPU (MATTEO ARIA)	145

PARTE III

LA RICERCA SUL TERRENO E LE SUE FONTI

CAPITOLO 1	
L'organizzazione della ricerca	152
1.1. Premessa: ricerca fondamentale e ricerca applicata	152
1.2. La progettazione della ricerca	153
CAPITOLO 2	
Le fonti della ricerca antropologica	158
2.1. Natura delle fonti	158
2.2. Fonti scritte e materiali	159
2.3. Fonti prodotte dal ricercatore	164
CAPITOLO 3	
Le fonti orali	168
3.1. Peculiare natura delle fonti orali	168
3.2. Gli informatori	169
3.3. I messaggi	171
3.4. L'uso scientifico delle fonti orali	176
3.5. Analisi dei messaggi orali	177
IL MESTIERE DELLO STORICO NELLE SOCIETÀ DELL'ORALITÀ (CLAUDE HÉLÈNE PERROT)	180
CAPITOLO 4	
Storie di vita	184
4.1. La storia di vita come testimonianza e documento	184
LA "BELLA STORIA" DEL TESTIMONE (GIOVANNI CONTINI E ALFREDO MARTINI)	187
4.2. La storia di vita come discorso e rappresentazione	188

PARTE IV

METODI E TECNICHE DI RICERCA

CAPITOLO 1

Metodo qualitativo e metodo quantitativo	192
1.1. Esperimento e osservazione	192
1.2. L'opposizione qualitativo/quantitativo	194
1.3. Variabili statistiche e variabili culturali	197
1.4. Campionamenti e questionari	201
LE INTERVISTE SOCIOLOGICHE (MAURICE DUVERGER)	210
1.5. L'intervista etnografica	216

CAPITOLO 2

La ricerca quantitativa	219
2.1. Una panoramica	219
2.2. L'orientamento ecologico	222
LA TRANSIZIONE DALLA CACCIA ALL'ORTICOLTURA NEL BACINO AMAZZONICO (ROBERT L. CARNEIRO)	225
LA FUNZIONE OMEOSTATICA DEL RITUALE IN NUOVA GUINEA (ROY A. RAPPAPORT)	226
2.3. L'orientamento economico	229
LA CURVA DI CHAYANOV IN UNA SOCIETÀ SWIDDEN: AGGREGATI DOMESTICI E AGRICOLTURA ESTENSIVA NEL KALIMATAN OCCIDENTALE (MICHAEL R. DOVE)	237
PRODUZIONE DI MERCI PER MEZZO DI BENI (CHRIS A. GREGORY)	242

<i>Bibliografia</i>	247
---------------------	-----

<i>Fonti delle illustrazioni</i>	261
----------------------------------	-----

<i>Indice analitico</i>	263
-------------------------	-----