

Giovanna Colli

PUNTOCOM B

Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali

Seconda edizione

eBook multimediale

L'eBook multimediale è la versione digitale del tuo libro che puoi:

- **consultare online** su my.zanichelli.it
- **attivare e scaricare offline** su tablet e computer

Le novità comunicative nello specifico professionale

- In PUNTOCOM volume B, i concetti sono declinati al fine di far acquisire competenze di tipo relazionale, strategico-creativo, gestionale e di pianificazione nell'ambito dei servizi commerciali (ad esempio gestire in modo efficace le relazioni in un team e le comunicazioni interne ed esterne all'azienda commerciale).
- Il linguaggio chiaro facilita la comprensione del complesso fenomeno della comunicazione, senza trascurare il lessico di settore.
- Le sezioni CLIL, disponibili anche nella versione audio, arricchiscono le competenze comunicative in lingua inglese.

L'ottica di responsabilizzazione etica e creativa

- Il manuale valorizza la comunicazione assertiva e il lavoro di squadra, l'importanza del fattore umano in azienda, il marketing in chiave relazionale, centrato sulla soddisfazione e sulla fidelizzazione della clientela.

Didattica delle competenze e inclusività

- L'opera risponde alla nuova didattica delle competenze e dell'inclusività. Ogni modulo è corredato di mappe concettuali e sintesi vocali per facilitare l'apprendimento degli alunni con Bisogni Educativi Speciali; inoltre è stata implementata la sezione degli esercizi con compiti di realtà e metodi partecipativi che mirano non solo all'apprendimento di conoscenze teoriche, ma anche all'acquisizione attiva di competenze comunicative.



L'eBook multimediale

Tutte le pagine del libro da sfogliare con:

- sintesi vocale di ogni modulo
- 4 brani audio in inglese
- video di approfondimento
- esercizi interattivi online su ZTE

► www.clitt.it/libri/punto-com-b/

L'accesso alle risorse digitali protette è personale, non condivisibile e non cedibile.

NOVITÀ

