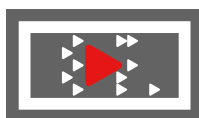


INDICE



GUARDA!



Ultim'ora

• Libro sempre
aggiornato

Unità 1

L'economia politica

CAPITOLO 1

Alla scoperta dell'economia politica 2

1 L'oggetto di studio dell'economia politica 2
2 L'uso dei modelli economici e dei grafici 9
3 Micro e macroeconomia 12
Il capitolo a colpo d'occhio U1.1 16
Verifiche 17

CAPITOLO 2

Il sistema economico 19

1 Il sistema economico e i suoi soggetti 19
2 Tipologie contemporanee di sistema economico 24
3 I fenomeni economici reali e monetari 30
Il capitolo a colpo d'occhio U1.2 33
Verifiche 34



IN DIGITALE

Approfondimenti:

- **1.2** 70 anni di Cina Popolare tra comunismo e capitalismo
- **1.3** Joseph Schumpeter: il ruolo dell'innovazione nelle moderne economie industriali

CAPITOLO 3

Le tappe del pensiero economico	36
1 Il mercantilismo	36
2 La fisiocrazia	39
3 L'economia classica: le ipotesi di base e i principali autori ..	41
4 La teoria neoclassica: le ipotesi di base	48
5 La rivoluzione keynesiana: la nascita della macroeconomia	50
6 La Sintesi neoclassica	53
7 Gli sviluppi teorici recenti: il monetarismo, l'economia dell'offerta, i neokeynesiani	56
Il capitolo a colpo d'occhio U1.3	63
Verifiche	64
VERIFICA FINALE	66
 Economy Highlights	69
PROGETTO MULTIDISCIPLINARE	71

Unità 2

Il mercato e la formazione dei prezzi

CAPITOLO 1

La domanda	74
1 Il mercato e la dinamica della domanda	74
2 La legge della domanda	76
3 L'elasticità della domanda	80
Il capitolo a colpo d'occhio U2.1	85
Verifiche	86

CAPITOLO 2

La produzione	88
1 La dinamica dell'offerta	88
2 La funzione di produzione	91
3 La legge dei rendimenti decrescenti	94
4 Costi e ricavi	96



IN DIGITALE

Approfondimenti:


- **2.2** Il ruolo dell'innovazione nel favorire la crescita
- **2.4** Le nuove sfide del "made in Italy"

5 La massimizzazione del profitto	104
6 L'elasticità dell'offerta	109
Il capitolo a colpo d'occhio U2.2	111
Verifiche	112

CAPITOLO 3

Il mercato	114
1 Concetto di mercato e classificazioni	114
2 Il meccanismo di mercato	116
3 Gli spostamenti delle curve di domanda e di offerta	118
Il capitolo a colpo d'occhio U2.3	128
Verifiche	129

CAPITOLO 4

Le forme di mercato	131
1 Le caratteristiche principali delle varie forme di mercato	131
2 La concorrenza perfetta	133
3 Il monopolio	139
4 La concorrenza monopolistica	143
5 L'oligopolio	145
Il capitolo a colpo d'occhio U2.4	149
Verifiche	150
VERIFICA FINALE	152
 Economy Highlights	155
PROGETTO MULTIDISCIPLINARE	157

Unità 3

L'impresa

CAPITOLO 1

Attività, obiettivi e strategie dell'impresa	160
1 Che cos'è l'impresa	160
2 La creazione dell'impresa	163
3 Gli obiettivi dell'impresa	165

4 Pianificazione strategica e analisi competitiva.....	168
5 Le strategie di base.....	174
6 Le strategie di crescita.....	178
7 Il Business plan.....	183
Il capitolo a colpo d'occhio U3.1.....	186
Verifiche.....	187

CAPITOLO 2

L'impresa e il sistema economico locale..... 189

1 Il tessuto produttivo italiano.....	189
2 Lo sviluppo dei sistemi produttivi locali.....	193
3 Distretti industriali: genesi e sviluppo.....	197
4 Distretti industriali: evoluzione e metamorfosi.....	203
Il capitolo a colpo d'occhio U3.2.....	207
Verifiche.....	208

