



1 Il processo di comunicazione 15

UNITÀ 1 I fondamenti della comunicazione

1.1	Cosa significa comunicare?	16
1.2	La comunicazione animale	17
	Learning object: 7 Domande sulla comunicazione animale	18
1.3	La comunicazione umana	18
	Learning object: Le caratteristiche del linguaggio verbale	20
	Mappa concettuale interattiva: La comunicazione umana e animale	20
	EDUCAZIONE CIVICA 10	
	La lingua dei segni italiana (LIS)	20
1.4	Bisogni e comunicazione: la Piramide di Maslow	21
	Learning object: Bisogni e comunicazione: la Piramide di Maslow	24
	EDUCAZIONE CIVICA 1	
	EDUCAZIONE CIVICA 2	
	EDUCAZIONE CIVICA 4	
	ActionAid	25
1.5	Gli scopi della comunicazione	27
1.6	Comunicazione interpersonale e sociale	28
	Learning object: Interpersonale o sociale?	28

UNITÀ 2 I modelli di spiegazione del processo comunicativo

2.1	Il modello classico: la comunicazione lineare	29
2.2	Gli elementi della comunicazione	30
2.3	Le funzioni linguistiche	33
	Video: "E se gli orsi bianchi lo facessero a te?"	
2.4	Limiti del modello di comunicazione lineare	38
2.5	Il modello di comunicazione circolare	39
2.6	Il modello semiotico	41
2.7	Codici e comunicazione efficace	44
2.8	Il modello neurolinguistico (PNL): percezione e comunicazione	45
	Video: 4K Walking Tour around London	45
2.9	I sistemi sensoriali	46
2.10	Le credenze e i valori	50
2.11	Filtri percettivi e Servizi commerciali	51
2.12	I fattori che influenzano la comunicazione e gli ostacoli all'efficacia comunicativa	53
	Audio: Prendere o perdere un'abitudine	55
2.13	Bias cognitivi e Servizi commerciali	57

2.14	Abilità comunicative: la chiarezza	58
2.15	Abilità comunicative: parlare la lingua del cliente	60
	Didattica inclusiva Mappa di sintesi	61
	Audio: Sintesi	61
	PASSAPAROLA CLIL The classification of signs	62
	Audio: Clil	62
	Game based learning: Icon, Symbol or Index?	63
	ESERCIZI PER SVILUPPARE LE COMPETENZE COMUNICATIVE ZTE	
	Esercitarsi sui saperi essenziali	64
	Lavorare per abilità e competenze	66
	Video: Salva una Tigre	68
	Video: Food4Future: questo pesce è la fine del mondo	68
	Compito di REALTÀ	70




2 La comunicazione non verbale 71

UNITÀ 1 La pragmatica della comunicazione

1.1	Assioma 1 - Non si può non comunicare	73
1.2	Assioma 2 - Ogni comunicazione ha un livello di contenuto e uno di relazione	74
1.3	Assioma 3 - L'interpretazione di una comunicazione dipende dalla punteggiatura degli eventi	77
1.4	Assioma 4 - Gli esseri umani comunicano in modo verbale e non verbale	78
1.5	Assioma 5 - Tutti gli scambi comunicativi sono simmetrici o complementari	78
	Game based learning: Pragmatica e assiomi della comunicazione	79

UNITÀ 2 Il linguaggio non verbale

2.1	I fondamenti del linguaggio non verbale	80
2.2	Emozioni, sentimenti e comunicazione non verbale	81
	EDUCAZIONE CIVICA 3	
	Riconoscere e gestire le proprie emozioni: l'ansia e la rabbia	84
2.3	Le tre regole del linguaggio non verbale	87
	Video: Il significato dei gesti italiani	89

	Video: Linguaggio del corpo: i gesti degli Italiani	89
---	--	----





Consapevolezza culturale: Il mondo in gesti 90

2.4	La postura e il fenomeno del ricalco	91
2.5	La mimica	93
2.6	La gestualità	94
2.7	La prossemica	98
2.8	La competenza non verbale	100
2.9	La competenza paraverbale: gli elementi dell'enunciazione	101



Siamo ciò che postiamo!

