



INDICE

1. DAL MATERIALE PER LA STAMPA ALLA STAMPA IMMATERIALE

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 6 | Breve storia della stampa | 56 | Carta da imballaggi |
| 6 | La nascita del linguaggio | 57 | Cartone e cartoncino |
| 8 | La nascita della scrittura | 57 | Carte speciali |
| 14 | Le biblioteche dell'antichità | 59 | Caratteristiche tecniche |
| 15 | La pergamena | 59 | Formato |
| 16 | L'invenzione della carta | 60 | Grammatura |
| 18 | Come si produce la carta fatta a mano | 60 | Spessore |
| 20 | La stampa a caratteri mobili | 60 | Ruvidità |
| 24 | Dal '500 al '700. | 60 | Grado di bianco |
| | Le grandi imprese editoriali | 60 | Opacità |
| 26 | La censura | 60 | Gloss |
| 28 | Evoluzione dei mezzi di produzione | 61 | Carte patinate (lucide e opache) |
| 34 | Il mercato editoriale italiano nell'Ottocento | 61 | Carte uso mano |
| 37 | Il Novecento, secolo della tecnologia | 61 | Carte speciali |
| 38 | La rivoluzione della scrivania | 62 | Il taglio |
| 42 | Dalla prestampa alla stampa | 62 | La piega |
| 42 | La fase di progettazione | 63 | Allestimento degli stampati |
| 43 | La fase di impaginazione | 63 | Confezione a punto metallico |
| 45 | La fase della "normalizzazione" | 63 | Confezione in brossura |
| 47 | La fase dell'imposition | 63 | Confezione cartonata |
| | | 64 | Stampa su tessuto |
| | | 64 | La tintura |
| | | 65 | La stampa |
| | | 66 | Stampa diretta o in applicazione |
| | | 66 | Stampa per corrosione |
| | | 66 | Stampa a riserva |
| | | 66 | Stampa a quadro |
| | | 68 | Gli eBook e le App |
| | | 71 | Cos'è un eBook e i principali formati |
| | | 72 | Le App |
| | | 74 | Laboratorio di comprensione |

2. IL MEDIUM È IL MESSAGGIO

- | | |
|----|---------------------------------|
| 52 | Carta: tipi e proprietà |
| 52 | Materie prime fibrose |
| 52 | Materie prime non fibrose |
| 53 | Il processo produttivo |
| 55 | Tipologie della carta |
| 55 | Carta per stampa |
| 55 | Carta da scrivere e per ufficio |

3. DALLA CARTA AI PIXEL FLUSSI OPERATIVI PER LA COMUNICAZIONE

76	L'impaginazione in un mondo che cambia
76	L'interfaccia di Adobe InDesign
80	Creare un documento e usare le guide
90	Aggiungere pagine
101	Testo colorato
104	Le tabulazioni
93	La 'mastro' per impaginati più complessi
97	Inserimento e gestione delle immagini
99	Inserimento e gestione dei testi
105	Le tabelle
107	Inserimento di forme colorate
111	Strumento linea retta
114	Comandi utili
118	I livelli: accenni all'utilizzo
122	Laboratorio di comprensione
124	Le macchine fotografiche
124	Il formato
125	Il corpo macchina
126	Fotocamere compatte
126	Fotocamere Mirrorless
127	Fotocamere reflex 35 mm
127	Fotocamere di medio formato
127	Fotocamere di grande formato
128	Gli otturatori
128	L'otturatore sul piano focale
129	L'otturatore-sensore
130	L'otturatore centrale
131	I tempi di esposizione
132	Il tempo di sincronizzazione
133	L'obiettivo e il diaframma
134	Il mirino
135	La reflex digitale DSLR
135	La visione reflex
137	La messa a fuoco
138	Accessori
140	Comunicare con la reflex
141	Display del mirino
142	Pannello di controllo
143	Il monitor
144	La regolazione dei menù