CAPITOLO 3

L'impresa socialmente responsabile..... 210

1 Le scelte dell'impresa responsabile.....	210
2 Gli strumenti dell'impresa responsabile.....	212
3 Il rapporto etica/economia.....	216
4 Le principali forme di impresa etica.....	219
Il capitolo a colpo d'occhio U3.3.....	222
Verifiche.....	223

VERIFICA FINALE..... 225

 Economy Highlights.....	227
--	-----

PROGETTO MULTIDISCIPLINARE..... 229



IN DIGITALE

Approfondimenti:

- **3.1** Startup Act Italia, un passo deciso verso l'innovazione
- **3.3** La sostenibilità economica

Unità 4

Il reddito nazionale

CAPITOLO 1

La contabilità economica nazionale.....	232
--	------------

1 La prospettiva macroeconomica e il ruolo della contabilità nazionale	232
2 La definizione e misurazione del PIL	236
3 La distribuzione del PIL	248
Il capitolo a colpo d'occhio U4.1	253
Verifiche	254

CAPITOLO 2

Fonti e strumenti d'informazione economica

1 Fonti di informazione economica (nazionali e internazionali)	256
2 Le statistiche economiche e gli strumenti di misurazione	261
3 La qualità dell'informazione statistica e la sua diffusione	270
Il capitolo a colpo d'occhio U4.2	275
Verifiche	276

CAPITOLO 3

L'equilibrio macroeconomico

1 L'equilibrio economico generale nella contabilità nazionale	278
2 La teoria neoclassica della determinazione del reddito nazionale	282
3 La teoria keynesiana: il modello di domanda e offerta aggregata	287
4 Il reddito d'equilibrio	294
5 Il mercato del lavoro e la disoccupazione	301
6 Le fluttuazioni cicliche di breve periodo	313
7 Il ruolo e gli obiettivi della politica economica	318
Il capitolo a colpo d'occhio U4.3	322
Verifiche	323

VERIFICA FINALE

 Economy Highlights	327
--	-----

PROGETTO MULTIDISCIPLINARE



IN DIGITALE

Approfondimenti:

- **4.1** Il superamento del PIL
- **4.3** L'impatto sul mercato del lavoro dell'Industria 4.0, la 4^a rivoluzione industriale

Unità 5

Il sistema monetario e finanziario

CAPITOLO 1

La moneta e il credito 332

- 1** Il ruolo della moneta 332
- 2** La dinamica dei prezzi: deflazione e inflazione 348
- 3** Il sistema creditizio e bancario 357
 - Il capitolo a colpo d'occhio U5.1 368
 - Verifiche 369

CAPITOLO 2

I mercati finanziari e la Borsa 371

- 1** La struttura del sistema finanziario 371
- 2** La Borsa valori 381
- 3** Le quotazioni dei titoli 386
- 4** La speculazione finanziaria 394
 - Il capitolo a colpo d'occhio U5.2 399
 - Verifiche 400

VERIFICA FINALE 402

Economy Highlights 403

PROGETTO MULTIDISCIPLINARE 405



IN DIGITALE

Approfondimenti:

- **5.1** Moneta elettronica e diritto alla riservatezza
- **5.2** La riforma delle banche popolari e cooperative

Unità 6

L'economia internazionale

CAPITOLO 1

Il commercio nell'economia globale 408

- 1** Globalizzazione e commercio internazionale 408
- 2** Le ragioni del protezionismo e del libero scambio 411
- 3** La politica commerciale e i suoi strumenti 414

4	Il processo d'internazionalizzazione dell'impresa	419
5	Le imprese multinazionali	426
	Il capitolo a colpo d'occhio U6.1	431
	Verifiche	432

