

Mario Ferrara Graziano Ramina
**Organizzazione e gestione
dei processi produttivi**

5

eBook multimediale

L'eBook multimediale è la versione digitale del tuo libro che puoi:

- sfogliare online su my.zanichelli.it
- attivare e scaricare offline su tablet e computer

L'accesso alle risorse digitali protette è personale, non condivisibile e non cedibile.

Li puoi anche vedere sullo smartphone con la app



GUARDA!

NOVITÀ



L'eBook multimediale

Tutte le pagine del volume da sfogliare con:

- video
- approfondimenti
- esercizi interattivi su ZTE

► www.clitt.it/libri/org-gest-proc-prod/



Questo libro è stampato su carta che rispetta le foreste
www.zanichelli.it/chi-siamo/sostenibilita

Il testo vuole essere un vademecum lungo le strade della stampa – o, meglio ancora, delle tecniche di comunicazione – per capire dove le modalità e l'organizzazione dei diversi lavori coincidano e dove, invece, divergano. In questo modo gli studenti saranno in grado di rispondere a bisogni sempre più sofisticati e in costante evoluzione.

Un'immersione nelle realtà produttive

Com'è organizzata e come viene gestita oggi un'azienda che si occupa di grafica e stampa? Esaminiamo "dall'interno" i singoli reparti e immergiamoci nel flusso di lavoro, dall'area acquisti delle materie prime all'area vendite, dall'area preventivazione alle aree di produzione tradizionale e digitale, dall'area magazzino e spedizione fino all'area fatturazione.

La sicurezza e la tutela ambientale sui luoghi di lavoro

Cos'è un piano della sicurezza? E quali sono i compiti e le mansioni degli addetti alla sicurezza?

Seguiamo l'evoluzione delle politiche ambientali nelle industrie grafiche, tra la corretta gestione dei materiali pericolosi e degli scarti e l'impronta ecologica connessa alle lavorazioni.

Il viaggio del prodotto dall'ideazione alla realizzazione

Di un prodotto a stampa solitamente vediamo il lavoro finito. Scopriamo invece, in dettaglio, i vari processi che portano alla sua realizzazione.

Dall'ideazione da parte dello studio grafico, la scelta di un formato e la creazione di una gabbia, alla fase di pre stampa; dalla stampa tradizionale alle finiture, quali verniciature e plastificazioni, fino alle tecniche di confezione in legatoria.