

Indice

Presentazione	3
Indice	4

1. DAI BISOGNI AI BENI,

DALL'AZIENDA AL MERCATO

[VIDEO] La nascita dei bisogni

[PDF] Le parole chiave del mercato

Mappa di sintesi

I bisogni

La piramide di Maslow

Le caratteristiche dei bisogni

Dai bisogni ai beni

Le modalità di trasformazione

La produzione

L'unità di produzione

Compito di realtà

“Bisogni primari e bisogni secondari” ..

Il mercato

L'azienda

Le classificazioni

La natura del soggetto giuridico

La forma giuridica dell'azienda

Le responsabilità degli imprenditori sulla base della forma giuridica dell'impresa ..

Classificazione per luogo

La gestione dell'attività

Agenda 2030



Obiettivo 6 - Acqua pulita e servizi igienico sanitari

Il settore della grafica in Italia

L'adeguamento dimensionale dell'impresa

La classificazione delle aziende grafiche ..

Il lavoro a commessa: il ricarico e il margine

[PDF] La gestione integrata di una commessa

Le aziende editoriali

Modello di organizzazione di una casa editrice

UDA “Dai bisogni all'azienda”

Laboratorio di comprensione

2. I PROCESSI PRODUTTIVI TRA STAMPA TRADIZIONALE E DIGITALE

[PDF] Le lavorazioni in legatoria

[VIDEO] Dal preventivo al lavoro ultimato

Mappa di sintesi

2.1 Organizzazione aziendale

e produzione di uno stampato

L'evoluzione di un comparto

Il preventivo

Le bozze

Le prove colore

Le cianografiche

La carta

La scelta della carta

Il formato carta

La stampa in quadricromia

[VIDEO] La stampa offset

La legatoria

[VIDEO] Le segnature

Compito di realtà

“Perché i sedicesimi sono importanti” ..

Dizionario minimo dei termini più usati ..

2.2 La stampa digitale

La rivoluzione della stampa digitale

Cos'è la stampa digitale

Il sistema elettrofotografico

Il sistema inkjet

La polimerizzazione

La laminazione

La stampa digitale e i suoi nuovi mercati ..

Stampare l'edilizia

La stampa e la moda

Il flusso di lavoro

La pre stampa

[VIDEO] Le fasi della pre stampa

Il Preflight

L'imposition

Il rip

Laboratorio di comprensione

3. I PROCESSI DIGITALI E IMMATERIALI	95	3.2 La Rete e i suoi nodi	112
[PDF] Il tag Head di un sito web	95	I siti web	112
[VIDEO] Montare video in Premiere Pro	95	Cosa si intende per immateriale	112
3.1 Gli audiovisivi	97	I prodotti digitali	112
La destinazione di fruizione del prodotto audiovisivo	97	Cos'è la rete	113
Il digitale e i materiali audiovisivi impiegati	98	Breve storia della Rete	115
Fotocamere mirrorless	98	I testi e la piramide rovesciata	117
Prestazioni	99	Quando parliamo di W ₃ C	118
Fotocamere reflex	101	Accessibilità ai siti web	119
Prestazioni	101	Cos'è una web agency	122
Memorie	101	Il profilo di layout	123
Connessioni	101	Scrivere i contenuti	123
Precauzioni	101	Il design della HomePage e delle sezioni	124
Accessori per reflex e mirrorless	102	Accessibilità e usabilità	125
Microfoni	102	Programmi sul mercato	125
Stativi	102	[VIDEO] Come funziona Adobe Xd	126
L'attrezzatura per il cinema	103	Dal mockup al linguaggio web	126
Arri Alexa Mini	103	I principali linguaggi utilizzati	126
Blackmagic URSA Mini Pro 4.6K	103	La pubblicazione	127
Il montaggio non lineare: programmi e flusso di lavoro	104	La gestione del sito	128
Dall'idea al prodotto finito: le figure coinvolte	105	L'indicizzazione e il posizionamento	128
Soggetto e sceneggiatura	105	I collegamenti ai social media	129
L'inizio delle riprese e i responsabili sul set	106	Laboratorio di comprensione	130
Costumisti e truccatori	108	4. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	133
La Produzione	109	[PDF] I rischi nel processo di stampa	133
Responsabili della post-produzione: montatori e colorist	109	[VIDEO] La sicurezza sul lavoro	133
Promozione e autopromozione	110	4.1 La sicurezza sui luoghi di lavoro	135
Promozione di lungometraggi e serie televisive	110	Le figure della sicurezza in azienda	135
Pubblicità audiovisiva: strumento di promozione	111	RSPP o Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione	135
Autopromozione sui social e Youtube	111	Il ruolo del rappresentante dei lavoratori per la sicurezza	136
		RLS o Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza	136
		Il medico competente	140
		La gestione delle emergenze in azienda	143

Il Documento di Valutazione dei Rischi . . .	152	Disturbi agli occhi	183
Reparto: grafica	156	Disturbi muscolo-scheletrici	
Reparto: stampa	157	legati alla postura	183
Reparto: post stampa	158	Affaticamento fisico e mentale	185
Reparto: legatoria-confezione	159	Sorveglianza sanitaria	187
Reparto: magazzino carta	161	Le attrezzature	188
Agenda 2030		Schermo	188
 Obiettivo 9 - Imprese Innovazione		Computer portatile	189
e Infrastrutture	162	Tastiera e mouse	190
La Valutazione dei Rischi	164	Piano di lavoro	190
I rischi fisici	165	Sedia	191
Il rischio rumore	165	Il posto di lavoro	193
Il rischio vibrazioni	168	[PDF] Lo stress da lavoro correlato	196
Rischio esposizione Campi		Laboratorio di comprensione	197
elettromagnetici e a			
Radiazioni Ottiche Artificiali	169		
Rischio agenti chimici	169	5. DIARIO DI UNA MOSTRA	199
Valutazione del rischio esplosione	174	[PDF] Come realizzare il catalogo	
Rischio movimentazione manuale		di una mostra	199
dei carichi	175	[VIDEO] L'Imposition	
Lavoro notturno	176	e il foglio macchina	199
Madri lavoratrici e in gravidanza	177	Organizzazione e gestione di un evento	201
Compito di realtà		Dalla commessa al progetto	201
"La sicurezza parte da te"	180	Acquisizione e fotoritocco	205
4.2 L'utilizzo dei monitor		L'ideazione e la progettazione grafica	207
e i rischi per la salute	181	I pannelli della mostra	209
Valutazione del rischio dovuto		Il catalogo	217
all'utilizzo dei videoterminali	181	Laboratorio di comprensione	221
Disturbi sanitari legati all'uso		UDA "Il tuo sapere in mostra"	223
del videoterminale (VDT)	183	Bibliografia	224