CAPITOLO 2

L'economia monetaria internazionale

1	La bilancia dei pagamenti	434
2	La determinazione del tasso di cambio	442
3	Le politiche economiche nei diversi regimi di cambio	451
	Il capitolo a colpo d'occhio U6.2	455
	Verifiche	456

CAPITOLO 3

Cooperazione internazionale e sviluppo economico

1	Le organizzazioni economiche internazionali	458
2	Le varie forme di integrazione economica	466
3	Altre organizzazioni e agenzie di cooperazione internazionale	470
4	La crescita economica	473
5	Il concetto di sviluppo	479
6	Il problema del sottosviluppo	482
	Il capitolo a colpo d'occhio U6.3	487
	Verifiche	488

VERIFICA FINALE

	Economy Highlights	493
---	--------------------------	-----

PROGETTO MULTIDISCIPLINARE



IN DIGITALE

Approfondimenti:

- **6.1** Le multinazionali del web
- **6.3** L'Italia e l'Agenda 2030

LA STRUTTURA

I NUCLEI TEMATICI

In apertura di ogni unità sono dichiarati i contenuti da apprendere (nuclei tematici della disciplina) e gli obiettivi che devono essere raggiunti.



I nuclei tematici

- La contabilità economica nazionale
 - Le misurazioni del sistema economico effettuate dalla contabilità nazionale
 - Il PIL: definizione, misurazione e distribuzione
 - Critiche all'indicatore PIL
- Fonti e strumenti d'informazione economica
 - Gli enti nazionali e internazionali abilitati a rilevazioni statistiche
 - La rappresentazione dei dati nelle statistiche di tipo economico
- L'equilibrio macroeconomico
 - Il confronto tra la teoria neoclassica e keynesiana in merito al Reddito nazionale d'equilibrio
 - L'incidenza della politica economica dello Stato sul livello del Reddito nazionale
 - Le rilevazioni statistiche effettuate nel mercato del lavoro
 - L'andamento del PIL nel lungo periodo (fluttuazioni cicliche)

UNITÀ 4 Il reddito nazionale

I nuclei tematici

- La contabilità economica nazionale
 - Le misurazioni del sistema economico effettuate dalla contabilità nazionale
 - Il PIL: definizione, misurazione e distribuzione
 - Critiche all'indicatore PIL
- Fonti e strumenti d'informazione economica
 - Gli enti nazionali e internazionali abilitati a rilevazioni statistiche
 - La rappresentazione dei dati nelle statistiche di tipo economico
- L'equilibrio macroeconomico
 - Il confronto tra la teoria neoclassica e keynesiana in merito al Reddito nazionale d'equilibrio
 - L'incidenza della politica economica dello Stato sul livello del Reddito nazionale
 - Le rilevazioni statistiche effettuate nel mercato del lavoro
 - L'andamento del PIL nel lungo periodo (fluttuazioni cicliche)

COMPETENZE

- Saper individuare le caratteristiche delle principali grandezze economiche di flusso stimate nei conti nazionali ed esteri e la diversità tra loro esistenti
- Saper cogliere attraverso l'esame delle fonti di informazione nazionali e estere i metodi di misurazione di tali grandezze
- Acquisire consapevolezza del procedimento di formazione e distribuzione del Reddito nazionale
- Saper individuare il diverso processo di evoluzione del sistema economico verso l'equilibrio descritto dalle due teorie contrapposte: neoclassica e keynesiana
- Saper cogliere l'importanza delle scelte fondamentali effettuate dai governi nell'ambito della politica economica e i loro effetti sul sistema economico

GUARDA!



Ultim'ora

• Libro sempre aggiornato



**Ultim'ora
GUARDA!**

Un testo sempre aggiornato. Grazie all'applicazione GUARDA! puoi scaricare e stampare gli ultimi aggiornamenti in formato pdf.

I CAPITOLI

All'interno di ogni capitolo il testo, ricco di esempi e definizioni, aiuta nella comprensione dei concetti più difficili.



