

INDICE

SEZIONE 1 LA GEOGRAFIA UMANA DEL TURISMO

UNITÀ 1 LA COSTRUZIONE DELL'IMMAGINE TURISTICA



- LEZIONE 1** L'immagine di una destinazione turistica 2
- LEZIONE 2** Cinema e immagine turistica 4
- LEZIONE 3** Letteratura e immagine turistica 6
- LEZIONE 4** Social network e immagine turistica 8
- TURISMO CONSAPEVOLE** 10
- Il cinema indiano, Bollywood e il turismo film induced*
- VERIFICHE DI FINE UNITÀ ZTE** 12

UNITÀ 2 IL TURISMO MODIFICA I LUOGHI E LE CULTURE



- LEZIONE 1** Il viaggio come rottura della vita quotidiana 14
- LEZIONE 2** Gli stereotipi culturali e l'immagine turistica 16
- LEZIONE 3** Il turismo e la rappresentazione della realtà 18
- LEZIONE 4** La globalizzazione ha cambiato l'esperienza di viaggio 20



- TURISMO SOSTENIBILE** 22
- Turismo responsabile o irresponsabile?*
- VERIFICHE DI FINE UNITÀ ZTE** 24

UNITÀ 3 GLI STRUMENTI DELLA GEOGRAFIA TURISTICA



- LEZIONE 1** Condizioni climatiche, fusi orari e turismo 26
- LEZIONE 2** Mappe digitali e realtà aumentata 28
- LEZIONE 3** Il *travel vlog*: uno strumento del turista post moderno 30
- COMPITO DI REALTÀ** 31
- TURISMO CONSAPEVOLE** 32
- I fusi orari: curiosità e stranezze*
- VERIFICHE DI FINE UNITÀ ZTE** 34

SEZIONE 2 LA GEOGRAFIA ECONOMICA DEL TURISMO

UNITÀ 4 IL RUOLO DEL TURISMO NELL'ECONOMIA MONDIALE 36



- LEZIONE 1** Un settore chiave nell'economia globale 36
- LEZIONE 2** I flussi turistici internazionali 38
- LEZIONE 3** Il sistema internazionale della ricettività 40
- LEZIONE 4** Altre forme di ricettività 42
- LEZIONE 5** Il trasporto aereo 44
- LEZIONE 6** I trasporti marittimi e terrestri 46
- TURISMO CONSAPEVOLE** 48
- On the road: l'Highway 61, la strada del blues*
- VERIFICHE DI FINE UNITÀ ZTE** 50

UNITÀ 5 TURISMO E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE 52



- LEZIONE 1** Il turismo e l'ambiente 52
- LEZIONE 2** Le forme del turismo responsabile 54
- LEZIONE 3** Il turismo sostenibile e l'Amazzonia 56
- LEZIONE 4** L'Himalaya: due modelli di turismo differenti 58
- TURISMO SOSTENIBILE** 60
- Nomadi sostenibili – Dai 7 colli ai 7 passi: il giro del mondo su due ruote*
- VERIFICHE DI FINE UNITÀ ZTE** 62

UNITÀ 6 LA GEOGRAFIA DEL MONDO D'OGGI 64



- LEZIONE 1** Continenti, oceani, acque interne 64
- LEZIONE 2** La popolazione mondiale: distribuzione e popolamento 66
- LEZIONE 3** La geografia degli spazi culturali 68
- LEZIONE 4** La geografia economica mondiale 70
- LEZIONE 5** La geografia politica del mondo d'oggi 72
- TURISMO CONSAPEVOLE** 74
- Il giro del mondo e il turismo spaziale*
- VERIFICHE DI FINE UNITÀ ZTE** 76
- GEOGRAPHY HIGHLIGHTS – CLIL –** 78
- Green Cruising or Cruise Ship Pollution?*



SEZIONE 3 IL TURISMO IN AFRICA

UNITÀ 7 L'AFRICA

- LEZIONE 1** Il territorio e la geografia umana
LEZIONE 2 Il patrimonio turistico dell'Africa

UNITÀ 8 L'AFRICA SETTENTRIONALE



- LEZIONE 1** L'Egitto – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana

- LEZIONE 2** L'identità territoriale: la storia e l'arte



- LEZIONE 3** La cultura materiale e le tradizioni

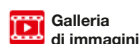
- LEZIONE 4** Le risorse turistiche

- LEZIONE 5** Itinerari

IL CAIRO

- LEZIONE 6** La Tunisia – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana

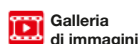
- LEZIONE 7** La cultura, le tradizioni e l'identità storica



- LEZIONE 8** Le risorse turistiche

- LEZIONE 9** Il Marocco – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana

