

Presentazione

A chi è rivolto

Art Trends si rivolge agli studenti del Secondo Biennio e Quinto Anno (classi terza, quarta e quinta) del Liceo Artistico di nuovo ordinamento e mira a sviluppare competenze linguistico-comunicative in lingua inglese dal Livello B1 al Livello B2 del Common European Framework. Intende, in particolare, sviluppare competenze CLIL relative ai sei indirizzi del Liceo Artistico:

- a. Arti figurative
- b. Architettura e ambiente
- c. Design
- d. Audiovisivo e multimediale
- e. Grafica
- f. Scenografia

Come è strutturato

Il testo è composto da:

- ▶ un testo per lo studente
- ▶ un CD audio con la registrazione di testi, dialoghi e interviste
- ▶ una Guida per l'insegnante con le soluzioni delle attività e tests per le verifiche
- ▶ la versione E-book del libro dello studente
- ▶ contenuti on line, con esercizi aggiuntivi e tests per gli studenti

Il testo è suddiviso in 9 moduli, ognuno dei quali è stato concepito come percorso autonomo, ma aperto ad agganci pluri-disciplinari con le altre materie, quali storia dell'arte, i laboratori e le discipline progettuali di indirizzo.

Che cosa propone

- ▶ L'obiettivo è quello di innestare sul percorso didattico di inglese svolto nel primo biennio un itinerario che rafforzi le competenze linguistico-comunicative degli studenti e consenta di introdurre argomenti relativi ai linguaggi specialistici per ogni indirizzo del Liceo Artistico, fornendo uno strumento prezioso per i percorsi CLIL, ai quali sono dedicati in particolare gli ultimi due moduli del volume.
- ▶ L'impianto metodologico dell'opera prevede un percorso strutturato che parte da fasi ricettive (come la lettura, l'ascolto e l'analisi di testi) per passare, attraverso momenti di rielaborazione guidata, a fasi di produzione che prevedono un uso progressivamente autonomo della lingua inglese. Una cura particolare è stata dedicata alla progressione delle attività grammaticali e all'ampliamento del lessico specifico, con esercizi mirati e finestre di glossario per consentire un più rapido orientamento nella fase di comprensione e nella fase di preparazione di elaborazioni scritte ed orali.
- ▶ Esercitandosi su testi settoriali autentici, lo studente è messo in grado di leggere e comprendere le varie tipologie di testo frequenti nel settore, compresi testi interattivi online e testi audio, e di sviluppare le quattro abilità - ascoltare, parlare, leggere e scrivere - utili ad interagire e muoversi nel mondo artistico contemporaneo.
- ▶ Le risorse on line offrono ulteriori materiali di approfondimento, esercitazioni aggiuntive e tests interattivi per ogni modulo proposto nel libro per lo studente.
- ▶ La Guida per l'insegnante, oltre alle soluzioni degli esercizi e delle attività presenti nel libro dello studente, offre per ogni modulo dei tests utili alle verifiche, nonché materiali utili per l'Esame di Stato.

INDICE

MODULE 1 - YOU AND ART

- UNIT 1 You and Art..... 8
- UNIT 2 Your dream house..... 13
- UNIT 3 Your future plans..... 15
- UNIT 4 Thinking about the world of work 18
- UNIT 5 A day out..... 23
- UNIT 6 You and social media 27