ESEMPIO eBay è un sito che offre ai propri utenti la possibilità di vendere e comprare oggetti più nuovi sia usati, con diverse modalità, incluse le vendite a prezzo fisso e a prezzo dinamico, comunemente definite come "aste online".

Le attività finanziarie, quindi oggi si può dire di apporre in luoghi fisici come le borse. Borse finiscono si incontrano personalmente, quanto più sofisticate di negoziazione, specializzate in mezzi finanziari, a cui hanno accesso intermedie finanziarie a operare.

Le nuove tecnologie e mercati hanno subito una profonda trasformazione e sono diventati globali, essendo possibile a ogni persona, collegandosi in rete dal computer di casa o dell'azienda, acquistare i prodotti più disparati, provenienti da ogni parte del mondo.

Unità 4 | Finanze internazionali

domanda di euro (da parte degli Stati Uniti) > offerta di euro (fatta dagli italiani)

Le esportazioni italiane > le importazioni italiane

Effetti positivi

domanda di euro (da parte degli Stati Uniti) < offerta di euro (fatta dagli italiani)

Le esportazioni italiane < le importazioni italiane

Effetti negativi

DOMANDA E OFFERTA DI VALUTA STRANIERA

- Se la quantità domandata di una valuta straniera è superiore alla quantità offerta (il saldo degli scambi con l'estero è attivo), allora il cambio (prezzo della moneta) tende a salire.
- Se la quantità offerta di valuta straniera è superiore alla quantità domandata (il saldo degli scambi con l'estero è passivo), allora il cambio (prezzo della moneta) tende a scendere.

bio dipende dalla ferato?

tivo, dalla sua bilancia dei

stazioni ed esportazioni di

il surplus delle esportazioni

la valuta del Paese preso in

prezzo (cioè l'euro).

Unità 7

- dalla prospettiva di crescita del Paese. Se le prospettive di crescita del Paese preso in considerazione sono alte, si verifica un apprezzamento della valuta di quel Paese, viceversa nel caso contrario;
- dagli investimenti finanziari (per esempio, acquisto di buoni del tesoro stranieri). Questo volume di scambio è legato in particolare anche al livello del tasso di interesse che si applica ai capitali alla ricerca di buoni rendimenti, con un aumento di domanda della valuta nazionale e apprezzamento della valuta del Paese preso in considerazione;
- dalle attività di speculazione sui cambi, cioè dalle operazioni di acquisto e vendita di valute col solo fine di guadagnare dalla variazione del tasso di cambio nel tempo. Le aste degli speculatori, per una rivalutazione comportano un apprezzamento della valuta del Paese preso in considerazione, e viceversa nel caso contrario.

SPECULAZIONE Consiste in una scommessa contro il mercato: lo speculatore spera di essere più bravo del mercato nel prevedere il futuro. Un esempio: acquistare un bene o un'attività finanziaria oggi a un prezzo e rivenderla domani, cercando di guadagnare la differenza di prezzo.

3 LE PI NEI

SPECULAZIONE Consiste in una scommessa contro il mercato: lo speculatore spera di essere più bravo del mercato nel prevedere il futuro. Un esempio: acquistare un bene o un'attività finanziaria oggi a un prezzo e rivenderla domani, cercando di guadagnare la differenza di prezzo.

Le oscillazioni dei cambi di regiami

A seconda delle circostanze, le economie monetarie possono preferire che il tasso di cambio segua liberamente le forze della domanda e dell'offerta, oppure possono preferire che esso non si allontani da un determinato valore. Queste diverse possibilità di scelta si esprimono mediante accordi tra autorità monetarie, che danno vita al sistema monetario internazionale.

Da questo punto di vista, si distinguono due principali regimi di cambio.

1. Il regime a cambi fissi. Esso si realizza quando due o più Paesi si accordano per mantenere il tasso di cambio tra le loro valute a un determinato valore o più frequentemente, come una certa frazione fra tal tasso, le banche centrali dei Paesi interessati all'accordo di cambio devono impegnarsi a intervenire nel mercato valutario, erigendo alle loro scorte di mezzi di pagamento che vengono accettati in tutti i Paesi (riserve ufficiali). L'intervento può avvenire in vari modi.