- LEZIONE 10** L'identità territoriale: la storia e l'arte



- LEZIONE 11** La cultura materiale e le tradizioni

- LEZIONE 12** Le risorse turistiche

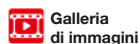
- LEZIONE 13** Itinerari

UNITÀ 9 L'AFRICA CENTRALE



- LEZIONE 1** Il Senegal – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana

- LEZIONE 2** La cultura, le tradizioni e l'identità storica



- LEZIONE 3** Le risorse turistiche

- LEZIONE 4** Kenya e Tanzania – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana

- LEZIONE 5** La cultura, le tradizioni e l'identità storica



- LEZIONE 6** Le risorse turistiche

- LEZIONE 7** Itinerari

80

80

82

84

84

86

87

88

89

90

92

94

95

96

98

99

100

101

102

102

104

104

105

106

108

108

109

109

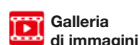
110

UNITÀ 10 L'AFRICA MERIDIONALE

112

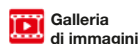


- LEZIONE 1** La Namibia – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana



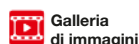
- LEZIONE 2** Le risorse turistiche

- LEZIONE 3** Il Madagascar – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana



- LEZIONE 4** Le risorse turistiche

- LEZIONE 5** Seychelles e Mauritius – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana



- LEZIONE 6** Le risorse turistiche

- LEZIONE 7** Il Sudafrica – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana

- LEZIONE 8** L'identità territoriale: la storia e l'arte

- LEZIONE 9** La cultura materiale e le tradizioni

- LEZIONE 10** Le risorse turistiche

- LEZIONE 11** Itinerari



- VERIFICHE DELLE UNITÀ 7-10**

- COMPITO DI REALTÀ**

- GEOGRAPHY HIGHLIGHTS – CLIL –**
 Madagascar, The Unique Country

112

113

114

115

116

117

118

120

121

122

123

124

126

127

SEZIONE 4 IL TURISMO IN ASIA

UNITÀ 11 L'ASIA

128

- LEZIONE 1** Il territorio la geografia umana

- LEZIONE 2** Il patrimonio turistico dell'Asia

128

130

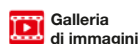
UNITÀ 12 L'ASIA OCCIDENTALE

132



- LEZIONE 1** Israele e i territori palestinesi – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana

- LEZIONE 2** La cultura, le tradizioni e l'identità storica



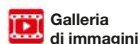
- LEZIONE 3** Le risorse turistiche

132

134

134

135



UNITÀ 13 L'ASIA MERIDIONALE



UNITÀ 14 L'ASIA ORIENTALE: LA CINA



LEZIONE 4	La Giordania – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana	136
LEZIONE 5	La cultura, le tradizioni e l'identità storica	138
LEZIONE 6	Le risorse turistiche	139
LEZIONE 7	Itinerari	140
LEZIONE 8	Gli Emirati Arabi Uniti – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana	142
LEZIONE 9	La cultura, le tradizioni e l'identità storica	144
LEZIONE 10	Le risorse turistiche	145

146

LEZIONE 1	L'India – Il territorio e i paesaggi	146
LEZIONE 2	La geografia umana	148
LEZIONE 3	La cultura materiale e le tradizioni	149
LEZIONE 4	L'identità territoriale: storia, cultura e arte	150
LEZIONE 5	Le risorse turistiche	152
LEZIONE 6	Itinerari	154
DELHI		156
LEZIONE 7	Il Nepal – Il territorio, la geografia umana e le risorse turistiche	158
LEZIONE 8	Le Maldive – Il territorio e le risorse turistiche	159

160

LEZIONE 1	Il territorio e i paesaggi	160
LEZIONE 2	La geografia umana	162
LEZIONE 3	La cultura materiale e le tradizioni	163
LEZIONE 4	L'identità territoriale: storia, cultura e arte	164
LEZIONE 5	Le risorse turistiche	166
LEZIONE 6	Itinerari	168
PECHINO		170

UNITÀ 15 L'ASIA ORIENTALE: IL GIAPPONE E LA COREA DEL SUD



UNITÀ 16 L'ASIA SUD-ORIENTALE



LEZIONE 1	Il Giappone – Il territorio e i paesaggi	172
LEZIONE 2	La geografia umana	174
LEZIONE 3	La cultura materiale e le tradizioni	175
LEZIONE 4	L'identità territoriale: storia, cultura e arte	176
LEZIONE 5	Le risorse turistiche	178
LEZIONE 6	Itinerari	179
TOKYO		180
LEZIONE 7	La Corea del Sud – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana	182
LEZIONE 8	Le risorse turistiche	183

