

Questo volume, sprovvisto di talloncino a fronte (o opportunamente punzonato o altrimenti contrassegnato), è da considerarsi copia di SAGGIO-CAMPIONE GRATUITO, fuori commercio (vendita e altri atti di disposizione vietati: art. 17 l.d.a.). Escluso da I.V.A. (D.P.R. 26-10-1972, n. 633, art. 2, 3° comma, lett. d.). Esente da documento di trasporto.

Matteo Lancini Loredana Cirillo Giuseppe Viridis

Imparare, osservare, comunicare

MULTIMEDIALE EDIZIONE ROSSA

La psicologia al tempo dei social network



**il libro
nella nuvola**

Le **risorse digitali** sono su Internet, nella nuvola, e si scaricano su tablet, computer e netbook.

- Contengono tutto il **testo** e anche **audio, video, animazioni** o **esercizi interattivi**.
- Con le note e i link che può aggiungere il professore, diventano una **piattaforma di collaborazione** tra studenti e insegnanti.
- Nel **quaderno** lo studente può scrivere appunti e fare esercizi.

Le **risorse digitali**, leggere e fatte di bit, ampliano il libro di carta, contenitore stabile e ordinato del sapere.

L'accesso alle risorse digitali protette è personale, non condivisibile e non cedibile.



LANCINI*IMP.OSS.COMUN ROSSA LDM
ISBN 978-88-08-43629-0



9 788808 436290

6 7 8 9 0 1 2 3 4 (02K)

Indicate
l'intero
codice ISBN
in caso
di adozione

I social network, la rivoluzione di Internet, il *job burnout*, il *mobbing*: la psicologia si cimenta su terreni nuovi, traducendo nel contesto di oggi le teorie dei grandi classici del passato.

Che cosa c'è di nuovo?

- Che cos'è l'*Internet Addiction Disorder*? Come è cambiato il mondo del lavoro negli ultimi vent'anni? Di che cosa si occupa la ricerca psicosociale? Le nuove domande a cui la psicologia è chiamata a rispondere, nell'epoca dei social network e delle nuove forme di comunicazione digitale.

Fai tu lo psicologo

- Cosa scatta in noi quando guardiamo una pubblicità? Che rapporto abbiamo con Internet e i social network? Dibattiti e "prove" sperimentali, che partono da letture, esperienze personali, video.

Ciak, si impara!

- Crearsi delle aspettative aiuta a studiare meglio. Il **video** all'inizio della sezione accende la curiosità, stimola domande, offre una prima conoscenza, apre gli occhi sui temi della psicologia.

Le risorse digitali

Tutte le pagine del libro da sfogliare con:

- **7 video di Ciak, si impara!** (42 minuti) da guardare a casa o in classe **prima della lezione**, seguiti da un approfondimento di Matteo Lancini, per esempio *Apprendimento e fattori cognitivi*
- **12 video di esperimenti** (50 minuti), per esempio *Metti alla prova la tua memoria*, *L'esperimento di Asch*
- **140 esercizi interattivi** online su ZTE con feedback «Hai sbagliato, perché...»

► online.zanichelli.it/imparare



Questo libro è stampato su carta che rispetta le foreste.
www.zanichelli.it/la-casa-editrice/carta-e-ambiente/