- cercando di valutare la valuta nazionale se il tasso di cambio sta salendo troppo. In tal caso, l'autorità monetaria di quel Paese tenterà di provocare una riduzione del tasso di cambio nominale effettuando sul mercato valutario una massiccia vendita della moneta

Prezzi con cambio rateo

Già da 1971

A oggi il cambio rateo è quello in cui la valuta nazionale è libera di muoversi liberamente rispetto al tasso di cambio con le altre valute.

LA DIDATTICA

Copra molto spesso di scene politiche, imprenditori, giornalisti, comizi cittadini, che parlano di mercati, fa facile riferimenti a categorie molto diversificate, quali mercati immobiliari, mercati finanziari, mercati del lavoro, mercati per ogni tipo di bene e servizio.

In tutte queste situazioni, indipendentemente dall'oggetto trattato o dalle finalità, con cui è avvenuta la contrattazione, possiamo definire il **mercato come l'insieme degli acquisti e delle vendite che, attraverso le loro interazioni, determinano il prezzo di un bene o di un servizio.**

Come possono essere classificati i mercati?

Innanzitutto, occorre definire che vi sono tre mercati quindi sono i luoghi e i tempi di un tipo di bene e sono standard.

Si possono proporre le seguenti classificazioni:

- **mercati in cui vengono scambiati beni e servizi prodotti dalle imprese e mercati in cui vengono scambiati i fattori produttivi.** Investo, capitale, risorse naturali. Di uso abituale parlato nell'Unità 1, Capitolo 2, dove si parla di sistema economico e di mercato.
- **mercati del primo tipo sono mercati grandi rilevanti di un mercato globale per esempio il più parlato del mercato delle automobili, dei beni di consumo di largo consumo, dei servizi di trasporto aereo, dei servizi alla persona.** A loro volta copriamo il caso di mercati più o meno più o meno orientati all'interno del mercato dei beni di consumo alimentare, mercato infatti il mercato delle bevande o quello dei prodotti per la calzatura, una zona del mercato dei servizi alla persona, servizio il mercato dei servizi per l'infanzia, e quello dei servizi di assistenza agli anziani.
- **mercati locali, nazionali, europei, internazionali.** Per realizzare un mercato in un certo territorio. La sua estensione geografica, anche in considerazione della gamma di beni, servizi, prodotti e venditori. Per esempio, si parla del mercato della frutta, occorre chiarire in primo luogo se facciamo riferimento alle città di Roma, all'Europa, all'Italia o a tutta l'Italia, e, in secondo luogo, a quali tipi di frutta ci riferiamo (frutti, prodotti, ecc.). Per altri beni il mercato è limitato a un area circoscritta, quello immobiliare ne è un esempio. Se una persona trova nel mercato di Roma, cercherà una casa non troppo distante da lì e non pretenderà di considerare immobili situati a molte chilometri di distanza, anche se già economici. Per un bene come l'oro esiste invece un mercato internazionale, perché il suo prezzo a New York è più o meno lo stesso di quello di Parigi o di Londra, si sa che si può fare per anni relativamente a oggetti quali petrolio, benzina e materie prime come il rame, ferro, cobalto, zaffiro, ecc. le condizionate immediatamente.
- **mercati in ingresso e mercati di dettaglio.** Una volta individuata l'estensione del mercato è possibile distinguere gli acquirenti e i venditori che ne fanno parte. Nel caso di commercio all'ingrosso i prodotti sono

didattica attiva

Indica se i seguenti eventi si riferiscono al mercato del lavoro, al mercato dei capitali, al mercato dei beni e servizi.