Immagine e identità sul Web 103

	Video: Giù La Maschera	105
	Video: "I tuoi dati sono un tesoro"	108

Compito di REALTÀ Curo la mia immagine sul

web 112

Didattica inclusiva Mappa di sintesi 113

	Audio: Sintesi	113
---	----------------------	-----



Body language	114
---------------------	-----

	Audio: Clil	114
--	-------------------	-----




ESERCIZI PER SVILUPPARE LE COMPETENZE COMUNICATIVE ZTE

Esercitarsi sui saperi essenziali 116


Lavorare per abilità e competenze 116






3 La comunicazione efficace 121



	PDF: Come descrivere un colore a una persona cieca	121
---	---	-----

UNITÀ 1 Persuasione ed efficacia comunicativa





1.1	L'efficacia comunicativa e la capacità persuasiva	122
1.2	La persuasione	123
1.3	Il linguaggio evocativo	124
	Game based learning: Parole a valenza positiva e negativa	129
1.4	Il linguaggio figurato	130

	Video: Heineken Cheers to all	133
	Video: Gatorade Goat: los más grandes de todos los tiempos	134
	Crucipuzzle: Figure retoriche	136

UNITÀ 2 L'efficacia nella comunicazione verbale

2.1	La palestra della comunicazione	139
	Video: L'ascolto attivo	140
2.2	L'ascolto attivo: attento ed empatico	140
2.3	La tecnica dell'ascolto attivo	142
	Video: Linguaggio del corpo: ascolto attivo	144
2.4	La rivoluzione copernicana: inviare Messaggi in Prima Persona (MPP) ..	146
2.5	La tecnica degli MPP	146
2.6	Abilità comunicative: superare le barriere	148
2.7	Il decalogo della comunicazione verbale efficace	151

UNITÀ 3 L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale

3.1	La percezione umana	155
3.2	Le regole per rendere efficace la comunicazione visiva nei servizi commerciali	158
3.3	Colore e comunicazione	162
	Didattica inclusiva Mappa di sintesi	165
	Audio: Sintesi	165
	Perception and communication	166
	Audio: Clil	166



ESERCIZI PER SVILUPPARE LE COMPETENZE COMUNICATIVE ZTE

Esercitarsi sui saperi essenziali 168

Lavorare per abilità e competenze 170

Compito di realtà 174



4 La comunicazione di gruppo 175

UNITÀ 1 Il gruppo e le sue caratteristiche

1.1	Il concetto di gruppo	176
1.2	Il gruppo come sistema	177


	Video: L'Arte di Vincere Trailer Ufficiale Italiano	178
1.3	Appartenenza e coesione	179
1.4	Natura dei legami e tipi di gruppo	180
	Video: The Imitation Game. Clip 4	181
1.5	La rete di comunicazione in un gruppo	182
1.6	Le dinamiche di gruppo	183
1.7	Bisogni e dinamiche di gruppo	184
	Game based learning: Dinamiche positive e negative	186
1.8	Funzioni e ruoli all'interno di un gruppo.....	186
1.9	La tendenza al conformismo	189
1.10	Il capro espiatorio.....	190
1.11	La discriminazione	191
		
	Stereotipi e pregiudizi	192
	Video: Contro ogni discriminazione: #sonofattitui	192
1.12	La leadership	193
	Video: Steve Jobs talks about managing people	193
1.13	I Conflitti nel gruppo	197
1.14	La gestione dei conflitti: strategie e stili.....	199
	PDF: Questionario: Il mio stile abituale di risoluzione dei conflitti	199
1.15	Atteggiamenti e abilità comunicative per risolvere i conflitti.....	201
1.16	Tecniche per superare il contrasto di interessi	204
	Video: La felicità degli altri: Trailer	204
1.17	Le regole del brainstorming	206
1.18	Le regole salvavita nei conflitti	207
		
	Bullismo e cyberbullismo	208
		
	Video: Il dramma dell'inconsapevolezza #cuoriconnessi - EP 13	212
	Audio: La storia di Santiago	212
	Compito di realtà: Curo la mia immagine sul web	214
	Didattica inclusiva Mappa di sintesi	215
	Audio: Sintesi	215
	PASSAPAROLA CLIL Team working and leadership	216
	Audio: Clil	216
	ESERCIZI PER SVILUPPARE LE COMPETENZE COMUNICATIVE	
	Esercitarsi sui saperi essenziali	218
	Lavorare per abilità e competenze.....	220



5 Le comunicazioni di massa 223

	Video: DEEP SCROLLING Artistic and Social Movement	224
---	---	-----

UNITÀ 1 Società e comunicazioni di massa




1.1	La Media Ecology e la consapevolezza dei media	225
1.2	I modelli di comunicazione interpersonale e di massa	226
1.3	Il Web e la sua evoluzione	229
	Video: Social network: cosa sono e a cosa servono	231
1.4	I nuovi modelli comunicativi 2.0.....	233
1.5	Le caratteristiche della comunicazione online.....	234





