



1 Il processo di comunicazione

15

UNITÀ 1 I fondamenti della comunicazione

1.1	Cosa significa comunicare?	16
1.2	La comunicazione animale	17
	👉 Learning object: 7 Domande sulla comunicazione animale	18
1.3	La comunicazione umana	18
	👉 Learning object: Le caratteristiche del linguaggio verbale	20
	👉 Mappa concettuale interattiva: La comunicazione umana e animale	20
	La lingua dei segni italiana (LIS)	20
1.4	Bisogni e comunicazione: la Piramide di Maslow	21
	👉 Learning object: Bisogni e comunicazione: la Piramide di Maslow	24
	ActionAid	25
1.5	Gli scopi della comunicazione	27
1.6	Comunicazione interpersonale e sociale	28
	👉 Learning object: Interpersonale o sociale?	28

UNITÀ 2 I modelli di spiegazione del processo comunicativo

2.1	Il modello classico: la comunicazione lineare	29
2.2	Gli elementi della comunicazione	30
2.3	Le funzioni linguistiche	33
	👉 Video: "E se gli orsi bianchi lo facessero a te?"	
2.4	Limiti del modello di comunicazione lineare	38
2.5	Il modello di comunicazione circolare	39
2.6	Il modello semiotico	41
2.7	Codici e comunicazione efficace	44
2.8	Il modello neurolinguistico (PNL): percezione e comunicazione	45
	👉 Video: 4K Walking Tour around London	45
2.9	I sistemi sensoriali	46
2.10	Le credenze e i valori	50
2.11	Filtri percettivi e Servizi commerciali	51
2.12	I fattori che influenzano la comunicazione e gli ostacoli all'efficacia comunicativa	53
	👉 Audio: Prendere o perdere un'abitudine	55
2.13	Bias cognitivi e Servizi commerciali	57

2.14	Abilità comunicative: la chiarezza	58
2.15	Abilità comunicative: parlare la lingua del cliente	60
	👉 Didattica inclusiva Mappa di sintesi	61
	👉 Audio: Sintesi	61
	👉 The classification of signs	62
	👉 Audio: Clil	62
	👉 Game based learning: Icon, Symbol or Index?	63

ESERCIZI PER SVILUPPARE LE COMPETENZE COMUNICATIVE

ZTE

Esercitarsi sui saperi essenziali	64
Lavorare per abilità e competenze	66
👉 Video: Salva una Tigre	68
👉 Video: Food4Future: questo pesce è la fine del mondo	68
Compito di REALTÀ	70

2 La comunicazione non verbale

71

UNITÀ 1 La pragmatica della comunicazione

1.1	Assioma 1 - Non si può non comunicare	73
1.2	Assioma 2 - Ogni comunicazione ha un livello di contenuto e uno di relazione	74
1.3	Assioma 3 - L'interpretazione di una comunicazione dipende dalla punteggiatura degli eventi	77
1.4	Assioma 4 - Gli esseri umani comunicano in modo verbale e non verbale	78
1.5	Assioma 5 - Tutti gli scambi comunicativi sono simmetrici o complementari	78
	👉 Game based learning: Pragmatica e assiomi della comunicazione	79

UNITÀ 2 Il linguaggio non verbale

2.1	I fondamenti del linguaggio non verbale	80
2.2	Emozioni, sentimenti e comunicazione non verbale	81
	Riconoscere e gestire le proprie emozioni: l'ansia e la rabbia	84
2.3	Le tre regole del linguaggio non verbale	87
	👉 Video: Il significato dei gesti italiani	89



Video: Linguaggio del corpo: i gesti degli Italiani	89
Conscienza culturale: Il mondo in gesti	90
2.4 La postura e il fenomeno del ricalco	91
2.5 La mimica	93
2.6 La gestualità	94
2.7 La prossemica	98
2.8 La competenza non verbale.....	100
2.9 La competenza paraverbale: gli elementi dell'enunciazione	101



Siamo ciò che postiamo! Immagine e identità sul Web

103

Video: Giù La Maschera	105
Video: "I tuoi dati sono un tesoro"	108

Compito di REALTÀ Curo la mia immagine sul web	112
Didattica inclusiva Mappa di sintesi	113
Audio: Sintesi	113
PASSAPAROLA CLIL Body language	114
Audio: Clil	114
ZTE	
Esercitarsi sui saperi essenziali	116
Lavorare per abilità e competenze.....	116