172

184

LEZIONE 1	La Thailandia – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana	184
LEZIONE 2	L'identità territoriale: la storia e l'arte	186
LEZIONE 3	La cultura materiale e le tradizioni	187
LEZIONE 4	Le risorse turistiche	188
LEZIONE 5	Itinerari	189
LEZIONE 6	L'Indonesia – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana	190
LEZIONE 7	Le risorse turistiche	191
LEZIONE 8	Malaysia e Singapore – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana	192
LEZIONE 9	Le risorse turistiche	193
LEZIONE 10	Il Vietnam – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana	194
LEZIONE 11	Le risorse turistiche	195
VERIFICHE DELLE UNITÀ 11-16	7TE	196
COMPITO DI REALTÀ		198
GEOGRAPHY HIGHLIGHTS – CLIL –	Nepal Himalayas	199



SEZIONE 5 IL TURISMO NELLE AMERICHE

UNITÀ 17 LE AMERICHE 200

- LEZIONE 1** Il territorio la geografia umana 200
LEZIONE 2 Il patrimonio turistico delle Americhe 202

UNITÀ 18 L'AMERICA SETTENTRIONALE 204



- LEZIONE 1** Gli Stati Uniti d'America – Il territorio e i paesaggi 204

- LEZIONE 2** La geografia umana 206

- LEZIONE 3** La cultura materiale e le tradizioni 207

- LEZIONE 4** L'identità territoriale: storia, cultura e arte 208

- LEZIONE 5** Le risorse turistiche 210

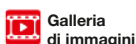
- LEZIONE 6** Itinerari 212

- NEW YORK** 214

- LEZIONE 7** Il Canada – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 216

- LEZIONE 8** La cultura, le tradizioni e l'identità storica 218

- LEZIONE 9** Le risorse turistiche 219



UNITÀ 19 L'AMERICA CENTRALE 220



- LEZIONE 1** Il Messico – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 220

- LEZIONE 2** L'identità territoriale: la storia e l'arte 222

- LEZIONE 3** La cultura materiale e le tradizioni 223

- LEZIONE 4** Le risorse turistiche 224

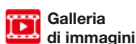
- LEZIONE 5** Itinerari 225

- LEZIONE 6** Cuba – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 226

- LEZIONE 7** Le risorse turistiche 227

- LEZIONE 8** La Repubblica Dominicana – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 228

- LEZIONE 9** Le risorse turistiche 229



UNITÀ 20 L'AMERICA MERIDIONALE 230



- LEZIONE 1** Il Perù – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 230

- LEZIONE 2** La cultura, le tradizioni e l'identità storica 232

- LEZIONE 3** Le risorse turistiche 233



- LEZIONE 4** Il Brasile – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 234

- LEZIONE 5** L'identità territoriale: la storia e l'arte 236

- LEZIONE 6** La cultura materiale e le tradizioni 237

- LEZIONE 7** Le risorse turistiche 238

- LEZIONE 8** Itinerari 239

- LEZIONE 9** L'Argentina – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 240

- LEZIONE 10** La cultura, le tradizioni e l'identità storica 242

- LEZIONE 11** Le risorse turistiche 243

- LEZIONE 12** Il Cile – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 244

- LEZIONE 13** Le risorse turistiche 245

- VERIFICHE DELLE UNITÀ 17-20 2TE** 246

- COMPITO DI REALTÀ** 248

- GEOGRAPHY HIGHLIGHTS – CLIL –** 249
Argentina: A land of Contrasts

SEZIONE 6 IL TURISMO IN OCEANIA E ANTARTIDE

UNITÀ 21 L'OCEANIA E L'ANTARTIDE 250



- LEZIONE 1** Il territorio, i paesaggi e il turismo 250

- LEZIONE 2** L'Australia – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 252

- LEZIONE 3** L'identità territoriale: la storia e l'arte 254

- LEZIONE 4** La cultura materiale e le tradizioni 255

- LEZIONE 5** Le risorse turistiche 256

- LEZIONE 6** Itinerari 257

- SYDNEY** 258

- LEZIONE 7** La Nuova Zelanda – Il territorio, i paesaggi e la geografia umana 260

- LEZIONE 8** Le risorse turistiche 261

- LEZIONE 9** La Polinesia Francese – Il territorio e le risorse turistiche 262

- LEZIONE 10** L'Antartide – Il territorio e le risorse turistiche 263

- VERIFICHE DI FINE UNITÀ 2TE** 264

ATLANTE 265

Planisfero	America meridionale
Africa	Oceania
Asia	Artide e Antartide
America settentrionale e centrale	

L'AGENDA 2030

CHE COS'È LA SOSTENIBILITÀ? La **sostenibilità è un modello di sviluppo** virtuoso che tiene conto dei limiti delle risorse naturali della Terra e dei diritti fondamentali di tutti gli esseri umani, senza compromettere le possibilità delle generazioni future.