- Un consumatore visita un centro commerciale alla ricerca di un regalo per un compleanno
- Un investitore sta valutando in quali società allocare il proprio danaro
- Lo Stato ha bisogno di ottenere prestiti per finanziare le proprie spese
- L'apertura dell'economia cinese offre nuovi mercati per i prodotti italiani
- Una grande impresa offre incentivi ai lavoratori che si licenziano

didattica attiva

Indica se, coperti eventi si riferiscono al mercato del lavoro, al mercato dei capitali, al mercato dei beni e servizi.

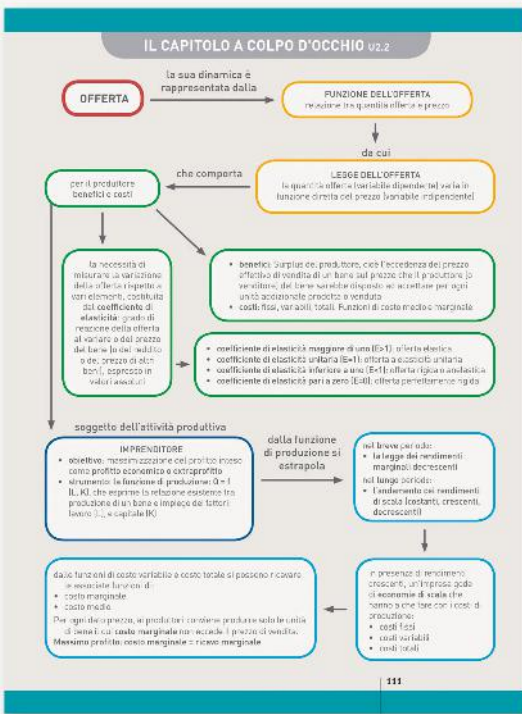
- un consumatore visita un centro commerciale alla ricerca di un regalo per il compleanno
- un investitore sta valutando in quali società allocare il proprio danaro
- Lo Stato ha bisogno di ottenere prestiti per finanziare le proprie spese
- L'apertura dell'economia cinese offre nuovi mercati per i prodotti italiani
- una grande impresa offre incentivi ai lavoratori che si licenziano

DIDATTICA ATTIVA

Dalla teoria alla pratica: lungo tutto il volume una didattica *in itinere* con domande ed esercizi che permettono di mettere in pratica quanto appena studiato.

LA SINTESI A COLPO D'OCCHIO

Ogni capitolo si conclude con una mappa di sintesi visuale per aiutare a visualizzare meglio i concetti e per prepararsi all'interrogazione.



Verifiche 1

1) TROVA L'ERRORE IN OGNI FRASE

- Competenza: acquisire e riconoscere i contenuti chiave
- La funzione della domanda è crescente di...
 - Il servizio del corso di laurea è un bene a utilità positiva/benefici.
 - Nella legge della domanda del bene X, l'Y...
 - Nella funzione della domanda del bene X, l'Y...

2) COLLEGA LE ESPRESSIONI CON QUELLE INDICATE

- Competenza: individuare collegamenti e relazioni
- Equilibrio del mercato
 - Beni complementari
 - Ogni surriscaldamento
 - Quantità domandata
 - Domanda per l'altro
 - Domanda per l'altro

A	B	C
---	---	---

3) INDICA SE LE AFFERENZE SONO FALSI

- Competenza: acquisire i contenuti chiave
- Tra la quantità domandata e il prezzo c'è una relazione diretta.
 - Tra la quantità domandata e il prezzo c'è una relazione inversa.
 - Il prezzo del bene X è inversamente proporzionale alla quantità domandata.
 - La domanda di un bene è direttamente proporzionale al reddito.

4) RISOLVI I PROBLEMI

Competenza: risolvere problemi

- La funzione di domanda di fazzoletti di carta di Giovanni è espressa dalla funzione $Q = 12 - 2P$. Calcola il valore della quantità di fazzoletti che il consumatore di Giovanni acquista a un prezzo di 4 euro.