3 La comunicazione efficace 121

PDF: Come descrivere un colore a una persona cieca	121
--	-----

UNITÀ 1 Persuasione ed efficacia comunicativa

1.1 L'efficacia comunicativa e la capacità persuasiva	122
1.2 La persuasione	123
1.3 Il linguaggio evocativo	124
Game based learning: Parole a valenza positiva e negativa	129
1.4 Il linguaggio figurato	130

Video: Heineken Cheers to all	133
Video: Gatorade Goat: los más grandes de todos los tiempos	134
Crucipuzzle: Figure retoriche	136

UNITÀ 2

L'efficacia nella comunicazione verbale

2.1 La palestra della comunicazione	139
Video: L'ascolto attivo	140
2.2 L'ascolto attivo: attento ed empatico	140
2.3 La tecnica dell'ascolto attivo	142
Video: Linguaggio del corpo: ascolto attivo	144
2.4 La rivoluzione copernicana: inviare Messaggi in Prima Persona (MPP) ..	146
2.5 La tecnica degli MPP	146
2.6 Abilità comunicative: superare le barriere	148
2.7 Il decalogo della comunicazione verbale efficace	151

UNITÀ 3

L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale

3.1 La percezione umana	155
3.2 Le regole per rendere efficace la comunicazione visiva nei servizi commerciali	158
3.3 Colore e comunicazione	162
Didattica inclusiva Mappa di sintesi	165
Audio: Sintesi	165
PASSAPAROLA CLIL Perception and communication	166
Audio: Clil	166

UNITÀ 4

ESERCIZI PER SVILUPPARE LE COMPETENZE COMUNICATIVE ZTE

Esercitarsi sui saperi essenziali	168
Lavorare per abilità e competenze	170
Compito di realtà	174



4 La comunicazione di gruppo 175

UNITÀ 1

Il gruppo e le sue caratteristiche

1.1 Il concetto di gruppo	176
1.2 Il gruppo come sistema	177



5 Le comunicazioni di massa

223

- ⌚ Video: DEEP SCROLLING
Artistic and Social Movement 224

UNITÀ 1 Società e comunicazioni di massa

- 1.1 La Media Ecology e la consapevolezza dei media 225
1.2 I modelli di comunicazione interpersonale e di massa 226
1.3 Il Web e la sua evoluzione 229
⌚ Video: Social network: cosa sono e a cosa servono 231
1.4 I nuovi modelli comunicativi 2.0 233
1.5 Le caratteristiche della comunicazione online 234



Uso consapevole dei Social e fake news 235

- ⌚ PDF: Questionario sull'uso consapevole dei social 235
⌚ Video: Black out 236
⌚ Video: Susy 236
⌚ Video: Social network 237
⌚ Video: Riconoscere le Fake News 239
1.6 Media e società: il pensiero di Marshall McLuhan 243
⌚ Video: 11 settembre 2001, il giorno del terrore 245
1.7 Umberto Eco: Apocalittici o integrati? 245
⌚ Video: "Laura" 246
1.8 La rivoluzione culturale dei Social Media 248

UNITÀ 2 Storia e linguaggio dei Media

- 2.1 La stampa 250
2.2 I periodici 252
2.3 I quotidiani 252
2.4 Il linguaggio dei quotidiani 254
2.5 Giornalismo partecipativo e Wikinews 258
2.6 Il cinema 259
⌚ Game based learning: Storia del cinema 261
2.7 Il linguaggio cinematografico 262
⌚ Video: Arca russa. Le scuse allo Zar 266
⌚ Video: La scena più bella della storia del cinema 266

- ⌚ Video: L'Arte di Vincere Trailer Ufficiale Italiano 178

- 1.3 Appartenenza e coesione 179
1.4 Natura dei legami e tipi di gruppo 180
⌚ Video: The Imitation Game. Clip 4 181
1.5 La rete di comunicazione in un gruppo 182
1.6 Le dinamiche di gruppo 183
1.7 Bisogni e dinamiche di gruppo 184
⌚ Game based learning:
Dinamiche positive e negative 186
1.8 Funzioni e ruoli all'interno di un gruppo 186
1.9 La tendenza al conformismo 189
1.10 Il capro espiatorio 190
1.11 La discriminazione 191



