

Matteo Lancini Loredana Cirillo Giuseppe Viridis

# Imparare, osservare, comunicare

**MULTIMEDIALE**

La psicologia al tempo dei social network

## il libro nella nuvola

Le **risorse digitali** sono su Internet, nella nuvola, e si scaricano su tablet, computer e netbook.

- Contengono tutto il testo e anche audio, video, animazioni o esercizi interattivi.
- Con le note e i link che può aggiungere il professore, diventano una **piattaforma di collaborazione** tra studenti e insegnanti.
- Nel **quaderno** lo studente può scrivere appunti e fare esercizi.

Le risorse digitali, leggere e fatte di bit, ampliano il libro di carta, contenitore stabile e ordinato del sapere.

L'accesso alle risorse digitali protette è personale, non condivisibile e non cedibile.

La configurazione completa del corso è in terza di copertina.

**NOVITÀ**

LANCINI\*IMP.OSS.COMUNICARE LDM

ISBN 978-88-08-52118-7



9 788808 521187

6 7 8 9 0 1 2 3 4 (02K)

Indicare  
l'intero  
codice ISBN  
in caso  
di adozione

Il social network, la rivoluzione di Internet, i nuovi modelli educativi (dalla famiglia 'affettiva' alle modalità partecipative nell'apprendimento): la psicologia si cimenta su terreni nuovi, traducendo nel contesto di oggi le teorie dei grandi classici del passato.

### Che cosa c'è di nuovo?

- Si può misurare l'intelligenza? Internet ci rende stupidi? O ci apre un mondo di opportunità? La rubrica **Che cosa c'è di nuovo?** risponde a queste domande e dà conto delle novità dell'ultimo decennio nello studio dell'uomo, dei suoi processi mentali, delle sue emozioni.

### Fai tu lo psicologo

- Cosa scatta in noi quando guardiamo una pubblicità? Siamo o no responsabili del nostro destino e in che misura? Dibattiti e "prove" sperimentali, che partono da letture, esperienze personali, video.

### Ciak, si impara!

- Crearsi delle aspettative aiuta a studiare meglio. Il **video** all'inizio della sezione accende la curiosità, stimola domande, offre una prima conoscenza, apre gli occhi sui temi della psicologia.

### Le risorse digitali

Tutte le pagine del libro da sfogliare con:

- **6 video di Ciak, si impara!** (36 minuti) da guardare a casa o in classe **prima della lezione**, seguiti da un approfondimento di Matteo Lancini, per esempio *Apprendimento e fattori cognitivi*
- **13 video di esperimenti** (55 minuti), per esempio *Quanto ci influenza la pubblicità? La sedia di Beuchet*
- **120 esercizi interattivi** online su ZTE con feedback «Hai sbagliato, perché...»

► [online.zanichelli.it/imparare](http://online.zanichelli.it/imparare)



Questo libro è stampato su carta che rispetta le foreste.  
[www.zanichelli.it/la-casa-editrice/carta-e-ambiente/](http://www.zanichelli.it/la-casa-editrice/carta-e-ambiente/)