146	Qualità fotografica
149	Sensibilità ISO
150	Bilanciamento del bianco
152	Esposizione
153	Tipi di misurazione
153	Modi di esposizione
155	Modi di scatto e messa a fuoco
155	Scattare
155	Mettere a fuoco
157	La videoreflex
157	Perché la reflex DSLR
158	Precauzioni
159	Microfoni
160	Illuminazione e allestimento del set
160	La luce artificiale
161	La luce continua
163	Flash elettronici
165	L'esposizione manuale
166	Esposimetri esterni
167	L'attrezzatura professionale da studio
167	Il controllo delle luci
168	Fondali
170	Schemi operativi
171	Tecniche particolari
174	L'attrezzatura per il video
178	Il Cromo Key
181	Laboratorio di comprensione

4. IL SUONO DIGITALE

184	Strumenti e tecniche
184	I percorsi dell'audio
185	Criteri di giudizio
185	Il microfono
185	Microfoni a condensatore
186	Microfoni dinamici
186	Microfoni lavalier
187	Filtri per microfoni
187	Il diagramma polare
188	L'uso del microfono
190	Effetti sonori
191	La colonna sonora
192	Laboratorio di comprensione

5. UN'IMMAGINE VALE PIÙ DI MILLE PAROLE (SE CORRETTAMENTE RIPRODOTTA)

- 194 **Il colore**
- 195 **Il colore digitale**
- 195 **La sintesi additiva**
- 196 **La sintesi sottrattiva**
- 198 **Il gamut**
- 199 **La codifica CIELab**
- 202 **Intenti di rendering**
- 205 **I CMS**
- 207 **La riproduzione delle immagini per la stampa**
- 209 **La densità dei retini**
- 210 **La quadricromia**
- 211 **La retinatura in quadricromia**
- 214 **I colori Spot**
- 215 **I segni di stampa**
- 216 **Laboratorio di comprensione**

6. LA COMUNICAZIONE AI TEMPI DEI SOCIAL

- 218 **Nuove forme di advertising**
- 220 **I social media**
- 222 **L'evoluzione dell'advertising**
- 224 Il marketing relazionale
- 224 Il marketing esperenziale
- 225 Il marketing emozionale
- 225 Il marketing one-to-one
- 226 Il permission marketing
- 226 Il marketing virale
- 227 Il guerrilla marketing
- 227 Il marketing tribale
- 228 **La pubblicità sui social network**
- 228 Facebook
- 234 LinkedIn
- 236 Twitter
- 237 Gli altri social
- 238 **Storytelling, ovvero l'arte di narrare**
- 243 Cosa fare prima di raccontare
- 244 **Crossmedialità, incrocio obbligato**
- 249 Tra crossmedialità e transmedialità
- 250 **Nuovi prodotti multimediali**
- 255 **Laboratorio di comprensione**

7. SALUTE E SICUREZZA NEL MONDO DEL LAVORO

- 258 **Salute e sicurezza del lavoro nel comparto della stampa e della grafica**
- 258 Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)
- 259 Le figure della sicurezza in azienda
- 259 Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione
- 260 Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza
- 260 Il medico competente
- 260 Addetti alle emergenze
- 261 Antincendio
- 262 L'informazione e la formazione dei lavoratori
- 263 **Macchine e attrezzature**
- 264 Macchina per stampa offset
- 268 Piccola macchina offset
- 269 Macchine per la stampa tipografica (platina)
- 270 Tagliacarte a ghigliottina
- 271 Macchine alimentate a energia elettrica
- 272 Carrello elevatore (muletto)
- 274 **La salute dei lavoratori**
- 274 Le sostanze pericolose
- 274 Movimentazione manuale dei carichi
- 275 Movimenti ripetitivi
- 275 Rumore
- 275 Lavoratrici madri
- 276 **I videoterminali**
- 277 Lo schermo, la tastiera, il mouse
- 277 Il piano di lavoro
- 278 Il sedile
- 278 L'illuminazione
- 278 Il rumore
- 278 Il microclima
- 279 Gli occhi
- 279 Dispositivi di protezione individuale
- 281 **Laboratorio di comprensione**

APPARATI

- 284 **Bibliografia**
- 285 **Indice**