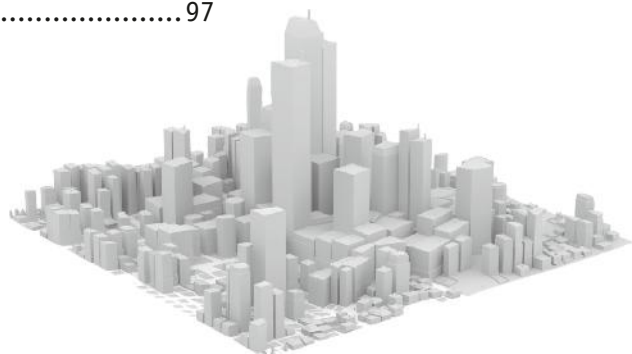


MODULE 2 - VISUAL ARTS

- UNIT 1 The creative process 34
- UNIT 2 Artist's materials 37
- UNIT 3 Different ways of expressing your art..... 40
- UNIT 4 Materials and techniques 42
- UNIT 5 Ceramics 44
- UNIT 6 The making of "Heritage and Hope" • CLIL 48
- UNIT 7 Exhibiting visual arts 53
- UNIT 8 New trends in visual arts • CLIL 56

MODULE 3 - ARCHITECTURE AND URBAN ENVIRONMENT

- UNIT 1 You and architecture: the reasons for a choice 70
- UNIT 2 Famous architects: Norman Foster • CLIL 78
- UNIT 3 Famous architects: Frank Lloyd Wright • CLIL 88
- UNIT 4 New trends in architecture • CLIL 97





MODULE 4 - DESIGN

- **UNIT 1** What is design? 104
- **UNIT 2** Philippe Starck, a famous designer • CLIL ... 106
- **UNIT 3** David Wahl, a young designer..... 110
- **UNIT 4** Famous logos • CLIL 113
- **UNIT 5** Phases in the history of design • CLIL 121

MODULE 5 - MULTIMEDIA

- **UNIT 1** What is multimedia? 132
- **UNIT 2** Cinema, Peter Greenaway • CLIL 137
- **UNIT 3** Trends in video art 141
- **UNIT 4** David Hall, a video artist • CLIL 144
- **UNIT 5** Making documentaries • CLIL 151
- **UNIT 6** Photography • CLIL 156



MODULE 6 - ADVERTISING AND GRAPHICS

- **UNIT 1** Advertising, its vocabulary and slogans 166
- **UNIT 2** The language of advertising 168
- **UNIT 3** The use of colours in marketing..... 173
- **UNIT 4** Celebrity endorsements 175
- **UNIT 5** New forms of advertising 179
- **UNIT 6** Graphics - Typefaces • CLIL..... 182
- **UNIT 7** Typeface and poster designers • CLIL 185
- **UNIT 8** Restrictions on advertising 191



MODULE 7 - SCENOGRAPHY

- **UNIT 1** Training to be a theatre designer194
- **UNIT 2** The importance of model making197
- **UNIT 3** Stage types199
- **UNIT 4** Svoboda and the Prague Quadrennial • CLIL ...202
- **UNIT 5** Architecture and scenography • CLIL.....206
- **UNIT 6** Scenic design • CLIL.....208

MODULE 8 - ART IN THE 18TH AND 19TH CENTURIES

- **UNIT 1** William Hogarth • CLIL222
- **UNIT 2** Portrait painting in Britain in the 18th century • CLIL226
- **UNIT 3** John Constable • CLIL.....230
- **UNIT 4** J.M.W. Turner • CLIL234
- **UNIT 5** The Pre-Raphaelites: Rossetti and Millais • CLIL.....237
- **UNIT 6** John Singer Sargent • CLIL244
- **UNIT 7** Sculpture in Britain at the end of the 19th century • CLIL....248



MODULE 9 - ART IN THE 20TH CENTURY

- **UNIT 1** The European Avant-Garde: Picasso and Braque • CLIL 254
- **UNIT 2** The European Avant-Garde: towards abstract art • CLIL258
- **UNIT 3** Visual arts in the USA: Realism and Regionalism • CLIL.....263
- **UNIT 4** Abstract Expressionism: Pollock and Rothko • CLIL273
- **UNIT 5** Neo-Dada: Robert Rauschenberg and Jasper Johns • CLIL ...282
- **UNIT 6** Pop Art: Roy Lichtenstein and Andy Warhol • CLIL.....287
- **UNIT 7** The British art scene: Bacon, Freud and Hockney • CLIL292