Verifica finale 2

1) RISPONDI AI QUESITI IN UN MASSIMO DI 5/6 RIGHE

- Competenza: saper argomentare e sintetizzare i contenuti
- Se una ipotesi è buona la legge della domanda?
 - Dati il lavoro che graficamente definisce il surplus del consumatore?
 - Come viene espressa e descritta la funzione della domanda?
 - Perché l'elasticità della domanda rispetto al reddito non è sempre una funzione monotonicamente crescente?
 - Invece in regime di concorrenza perfetta i prezzi si tendono a un bene è unico per tutte le imprese?
 - Dati il Q e la domanda per il mercato di monopolio, a secondo che la domanda del bene sia rigida o elastica?
 - Per quali ragioni le imprese in oligopolio ricorrono frequentemente alla tecnica di fissazione dei prezzi basata sul markup?

2) CLASSIFICA VALUTA E COMPLETA

- Competenza: individuare collegamenti e relazioni
- Nel caso in cui il prezzo sia la variabile dipendente e la quantità domandata la variabile indipendente, il rapporto tra quantità domandata e prezzo è più forte di quello...
 - Se la domanda per un bene è rigida l'effetto di un aumento di prezzo è più forte di quello...
 - L'andamento della funzione di produzione di breve periodo è dipendente da...
 - Dunque i costi totali crescono in modo decrescente, i costi marginali sono...
 - Il mercato di concorrenza perfetta è caratterizzato dalla presenza di molti...
 - Le curve di domanda di monopolio tendono con la curva di...
 - Nelle concorrenza monopolistica i prodotti sono...

3) RISOLVI I PROBLEMI

Competenza: risolvere problemi

- Nella seguente tabella sono riportati alcuni dati relativi a un'impresa monopolistica:

Quantità	Prezzo	Costo totale
3	10	49
4	9	50
7	8	52
8	7	55
9	6	59

Individua la quantità prodotta, il prezzo e il profitto totale conseguito.

ECONOMY HIGHLIGHTS

6) LEGGI E RISPONDI ALLE DOMANDE

Competenza: comprendere testi di natura economica in lingua inglese

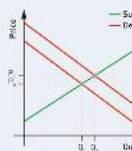
INTRODUCTION

Market equilibrium
The market for a good or a service consists of all the producers willing and able to supply it and the consumers willing and able to buy it. Demand and production are the two market forces which determine the price of a product. In each market it is possible to define a market supply curve and a market demand curve, which represent the quantity demanded and supplied of the good and service at any given price. Graphing the two curves, it is possible to identify the "market price", meaning the price at which the quantity demanded equals the quantity supplied.

A. WARM UP

Choose the right words among the ones listed below and fill in the gaps.

- Consumers + SB + D1 = good, increase + D0 + P1 + price + Q0 + D1 = quantity + right + strict + shift + supply + values



VERIFICHE

A conclusione di ogni capitolo una verifica strutturata per diverse tipologie; alla fine di ogni unità una verifica finale con esercizi di analisi e *problem solving* e una sezione dedicata a esercizi in inglese: Economy Highlights.

PROGETTI MULTIDISCIPLINARI

6 progetti multidisciplinari collegano l'economia ad altre materie: storia, matematica, geografia economica per lavorare in gruppo e calare i contenuti in contesti concreti e lavorativi.

- FASE 2** Esposizione all'orizzonte e alla classe, da parte dei vari gruppi, del progetto e delle varie proposte riguardanti dei tipi di quantità da lavorare e possibili ipotesi alternative e di diverse opzioni a costi differenti.
- FASE 3** Sistemazione dei quesiti alla luce delle conoscenze emerse in classe prima della sua divulgazione per l'ulteriore verifica della validità e applicabilità delle proposte.
- FASE 4** Confronto dei dati raccolti dopo diffusione del questionario, calcolo ed il delle domande del questionario considerato più significativo con relativi risultati.
- FASE 5** Lavoro di editing in laboratorio per la realizzazione di un eventuale prodotto finale del tipo di stile richiesto.

