



Silvano Rodato

Alimentazione turismo e ambiente

Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di accoglienza turistica

Seconda edizione

Distribuzione esclusiva Zanichelli editore



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado	Scienza dell'alimentazione

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

Dalla quarta di copertina

Filiera agroalimentare e qualità del cibo

Alimenti e bevande sono trattati sulla base della loro filiera produttiva e dei rispettivi interessi merceologici e nutrizionali. La qualità del cibo viene puntualizzata per i prodotti con certificazione d'origine europea nelle varie DOP, IGP e STG, senza trascurare la segnalazione dei prodotti PAT (prodotti agroalimentari tradizionali) e dei presidi Slow Food. Alla fine di ogni Unità, la sezione "Verso le competenze", contiene anche un "compito di realtà".

Nuove linee guida alimentari e dieta mediterranea sostenibile

Il volume presenta le nuove 13 Linee guida per una sana alimentazione italiana pubblicate dal CREA - Centro di Ricerca Alimenti e Nutrizione. La piramide della dieta mediterranea sostenibile aiuta a riflettere sul significato della "sostenibilità del cibo" quale valore essenziale che si deve sempre considerare nella dieta di ogni individuo.

Risorse enogastronomiche in Italia

Secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo, quello enogastronomico è un settore dinamico e in forte ascesa in Italia. Nel testo sono proposte le risorse enogastronomiche delle varie regioni italiane, facendo anche attenzione alla salute all'interno di un'alimentazione equilibrata.

L'autore

Silvano Rodato è laureato in Scienze Biologiche con una specializzazione in Scienza dell'Alimentazione. E' stato docente di Scienza degli Alimenti presso un istituto professionale alberghiero, supervisore di tirocinio per l'indirizzo di Scienze Naturali e Tutor coordinatore del TFA per l'indirizzo Scienza degli Alimenti. Collabora con l'Università di Padova nel settore della formazione dei docenti di Scienza degli Alimenti.

L'opera

Perché la nuova edizione

Innovazioni didattiche e scientifiche che hanno portato alla realizzazione della nuova edizione: Innovazioni Rodato, Alimentazione, turismo e ambiente

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine
cartaceo + digitale			
Confezione volume per il secondo biennio + Quaderno operativo	Volume base	Libro digitale multimediale	544
Volume per il quinto anno	Volume base	Libro digitale multimediale	288
eBook multimediale volume per il secondo biennio	Digitale	Booktab	-
eBook multimediale volume per il quinto anno	Digitale	Booktab	-

- I dati sono aggiornati a luglio 2020. Per gli anni successivi e per i prezzi aggiornati dei prodotti:
www.zanichelli.it/ricerca/prodotti//alimentazione-turismo-e-ambiente

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
<i>Idee per insegnare con DVD</i> docente con: - Programmazione per competenze - Prove di verifica - Rubrica di valutazione sui compiti di realtà - Svolgimenti degli esercizi del libro	- DVD docente allegato a <i>Idee per insegnare</i>	- Mappe - Audio	- Programmazione - Prove di verifica - Software - <i>Idee per insegnare</i> in pdf

- Elenco completo su www.clitt.it/alimenti-turismo-ambiente/

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
eBook multimediale (per lo studente) OFFLINE (online solo per il primo download)	Booktab	PC (Windows, Mac Linux), Tablet (iPad, Android, Amazon)	Registrazione su my.zanichelli.it con chiave di attivazione stampata sul libro	Tutte le pagine del libro da sfogliare con: <ul style="list-style-type: none"> - App (<i>PesoIMCLab, EnergyLab, NutriLab, AlcolLab</i>) - Video - Approfondimenti - Audiosintesi di ciascuna unità - Esercizi interattivi online su ZTE
Sito del libro (per il docente) OFFLINE	Online	-	Registrazione su my.zanichelli.it	<ul style="list-style-type: none"> - Programmazione - Prove di verifica - Software - <i>Idee per insegnare in pdf</i>
ZTE ONLINE	Online	-	Accesso libero (modalità allenamento)	Esercizi interattivi con feedback
App Guarda! ONLINE	Applicazione mobile	-	Accesso libero	Accesso diretto da smartphone ai contenuti multimediali dell'eBook

[LEGENDA]

Booktab

Applicazione di lettura gratuita disponibile per computer desktop (Windows, Mac e Linux) e dispositivi mobili (tablet iOS, Android e Amazon). Consente di sfogliare le pagine di tutto il testo e di accedere alle risorse multimediali previste (esercizi interattivi, audio, video ecc.).

Sito del libro

Sito dedicato al libro con risorse per studenti e insegnanti su www.clitt.it/alimenti-turismo-ambiente/

ZTE (Zanichelli Test)

Sistema di esercizi interattivi che permette ai docenti di assegnare e creare verifiche e agli studenti di allenarsi o svolgere i compiti assegnati. Il tutto collegato alla classe virtuale e al registro formativo.

App Guarda!

Applicazione mobile scaricabile dagli store iOS e Android per accedere direttamente dallo smartphone ai contenuti multimediali dell'eBook, senza bisogno di registrazione.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
19,7 x 28,5 cm	quattro	Certificata PEFC*	80 grammi	Plastificata lucida 4 colori	Brossura cucita (filo/refe)

* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile e responsabile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata dagli aventi diritto / dall'editore.

I libri di testo in versione digitale e i contenuti digitali integrativi sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, con quelli evidenziati nella loro licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

L'assistenza clienti è organizzata per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.

Recapiti di contatto su: <https://www.zanichelli.it/contatti-e-recapiti>

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard UNI EN ISO 9001:2008.

Ente di certificazione CertiCarGraf.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- ▣ Contratto a diritto d'autore
- ▣ Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- ▣ Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- ▣ Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- ▣ Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curricolo

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curricolo della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice.

Per saperne di più: <https://www.zanichelli.it/chi-siamo/codice-etico>

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell' AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell' AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – sistemi di controllo contabile

E' la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio da dicembre 2019 è certificato da PWC PricewaterhouseCoopers Spa.