

Tableau des contenus

1^{ère} ANNÉE

	CommunicAction	Lexique	Phonétique
UdA 0 On découvre la France p. 11	<ul style="list-style-type: none"> • Les mots français dans la langue italienne. • Les monuments de la France. • Les personnages français. • Les symboles de la France. • Les spécialités gastronomiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • La classe de français. • Les nombres de 0 à 20. • Les couleurs. • Les jours de la semaine. • Les mois de l'année. • La date. • Les saisons. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'alphabet • La ponctuation • Les accents • Les voyelles
UdA 1 Bienvenue au Lycée hôtelier p. 25	<ul style="list-style-type: none"> • Saluer et prendre congé. • Demander et dire comment ça va. • Se présenter/présenter quelqu'un. • Demander et dire l'âge. • Demander et dire la nationalité. • Demander et dire l'adresse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les pays et les nationalités. • Les nombres de 21 à 69. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les voyelles et les consonnes finales. • La liaison.
UdA 2 La journée des ados p. 43	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier une personne/un objet. • Demander et dire l'heure. • Parler de la fréquence d'une action. • Décrire les activités quotidiennes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les matières scolaires. • Les espaces du lycée hôtelier. • Les moments de la journée et la routine. • Les loisirs. • Les instruments musicaux. • Les lieux des loisirs. • Les sports. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les diphtongues ai – ei [ɛ].
UdA 3 On se décrit... p. 65	<ul style="list-style-type: none"> • Décrire l'aspect physique. • Décrire le caractère. • Parler des vêtements. • Décrire la tenue scolaire. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les parties du corps. • La taille et la corpulence. • Le caractère. • Les animaux. • Les vêtements. • La tenue professionnelle. • Les nombres de 70 à 100. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les diphtongues et les triptongues ou [u] – oi [wa].
UdA 4 Je veux devenir... p. 89	<ul style="list-style-type: none"> • Demander et donner des informations sur la famille. • Demander et dire l'état civil. • Demander et dire la profession/le métier. • Demander et dire ce qu'on veut devenir. • Décrire un appartement/une maison. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'arbre généalogique. • L'état civil. • Les professions et les métiers. • Les pièces et les meubles de la maison. • Les matériaux, les formes et les dimensions des objets. • Les nombres ordinaux. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les diphtongues et les triptongues au / eau [o] – eu / œu [œ].
UdA 5 On fait les courses p. 109	<ul style="list-style-type: none"> • Demander et dire ce qu'on veut acheter. • Demander et dire la quantité. • Demander et dire les prix. • Parler de la météo. • Demander et donner des indications routières. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les commerces et les commerçants. • Les aliments. • Les quantités et les emballages. • La météo. • Les lieux de la ville. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les sons nasaux.