Uso consapevole dei Social e fake news 235

	PDF: Questionario sull'uso consapevole dei social	235
	Video: Black out	236
	Video: Susy	236
	Video: Social network	237
	Video: Riconoscere le Fake News	239
1.6	Media e società: il pensiero di Marshall McLuhan	243
	Video: 11 settembre 2001, il giorno del terrore	245
1.7	Umberto Eco: Apocalittici o integrati?.....	245
	Video: "Laura"	246
1.8	La rivoluzione culturale dei Social Media	248

UNITÀ 2 Storia e linguaggio dei Media

2.1	La stampa	250
2.2	I periodici	252
2.3	I quotidiani	252
2.4	Il linguaggio dei quotidiani	254
2.5	Giornalismo partecipativo e Wikinews	258
2.6	Il cinema.....	259
	Game based learning: Storia del cinema	261
2.7	Il linguaggio cinematografico	262
	Video: Arca russa. Le scuse allo Zar	266
	Video: La scena più bella della storia del cinema	266

2.8	La televisione	266
2.9	Il linguaggio della televisione	269
2.10	La radio	272
	 Video: Bologna Stories: Guglielmo Marconi ...	272
2.11	Il linguaggio della radio	275
2.12	I videogiochi e il mondo del gaming online	275
2.13	La comunicazione telefonica	276
2.14	Internet e ipertesti	277
2.15	I servizi offerti da Internet	280
	 Game based learning: Comunicazione di massa	284
	 Didattica inclusiva Mappa di sintesi	286
	 Audio: Sintesi	286
	 PASSAPAROLA CLIL Privacy and social networks	288
	 Audio: Clil	288
	 ESERCIZI PER SVILUPPARE LE COMPETENZE COMUNICATIVE ZTE Esercitarsi sui saperi essenziali	290
	Lavorare per abilità e competenze	292
	 PDF: Compito di realtà: il wikijournal	235



6 Il linguaggio della pubblicità 295

UNITÀ 1 La comunicazione pubblicitaria

1.1	Gli obiettivi pubblicitari	296
1.2	Storia ed evoluzione della comunicazione pubblicitaria	297
1.3	Le strategie del linguaggio pubblicitario	302
	 Video: È Tutto Qui TikTok	306
	 Game based learning: Le strategie del linguaggio pubblicitario	306
1.4	L'efficacia comunicativa del messaggio pubblicitario	307
1.5	Tono e volume del messaggio pubblicitario ...	311
1.6	Le tipologie di campagna e di messaggi pubblicitari	313
1.7	La pubblicità non intrusiva	313
1.8	La pubblicità interattiva	315
	 Video: Nutella interactive panel gives out compliments	315
	 Video: The Great Escape	315
1.9	L'advertising online	316
	 Video: Quando finisce la carta igienica	316

 Video: Video Informativo. Digital Chart	318
 Didattica inclusiva Mappa di sintesi	319
 Audio: Sintesi	319
 PASSAPAROLA CLIL This girl can	320
 Audio: Clil	320
 ESERCIZI PER SVILUPPARE LE COMPETENZE COMUNICATIVE ZTE Esercitarsi sui saperi essenziali	322
Lavorare per abilità e competenze	323
 Video: Viaggi e Nuvole Campagna Sociale	325
Turismo Sostenibile	315
Compito di REALTÀ	326



7 L'elaborazione di testi e immagini 327

  PDF – Audio: Passaparola CLIL	327
--	-----

UNITÀ 1 La formattazione dei testi

1.1	La parola nella forma stampata	328
1.2	Il programma di videoscrittura	331
1.3	La leggibilità e la visibilità di un testo	339



**Formattare un testo per renderlo facilmente
leggibile alle persone affette da dislessia**


 Video: L'arome Secco Sè	342
--	-----


UNITÀ 2 La grafica digitale

2.1	I sistemi di computer grafica	343
2.2	I software per la grafica digitale	344



Copyright o diritto d'autore

 Video: Copyright, come proteggere la tua opera!	349
---	-----

 Game based learning: L'elaborazione di testi e immagini: La ruota dei grafici	349
---	-----



Esercitarsi sui saperi essenziali	350
Lavorare per abilità e competenze	351
Compito di REALTÀ	352