

Questo volume, sprovvisto di talloncino a fronte (o opportunamente punzonato o altrimenti contrassegnato), è da considerarsi copia di SAGGIO-CAMPIONE GRATUITO, fuori commercio (vendita e altri atti di disposizione vietati: art. 17 l.d.a.). Escluso da I.V.A. (D.P.R. 26-10-1972, n. 633, art. 2, 3° comma, lett. d.). Esente da documento di trasporto.

LIBRO IN CHIARO

Su zanichelli.it/libroinchiaro trovi tutte le informazioni dettagliate riguardanti questo libro.

Mario Ferrara Graziano Ramina

Tecnologie dei processi di produzione

eBook multimediale

L'eBook multimediale

è la versione digitale del tuo libro che puoi:

- **consultare online** su my.zanichelli.it
- **attivare e scaricare offline** su tablet, computer e netbook

Puoi **scrivere, sottolineare, aggiungere note e link** per personalizzarlo. E con il **costruttore di mappe fai schemi** con parole e immagini che ti aiutano a studiare.

Scopri il tuo eBook:

- 1 registrati su my.zanichelli.it
- 2 attiva il tuo libro
- 3 clicca sulla copertina

L'accesso alle risorse digitali protette è personale, non condivisibile e non cedibile.

La configurazione completa del corso è in terza di copertina.

Partendo dall'assunto che il medium utilizzato è esso stesso il messaggio, questo volume analizza l'evoluzione dei mezzi impiegati nella comunicazione e approfondisce i processi di produzione grafica, sia tradizionali sia dei nuovi media audiovisivi.

L'obiettivo è mettere a disposizione dei docenti e degli studenti gli strumenti necessari per saper leggere il mondo della comunicazione e il suo continuo sviluppo tra vecchi e nuovi mezzi e supporti.

Il volume apre una finestra attenta al tema dell'advertising anche online, a seguito dell'affermarsi del web 2.0 e dei social network, fenomeno che ha visto gli utenti passare dal ruolo di consumatori "passivi" a soggetti partecipanti del processo creativo, sfruttando le possibilità offerte da una costante interazione.

Attraverso l'evoluzione dei procedimenti e dei processi di stampa, il volume vuole fornire gli strumenti per individuare il metodo più adatto alla realizzazione di un prodotto in base alla scelta dei materiali e degli utenti finali ai quali esso è rivolto.

Il testo fa inoltre l'analisi dei flussi operativi che sottendono alla comunicazione, a mezzo stampa e audiovisiva, approfondendo le tecniche di impaginazione elettronica, le tecnologie per la registrazione e la riproduzione audio e le tematiche legate alla corretta gestione del colore in ambito sia fotografico sia video.



L'eBook multimediale

Tutte le pagine del libro da sfogliare, con:

- **video tutorial:**
 - Comunicare in rete: *come fare e condividere video*
- **approfondimenti:**
 - Manuale di composizione tipografica
 - Manuale di pre stampa
 - Manuale di legatoria
 - Diario di lavoro: allestire una mostra



Questo libro è stampato su carta che rispetta le foreste.
www.zanichelli.it/la-casa-editrice/carta-e-ambiente/