	Grammaire	Civilisation	Tâche authentique Compétences del 21° secolo
		Le système scolaire en France	Pensiero critico : Saper ricercare, analizzare ed elaborare informazioni per formulare risposte e per evidenziare relazioni, analogie e differenze. Comunicazione : Saper capire, trasmettere e contestualizzare le informazioni ricercate attraverso strumenti tecnologici per la realizzazione di lavori multimediali. Collaborazione : Saper lavorare in gruppo verso un obiettivo comune.
	<ul style="list-style-type: none"> • Les articles définis. • Les articles indéfinis. • Les pronoms personnels sujets. • Les verbes être et avoir au présent de l'indicatif. • Les verbes réguliers en -er au présent de l'indicatif. • Le féminin des noms et des adjectifs. • Le pluriel des noms et des adjectifs. • C'est/Ce sont - Il est/Ils sont. 	Un tour dans l'Hexagone	Pensiero critico : Saper ricercare, analizzare ed elaborare informazioni. Comunicazione : Saper capire, trasmettere e contestualizzare le informazioni ricercate attraverso strumenti tecnologici per la realizzazione di lavori multimediali. Collaborazione : Saper lavorare in gruppo verso un obiettivo comune. Curiosità : Saper fare domande, dimostrando una mente aperta e attiva.
	<ul style="list-style-type: none"> • Les formes interrogatives. • La forme négative. • Les adjectifs interrogatifs. • Les adverbes interrogatifs. • Les locutions interrogatives. • Les verbes pronominaux. • Les particularités des verbes en -er. 	On fait la fête !	Pensiero critico : Saper ricercare, analizzare ed elaborare dati per la realizzazione di un sondaggio. Comunicazione : Saper utilizzare correttamente gli strumenti tecnologici per presentare i risultati di una ricerca. Collaborazione : Saper lavorare in gruppo verso un obiettivo comune. Iniziativa : Saper intraprendere, in modo proattivo, un nuovo compito.
	<ul style="list-style-type: none"> • Les articles contractés. • Les pronoms personnels toniques. • Les verbes aller et venir au présent de l'indicatif. • Les verbes en -ir au présent de l'indicatif. • Il y a. • Très/Beaucoup. 	Quel est ton style ?	Pensiero critico : Saper analizzare e definire un fenomeno sociale. Comunicazione : Saper motivare le proprie scelte. Collaborazione : Saper fare proposte interagendo con il gruppo. Creatività : Saper immaginare e progettare soluzioni nuove per la risoluzione di problemi. Iniziativa : Saper intraprendere, in modo proattivo, un nuovo compito.
	<ul style="list-style-type: none"> • Les adjectifs possessifs. • Les adjectifs démonstratifs. • Les prépositions de lieu. • Les verbes faire, prendre et vendre au présent de l'indicatif. 	Le monde francophone	Pensiero critico : Saper acquiesce, analizzare ed elaborare informazioni evidenziando relazioni, analogie e differenze tra culture diverse. Comunicazione : Saper motivare le proprie scelte e le proprie preferenze trasmettendole attraverso strumenti tecnologici per la realizzazione di lavori multimediali. Collaborazione : Saper lavorare in gruppo verso un obiettivo comune.
	<ul style="list-style-type: none"> • Les articles partitifs. • L'impératif. • Les verbes vouloir, pouvoir, devoir, savoir au présent de l'indicatif. • Le passé composé. • L'accord du participe passé. • Les verbes impersonnels. 	Les villes durables	Pensiero critico : Saper individuare cause ed effetti di un determinato fenomeno. Comunicazione : Saper esprimere opinioni personali. Collaborazione : Saper lavorare in gruppo per individuare strategie d'azione e per la risoluzione di problemi comuni. Iniziativa : Saper intraprendere, in modo proattivo, un nuovo obiettivo.

Tableau des contenus

2^e ANNÉE

	CommunicAction	Lexique	Phonétique
UdA 6 En cuisine p. 135	<ul style="list-style-type: none"> • Parler des repas. • Parler de nourriture : préférences et quantités. • Demander et donner des informations sur les recettes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les repas. • La brigade de cuisine. • Les équipements et les outils de cuisine. • Les méthodes de cuisson et de conservation des aliments. • Les verbes en cuisine. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les sons k – qu [K] e ch [ʃ].
UdA 7 En pâtisserie p. 155	<ul style="list-style-type: none"> • Parler des pâtisseries. • Demander et donner des informations sur les recettes. • Parler des habitudes et des régimes alimentaires. • Demander et donner des informations sur la pyramide alimentaire. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les gâteaux. • Les outils de pâtisserie. • La cuisson et la conservation des gâteaux. • Les ingrédients de la pâtisserie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les sons s [z] – ss [s] – z [z].
UdA 8 En salle p. 171	<ul style="list-style-type: none"> • Commander et prendre une commande. • Donner des conseils/ exprimer une appréciation sur un restaurant/un plat/un vin. • Inviter et répondre à une invitation • Demander et donner des recettes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les lieux de la restauration. • La brigade de restaurant. • La mise en place. • Les verbes en salle. • Le menu/La carte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les sons gn [ɲ] – g [g] – g [ʒ] – ph [f].
UdA 9 En voyage p. 191	<ul style="list-style-type: none"> • Demander et donner des renseignements pour réserver un vol, un train, un hôtel. • Demander et donner des renseignements sur les moyens de transport. 	<ul style="list-style-type: none"> • À l'agence de voyages. • À l'aéroport. • À la gare. • À l'hôtel. • Les moyens de transports. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les mots anglais dans la langue française. • Le français familier.
UdA 10 On s'engage p. 211	<ul style="list-style-type: none"> • Parler de ses projets. • Annoncer une action future. • Écrire une lettre de motivation et le CV. • Se préparer à un entretien d'embauche. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les rubriques du CV. • Les mots du travail. • L'ordinateur. • Les nouvelles technologies. 	<ul style="list-style-type: none"> • La communication par texto dans la langue française.

