

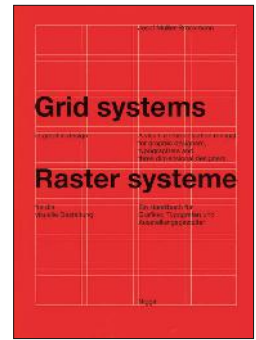
## 1950-1959

Si impone la televisione come mezzo di comunicazione di massa. I grafici producono titoli di testa dei film integrando testi e immagini. In tutto il mondo si diffonde lo "stile svizzero" che esige ordine pulizia e la griglia come parametro per l'impaginazione.



**1950** Logo Lavazza disegnato da Aerostudio Borghi. Logo La Rinascente disegnato da Max Huber. Josef Müller-Brockmann disegna i poster più tipici e più influenti della scuola svizzera, oltre a teorizzare in "Grid Systems in Graphic Design" l'uso razionale della griglia di impaginazione.

◀ **Copertina di Grid Systems.**



**1951** Viene commercializzato il tetrapack, il contenitore per liquidi di forma tetraedrica dalla azienda svedese Tetra, a cui, nel 1963, farà seguito il tetrabrick, a forma di parallelepipedo.

La Siemens presenta un prototipo di stampante a getto di inchiostro. Logo CBS con l'occhio: William Golden.

**1952** Manifesti per Alfieri e Lacroix, di Franco Grignani.

Marchio della Olivetti di Giovanni Pintori e serie di poster.

Si sperimentano le lettere trasferibili. Per la prima volta la gamma dei caratteri a disposizione dei grafici si amplia notevolmente, anche se il processo manuale di trasferimento sulla carta dei segni è lungo e difficile. La rivista "Graphis" pubblica il primo Annual che diventa un appuntamento fisso per l'aggiornamento dei professionisti.

**1953** Fondata la scuola di Ulm dalla quale passano Max Bill, Tomas Maldonado e Giovanni Anceschi.

Poster Barilla di Ernesto Carboni, uno dei primi grafici a lavorare per le sigle e i logo della televisione italiana.

**1954** Fondazione del Push Pin Studios di Milton Glaser e Seymour Chwast a NY.

**1955** Titoli di testa de "L'uomo dal braccio d'oro", composti con disegni animati da Saul Bass; precorre il Motion graphic design.

◀ **Poster de "L'uomo dal braccio d'oro".**



Dieter Rams, designer e teorico, la cui influenza si estende anche nel XXI secolo, inizia la sua collaborazione con l'azienda tedesca Braun. Poster Pirelli: Armando Testa.

**1956** Nasce la registrazione VideoMagnetica.

**1957** Miedinger e Hoffmann, svizzeri, disegnano il carattere Neue Haas Grottesque più conosciuto col nome di "Helvetica".

◀ **Specimen di Helvetica.**

Frutiger disegna, tra gli altri caratteri, "Univers" e "Frutiger".

La televisione italiana manda in onda la trasmissione "Carosello", formata da una serie di spot, inaugurando un genere: filmati seguiti da messaggi pubblicitari.

**1958** Herman Zapf: carattere "Optima", segue nel 1978 lo "Zapf dingbat". Logo per Disarmo nucleare.

Leaster Bell: manuale di immagine coordinata aziendale, per uso interno dell'azienda Connecticut General Life Insurance C.

**1959** Campagna stampa pubblicitaria Volkswagen "Think Small", dell'agenzia americana Doyle Dane Bernbach; è universalmente considerata tra le più significative della storia del genere.

Communication Arts magazine di settore, ancora prodotto.

La Xerox 914: prima fotocopiatrice commerciale.