4) PER AIUTARTI A RIFLETTERE

Nella prima sezione, "Fattori che incidono sull'equilibrio", vengono descritti alcuni elementi descrittivi della spesa giovanile, dei beni e degli oggetti posseduti e ricercati e dei criteri che orientano le scelte di consumo. Nella seconda sezione, "Una quest'ora di stile", vengono descritte le domande in modo da collegare i fattori di consumo, relazioni e flussi di stile diversi tra loro e con i consumi e i consumi e i consumi. Nella terza sezione, "Prospettive future", vengono descritte le domande da lavoro da progetti di vita che i giovani manifestano, anche in relazione all'aspetto stilistico.

TABELLA DI AUTOVALUTAZIONE

Item	1	2	3	4	5
1	Ho individuato le proposte da presentare con consapevolezza.				
2-3-4	Ho rispettato il mio stile in modo creativo.				
	Ho rispettato il mio stile in modo creativo ed efficace.				
5	Ho realizzato la presentazione e lavorato in armonia con i compagni.				
	Ho realizzato la presentazione e lavorato in armonia con i compagni.				

PROGETTO MULTIDISCIPLINARE U2

Il comportamento di consumo dei giovani italiani

DISCIPLINE coinvolte: economia politica, informatica, matematica.

1) CONTESTO DI LAVORO

Il consumo giovanile è un tema di grande attualità. Da un lato, rimane un tema di grande interesse per gli operatori di tali settori: acquisti, pagamenti, tendenze e costi di nuove tecnologie, di nuovi prodotti e di nuovi servizi. Dall'altro lato, il consumo giovanile è un tema di grande interesse per gli operatori di tali settori: acquisti, pagamenti, tendenze e costi di nuove tecnologie, di nuovi prodotti e di nuovi servizi.

2) CHE COSA DEVI FARE

Prodotto da realizzare: un'indagine di tipo qualitativo (o quantitativo) sul consumo dei giovani italiani e la realizzazione di un questionario di tipo qualitativo (o quantitativo) di facile consultazione e accompagnata da un breve e chiaro tentativo di discussione con gli studenti della vostra scuola, dell'ordine, a persona interessata, con l'obiettivo di analizzare, a partire dai dati, le tendenze e gli stili di vita dei giovani, alla luce delle loro condizioni socio-economiche e culturali di partenza, e di individuare i comportamenti e le scelte di consumo che sono oggetto di studio e di indagine. Il lavoro sarà diviso in tre parti: lavoro di gruppo, lavoro di gruppo e lavoro di gruppo.

Per ogni sezione fornisci la tua direzione, un numero di domande chiare e non ambigue e un'elaborazione delle possibilità di ricerca che ti viene offerta. Una volta distribuito e ritirato il questionario, coltocola per ogni sezione le percentuali di risposta per ogni domanda (due o tre sezioni). Inoltre, fare una rappresentazione grafica della percentuale di risposta e una breve discussione del risultato per ogni sezione. A conclusione di questa indagine (e di tutte le altre) realizzare un prodotto multimediale che metta in luce tutte le parti del percorso effettuato.

3) INDICAZIONI DA SEGUIRE

Lavorando in coppia o in piccoli gruppi, procedete seguendo le istruzioni riportate di seguito:

TEMPO A DISPOSIZIONE

- Complessivamente 12 ore, così suddivise:
- 1 ora a scuola per la costituzione dei gruppi di lavoro.
- 2 ore a casa per l'analisi dell'argomento e la stesura da parte dei gruppi delle bozze di questionario.
- 2 ore a scuola per la presentazione delle bozze e le osservazioni in merito del docente a degli studenti.
- 1 ora a casa per la modifica delle bozze in seguito a richieste avvenute in classe.
- 2 ore in classe per la redazione definitiva del questionario in cui seguirà la sua distribuzione ai pubblici.

MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI

- Libro di testo di Economia politica.
- Articoli di quotidiani, settimanali, ecc.