	Grammaire	Civilisation	Tâche authentique Compétenze del 21° secolo
	<ul style="list-style-type: none"> • Les adverbes de quantité. • Les adverbes de manière. • L'imparfait. • La comparaison. • Le superlatif. • Les pronoms relatifs <i>qui</i> et <i>que</i>. • Les pronoms <i>en</i> et <i>y</i>. • Les verbes <i>cuire, mettre, frire</i>. 	La Normandie entre histoire et terroir	<p>Pensiero critico : Saper acquisire, analizzare ed elaborare dati ed informazioni evidenziando analogie e differenze tra specialità gastronomiche.</p> <p>Comunicazione : Saper motivare le proprie scelte e le proprie preferenze trasmettendole attraverso la preparazione di piatti tipici.</p> <p>Collaborazione : Saper lavorare in gruppo verso un obiettivo comune.</p> <p>Flessibilità : Saper cambiare piani, metodi, opinioni e obiettivi alla luce di nuove informazioni.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Le futur simple. • Le futur antérieur. • Les gallicismes : présent progressif, passé récent, futur proche. • Les verbes <i>rompre, battre, offrir</i>. 	La gastronomie française au fil des siècles	<p>Pensiero critico : Saper acquisire, analizzare ed elaborare informazioni relative a specialità gastronomiche.</p> <p>Comunicazione : Saper motivare le proprie scelte e le proprie preferenze attraverso strumenti tecnologici per la realizzazione di lavori multimediali.</p> <p>Collaborazione : Saper lavorare in gruppo verso un obiettivo comune.</p> <p>Flessibilità : Saper cambiare piani, metodi, opinioni e obiettivi alla luce di nuove informazioni.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Les COD. • Les COI. • Les pronoms complément doubles. • Les pronoms relatifs <i>où, dont</i> et <i>lequel</i>. • L'accord du participe passé avec avoir. • Les verbes <i>servir, produire, boire</i>. 	L'Alsace vaut bien un détour !	<p>Pensiero critico : Saper acquisire, analizzare ed elaborare informazioni.</p> <p>Comunicazione : Saper motivare le proprie scelte e le proprie preferenze attraverso la realizzazione di menu.</p> <p>Collaborazione : Saper lavorare in gruppo per individuare strategie d'azione e per la risoluzione di problemi comuni.</p> <p>Flessibilità : Saper cambiare piani, metodi, opinioni e obiettivi alla luce di nuove informazioni.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Les pronoms possessifs. • Les pronoms démonstratifs. • Le conditionnel. • L'hypothèse. • Les verbes <i>recevoir, écrire, lire</i>. 	Les incontournables de l'Île-de-France	<p>Pensiero critico : Saper acquisire, analizzare ed elaborare informazioni.</p> <p>Comunicazione : Saper interpréter et présenter informations transmettendole attraverso strumenti technologici per la realizzazione di lavori multimediali.</p> <p>Collaborazione : Saper lavorare in gruppo e condividere le informazioni ricercate.</p> <p>Iniziativa : Saper intraprendere, in modo proattivo, un nuovo obiettivo.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • La forme passive. • Le discours indirect. • Le subjonctif présent. • Le participe présent et le gérondif. 	La France, quelle merveille !	<p>Comunicazione : Saper esprimere giudizi ed opinioni personali relativamente alle proprie esperienze.</p> <p>Collaborazione : Saper lavorare in gruppo e condividere le informazioni ricercate.</p>