CHE COS'È L'AGENDA 2030? L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile è un **programma di azione** delle Nazioni Unite

che delinea alcuni obiettivi comuni da raggiungere a livello mondiale entro il 2030 per uno sviluppo ambientale, sociale ed economico sostenibile. L'Agenda è composta da **17 obiettivi di sviluppo sostenibile**.

Nello **schema** qui sotto vengono riassunti i 17 obiettivi.

Gli obiettivi sono richiamati nel libro anche in alcune lezioni che trattano argomenti legati all'Agenda 2030.

OBIETTIVI

 <p>1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ</p>	Obiettivo 1: Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo.	 <p>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p>	Obiettivo 7: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.	 <p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	Obiettivo 13: Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.
 <p>2 SCONFIGGERE LA FAME</p>	Obiettivo 2: Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.	 <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	Obiettivo 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.	 <p>14 VITA SOTT'ACQUA</p>	Obiettivo 14: Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.
 <p>3 SALUTE E BENESSERE</p>	Obiettivo 3: Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.	 <p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	Obiettivo 9: Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.	 <p>15 VITA SULLA TERRA</p>	Obiettivo 15: Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.
 <p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	Obiettivo 4: Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.	 <p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>	Obiettivo 10: Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni di tutto il mondo.	 <p>16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE</p>	Obiettivo 16: Promuovere società pacifiche e inclusive, fornire l'accesso universale alla giustizia e costruire istituzioni efficaci.
 <p>5 PARITÀ DI GENERE</p>	Obiettivo 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.	 <p>11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</p>	Obiettivo 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.	 <p>17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p>	Obiettivo 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.
 <p>6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI</p>	Obiettivo 6: Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie.	 <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	Obiettivo 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.		

TARGET

Ogni obiettivo si articola in target, o traguardi, per un totale di 169. Per esempio, il goal 4 è "Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti". Qui accanto trovi il target 7 del goal 4.

TARGET 4.7

Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta:

- a uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile;
- ai diritti umani;
- alla parità di genere;
- alla promozione di una cultura pacifica e non violenta;
- alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.



COM'È FATTO IL LIBRO

SEZIONI E UNITÀ

Il testo è suddiviso in 6 sezioni. Ogni sezione è composta da una o più unità. Le unità affrontano un argomento suddiviso in lezioni distinte.

LEZIONI

Le lezioni sono suddivise in paragrafi. Un breve testo in blu introduce i concetti principali. Le parole e le frasi più importanti sono evidenziate in grassetto.



METTI A FUOCO

Il box "Metti a fuoco" elenca alcune domande sul testo utili per fissare i contenuti della lezione.

ATTIVITÀ

Svolgendo gli esercizi che corrono lungo il testo lavorerai con immagini, carte, grafici e tabelle. Per numerose attività dovrai fare ricerche online.

TURISMO CONSAPEVOLE

Doppie pagine che ti insegnano ad avere un approccio critico al fenomeno turistico e a leggere la geografia del turismo in modo nuovo e consapevole.

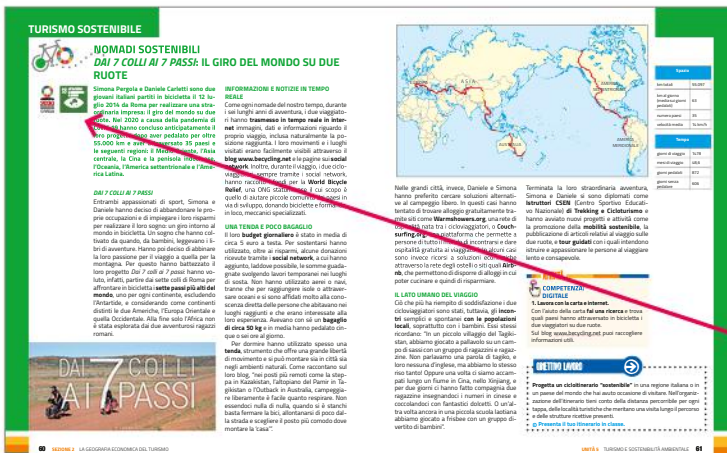


OBIETTIVO LAVORO

Svolgendo queste attività acquisirai le competenze per svolgere, al termine del tuo percorso scolastico, professioni legate al mondo dei servizi turistici.

TURISMO SOSTENIBILE

Doppie pagine che ti spiegano attraverso alcuni esempi concreti qual è l'impatto del turismo sull'ambiente.



AGENDA 2030

I temi trattati sono associati agli obiettivi dell'Agenda 2030.