- Stereotipi e pregiudizi 192

- ⌚ Video: Contro ogni discriminazione:
#sonofattituo 192
1.12 La leadership 193
⌚ Video: Steve Jobs talks
about managing people 193
1.13 I Conflitti nel gruppo 197
1.14 La gestione dei conflitti: strategie e stili 199
⌚ PDF: Questionario: Il mio stile abituale di
risoluzione dei conflitti 199
1.15 Atteggiamenti e abilità comunicative per
risolvere i conflitti 201
1.16 Tecniche per superare il contrasto di
interessi 204
⌚ Video: La felicità degli altri: Trailer 204
1.17 Le regole del brainstorming 206
1.18 Le regole salvavita nei conflitti 207



Bullismo e cyberbullismo 208

- ⌚ Video: Il dramma dell'inconsapevolezza
#cuoriconnessi - EP 13 212
⌚ Audio: La storia di Santiago 212
Compito di realtà: Curo la mia immagine
sul web 214
⌚ Didattica inclusiva Mappa di sintesi 215
⌚ Audio: Sintesi 215
PASSAPAROLA CLIL Team working and leadership 216
⌚ Audio: Clil 216



- Esercitarsi sui saperi essenziali 218
Lavorare per abilità e competenze 220

2.8	La televisione	266
2.9	Il linguaggio della televisione	269
2.10	La radio	272
	Video: Bologna Stories: Guglielmo Marconi	272
2.11	Il linguaggio della radio	275
2.12	I videogiochi e il mondo del gaming online	275
2.13	La comunicazione telefonica.....	276
2.14	Internet e ipertesti.....	277
2.15	I servizi offerti da Internet	280
	Game based learning: Comunicazione di massa	284
	Didattica inclusiva Mappa di sintesi	286
	Audio: Sintesi	286
	PASSAPAROLA CLIL Privacy and social networks	288
	Audio: Clil	288
	ESERCIZI PER SVILUPPARE LE COMPETENZE COMUNICATIVE ZTE	
	Esercitarsi sui saperi essenziali	290
	Lavorare per abilità e competenze.....	292
	PDF: Compito di realtà: il wikijournal	235



6 Il linguaggio della pubblicità 295

UNITÀ 1	La comunicazione pubblicitaria	
1.1	Gli obiettivi pubblicitari	296
1.2	Storia ed evoluzione della comunicazione pubblicitaria.....	297
1.3	Le strategie del linguaggio pubblicitario	302
	Video: È Tutto Qui TikTok	306
	Game based learning: Le strategie del linguaggio pubblicitario	306
1.4	L'efficacia comunicativa del messaggio pubblicitario.....	307
1.5	Tono e volume del messaggio pubblicitario	311
1.6	Le tipologie di campagna e di messaggi pubblicitari	313
1.7	La pubblicità non intrusiva	313
1.8	La pubblicità interattiva	315
	Video: Nutella interactive panel gives out compliments	315
	Video: The Great Escape	315
1.9	L'advertising online.....	316
	Video: Quando finisce la carta igienica	316

	Video: Video Informativo. Digital Chart	318
	Didattica inclusiva Mappa di sintesi	319
	Audio: Sintesi	319
	PASSAPAROLA CLIL This girl can.....	320
	Audio: Clil	320
	ESERCIZI PER SVILUPPARE LE COMPETENZE COMUNICATIVE ZTE	
	Esercitarsi sui saperi essenziali	322
	Lavorare per abilità e competenze.....	323
	Video: Viaggi e Nuvole Campagna Sociale	325
	Turismo Sostenibile	315
	Compito di REALTÀ	326



7 L/elaborazione di testi e immagini 327

	PDF Audio: Passaparola CLIL	327
--	---	-----

UNITÀ **1** La formattazione dei testi

1.1	La parola nella forma stampata	328
1.2	Il programma di videoscrittura	331
1.3	La leggibilità e la visibilità di un testo	339



Formattare un testo per renderlo facilmente
leggibile alle persone affette da dislessia

	Video: L'arome Secco Sè	342
--	--------------------------------------	-----

UNITÀ **2** La grafica digitale

2.1	I sistemi di computer grafica.....	343
2.2	I software per la grafica digitale.....	344



Copyright o diritto d'autore.....

	Video: Copyright, come proteggere la tua opera!	349
--	---	-----

	Game based learning: L/elaborazione di testi e immagini: La ruota dei grafici	349
--	---	-----



	Esercitarsi sui saperi essenziali	350
	Lavorare per abilità e competenze.....	351
	Compito di REALTÀ.....	352